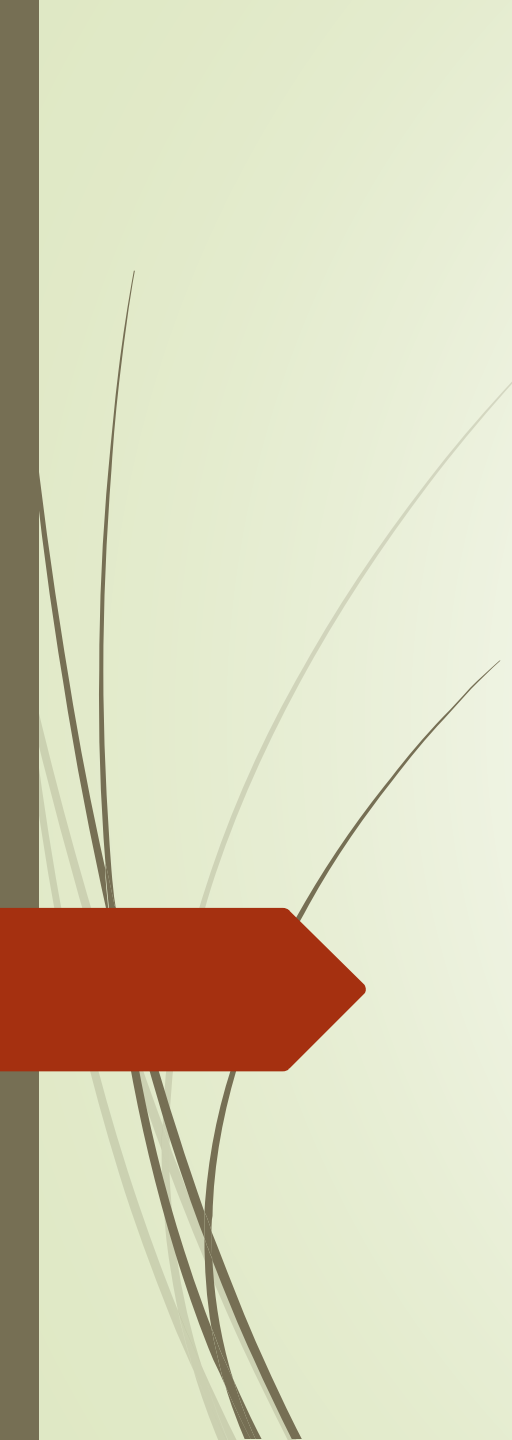




#232 Analize Economice:

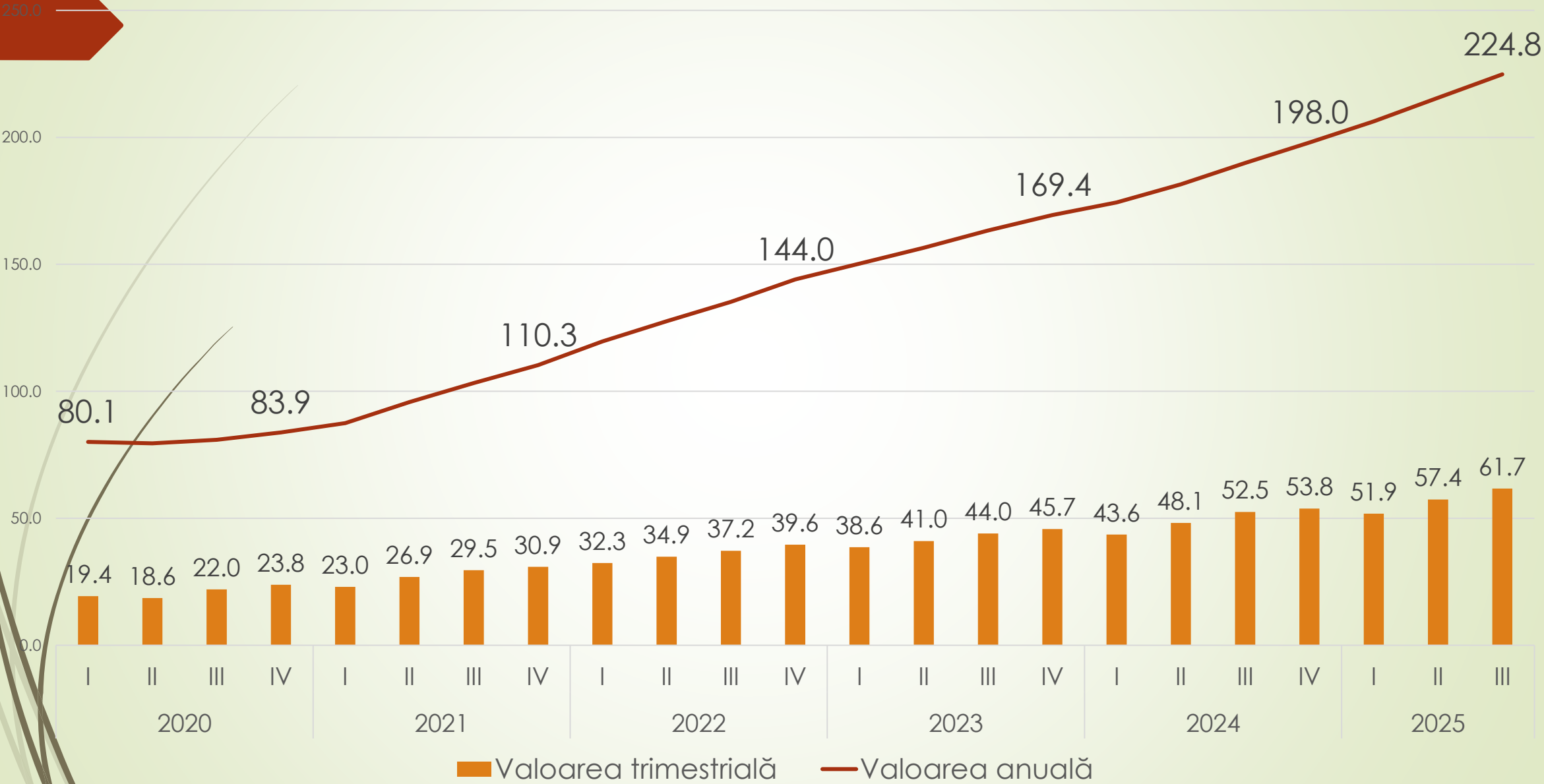
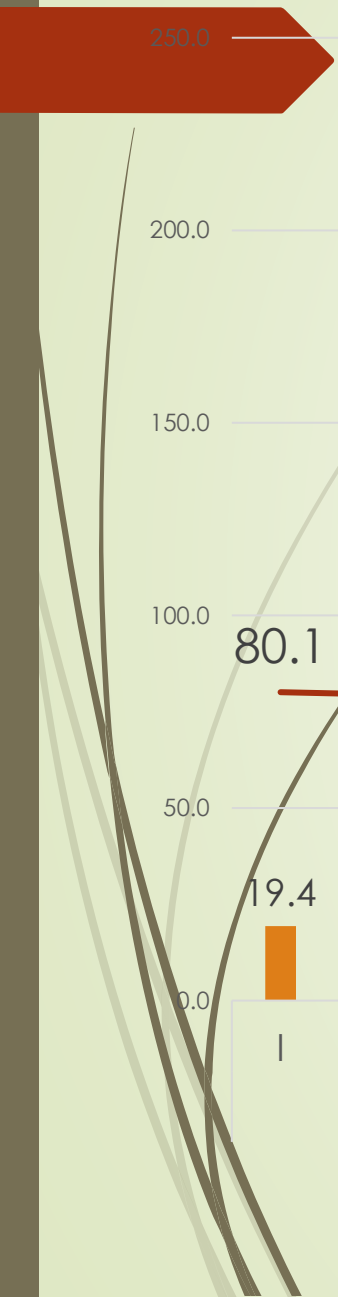
Plățile cu cardurile bancare în Republica Moldova

PhD Veaceslav Ioniță

Economist IDIS „Viitorul”

05 decembrie 2025

Piața cardurilor bancare în Republica Moldova, mlrd/lei



Piața cardurilor bancare, rulajul anual, mlrd/lei

(În ultimii 5 ani piața a crescut cu 25% mai rapid decât în precedenții 10 ani)

250.0

200.0

150.0

100.0

50.0

0.0

0.0

0.2

4.7

17.0

39.6

83.8

224.8

1997e

2000e

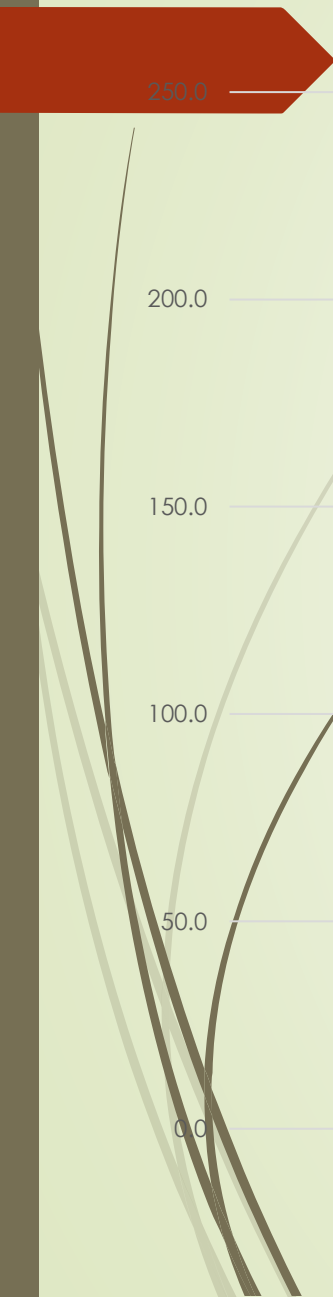
2005e

2010

2015

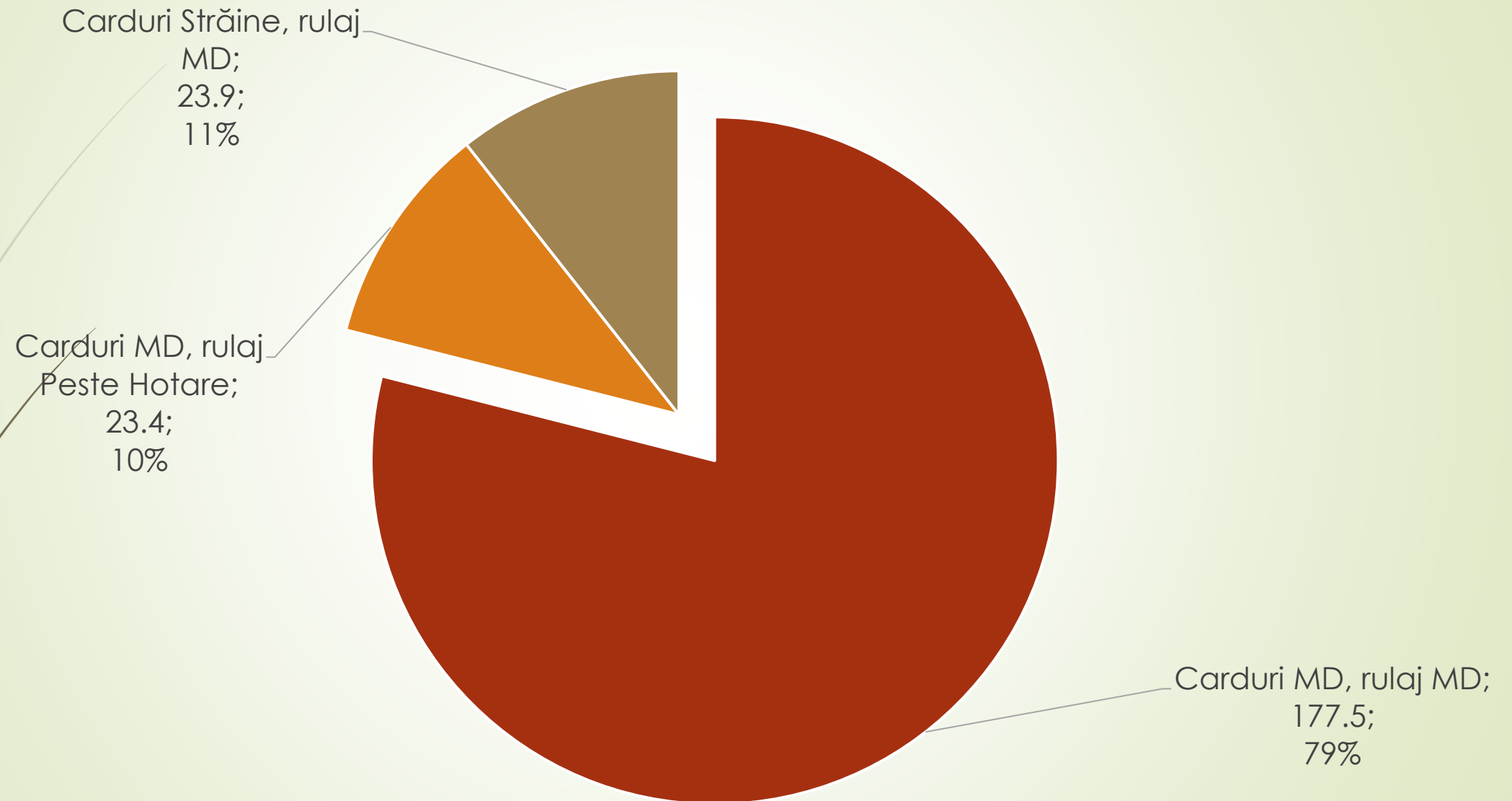
2020

2025/T3 (v.a.)



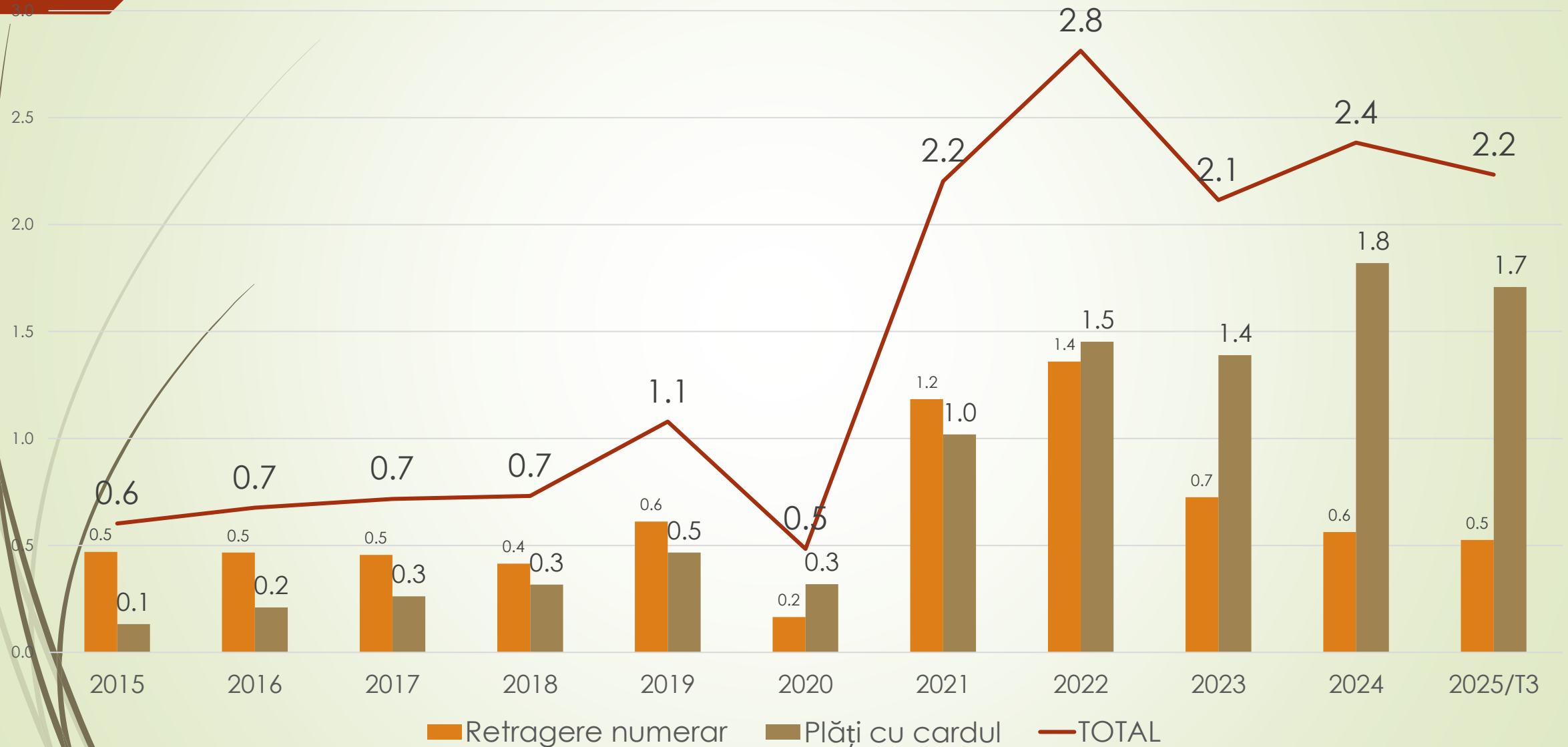
Structura pieței cardurilor bancare (2025/T3)

total - 224,8 mlrd/lei



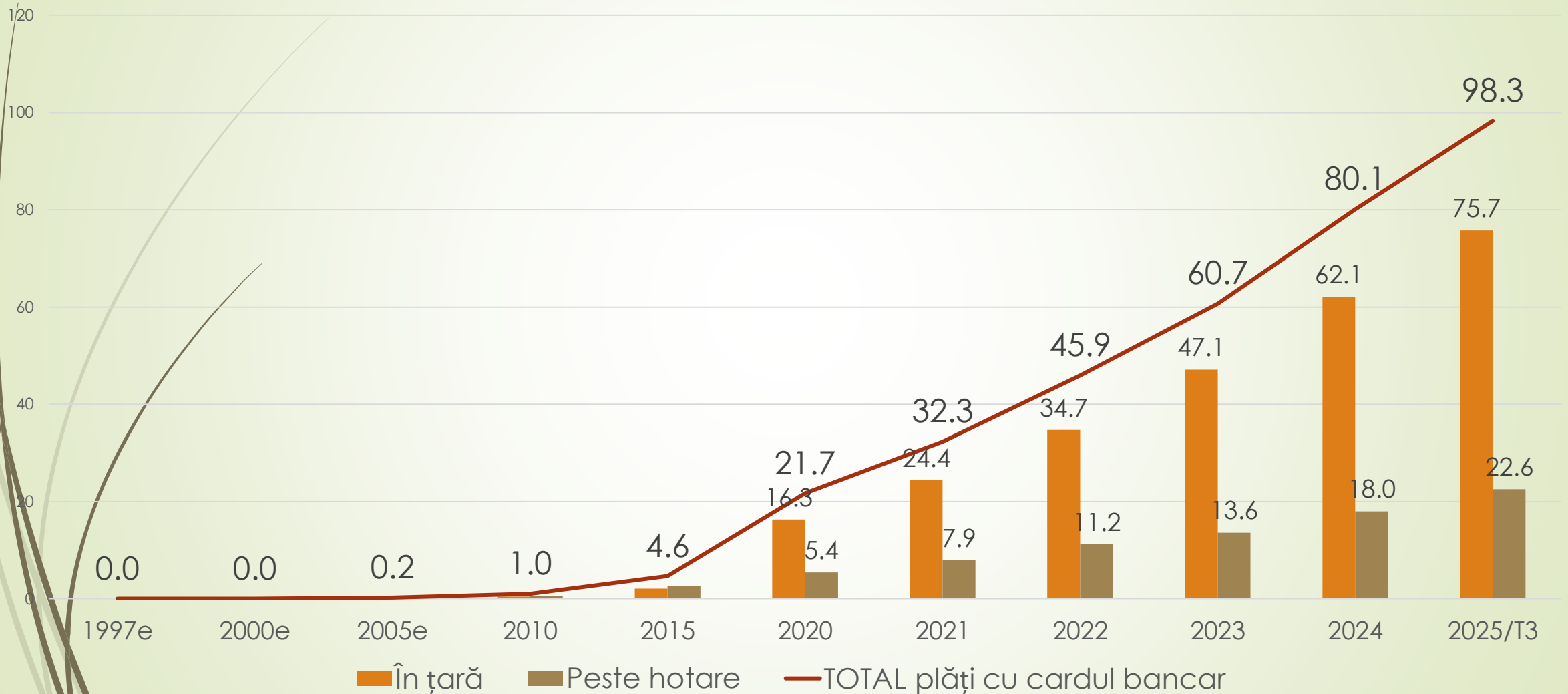
Creșterea medie lunară a pieței cardurilor bancare, mlrd/lei

(în 2025 plățile cu cardul au asigurat 76% din creștere)

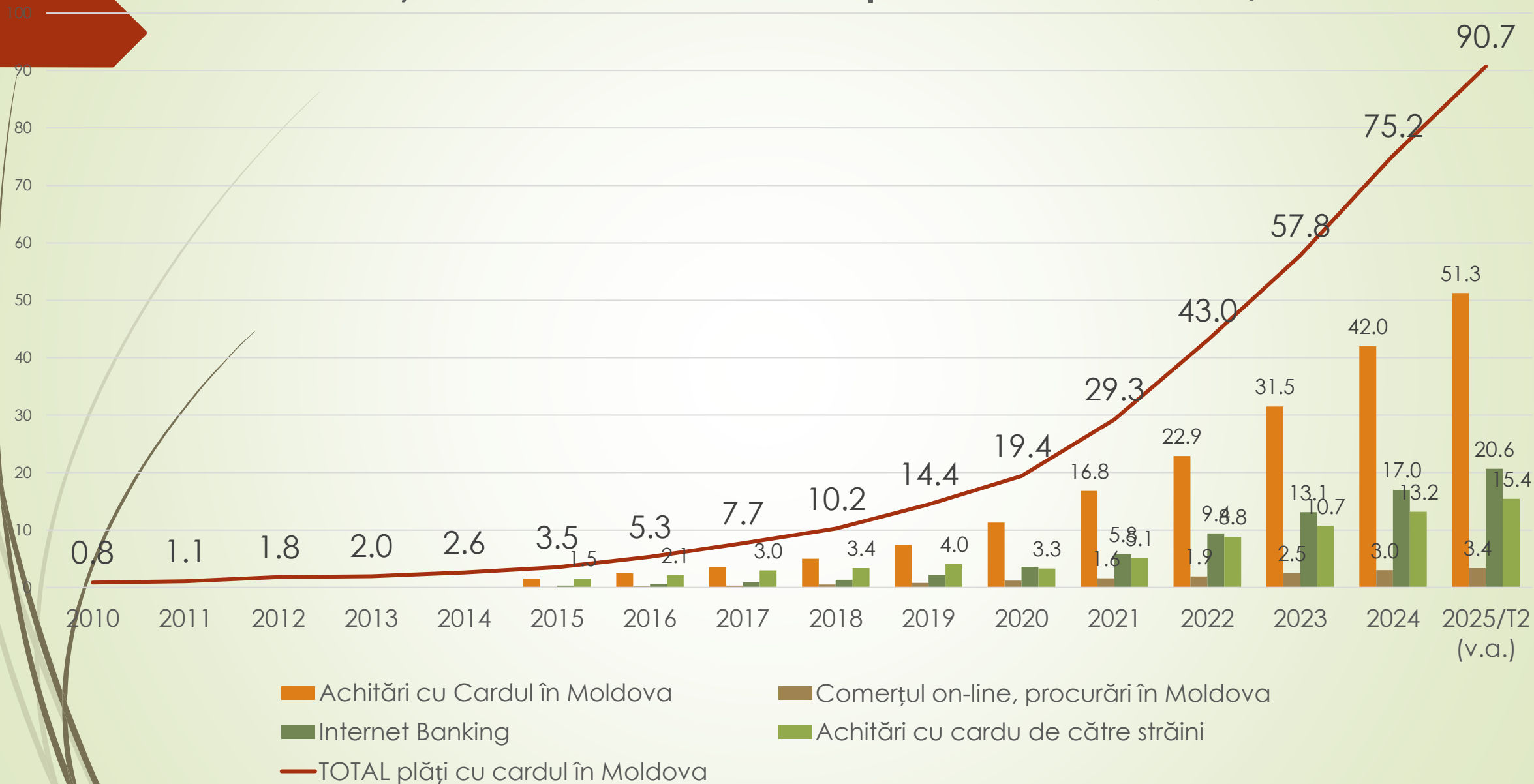


Plățile cu carduri emise în Republica Moldova realizate de către moldoveni, mldr/lei

(în 2017 plățile în Moldova au depășit pe cele realizate peste hotare)



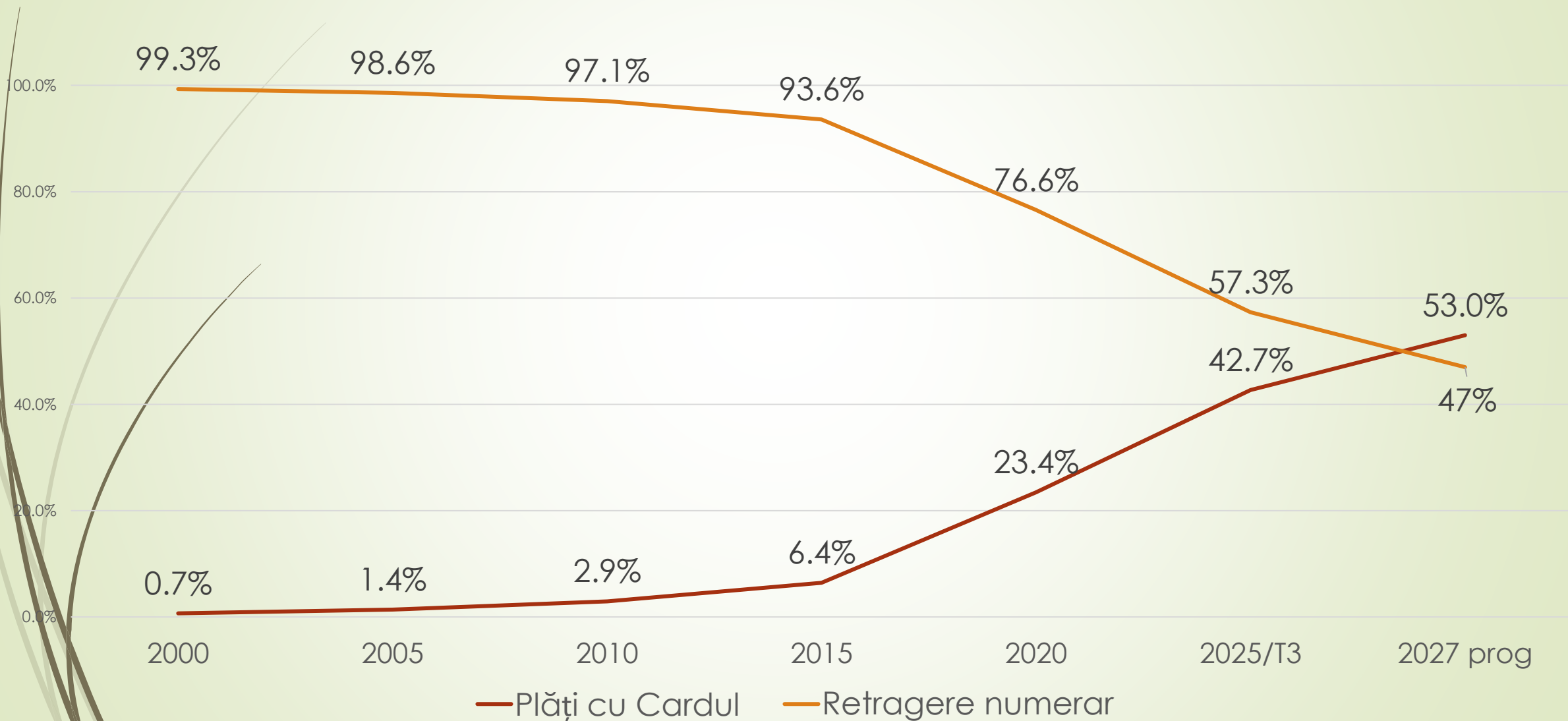
Plățile cu cardul realizate în Republica Moldova, mld/lei



Utilizarea cardurilor moldovenești în Republica Moldova

(În 2027 plățile cu cardul în Moldova va depăși retragerea de numerar)

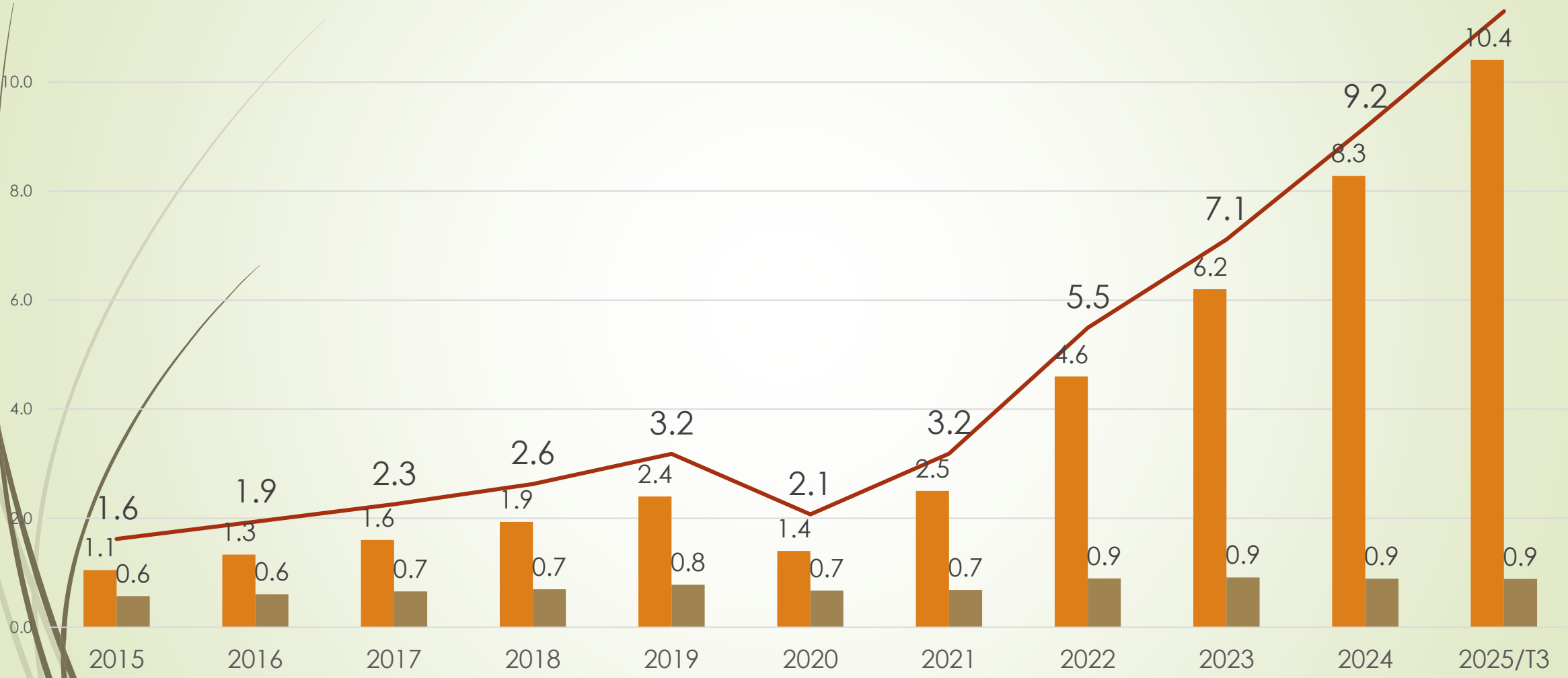
120.0%



Utilizarea cardurilor moldovenești peste hotare, mlrd/lei

(fără comerțul online)

12.0

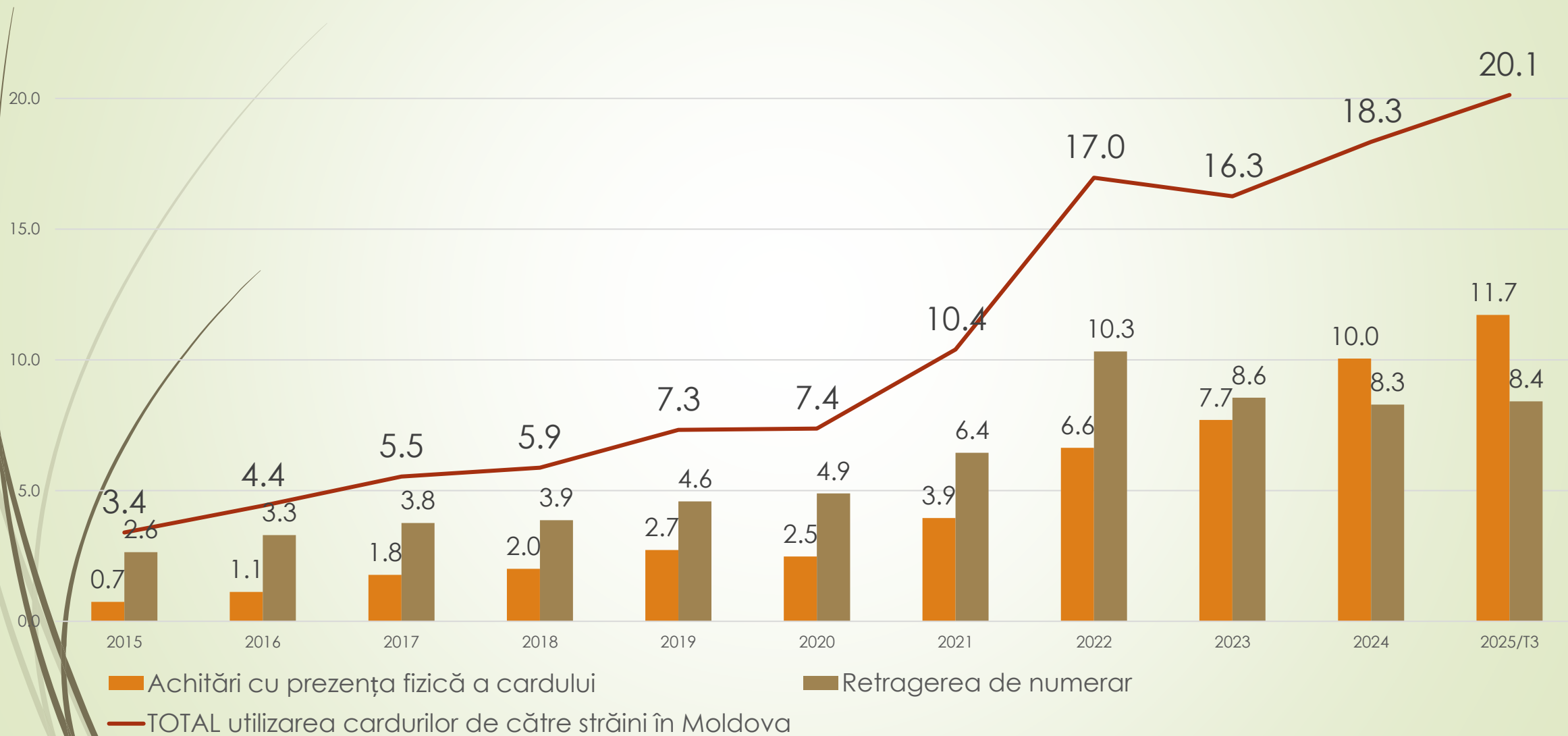


Achitări cu cardul peste hotare Retragere de numerar peste hotare TOTAL rulaj peste hotare

Utilizarea cardurilor de către străini în Republica Moldova, mlrd/lei

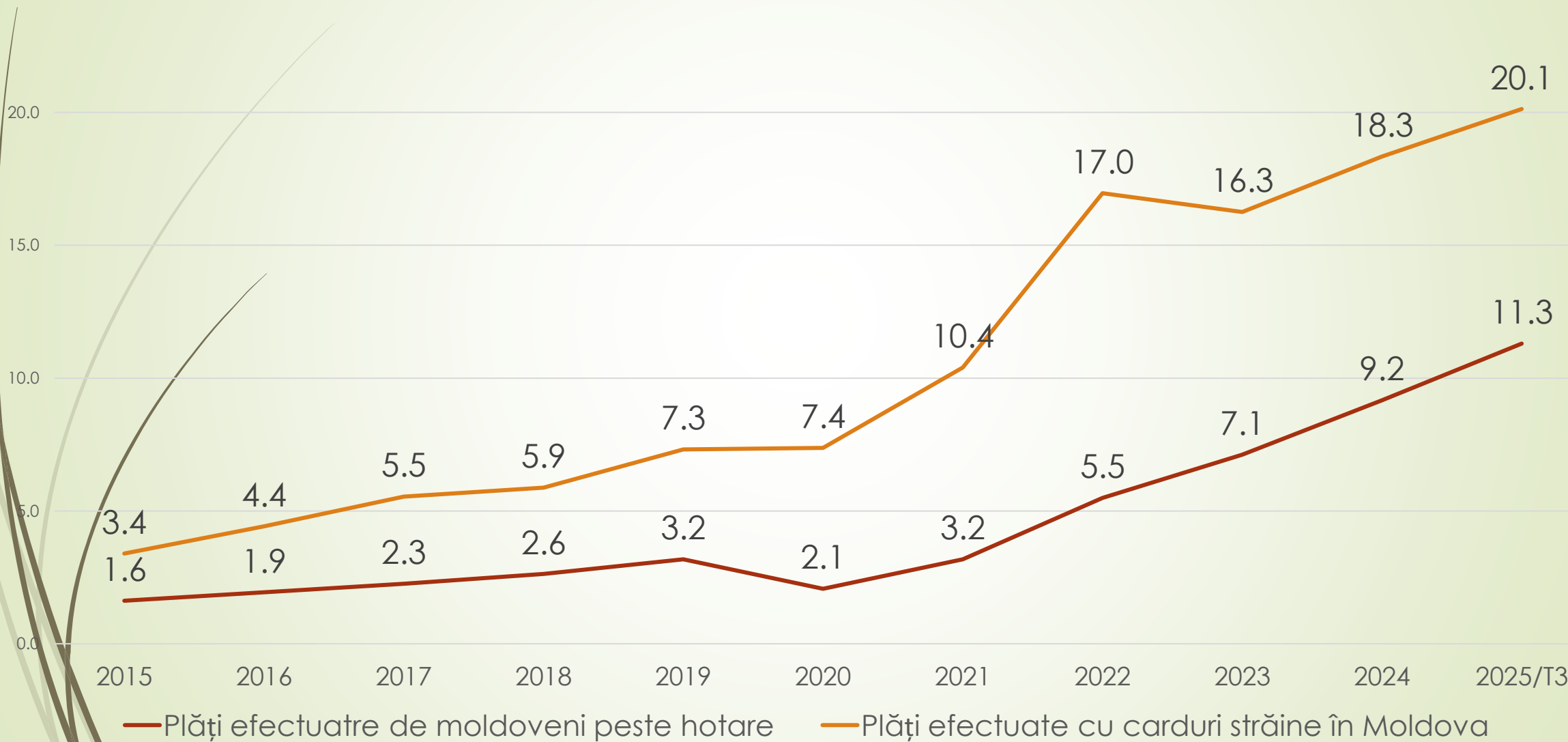
(fără plățile online, NOTĂ: o parte considerabilă sunt plăți efectuate de moldoveni cu carduri străine)

25.0

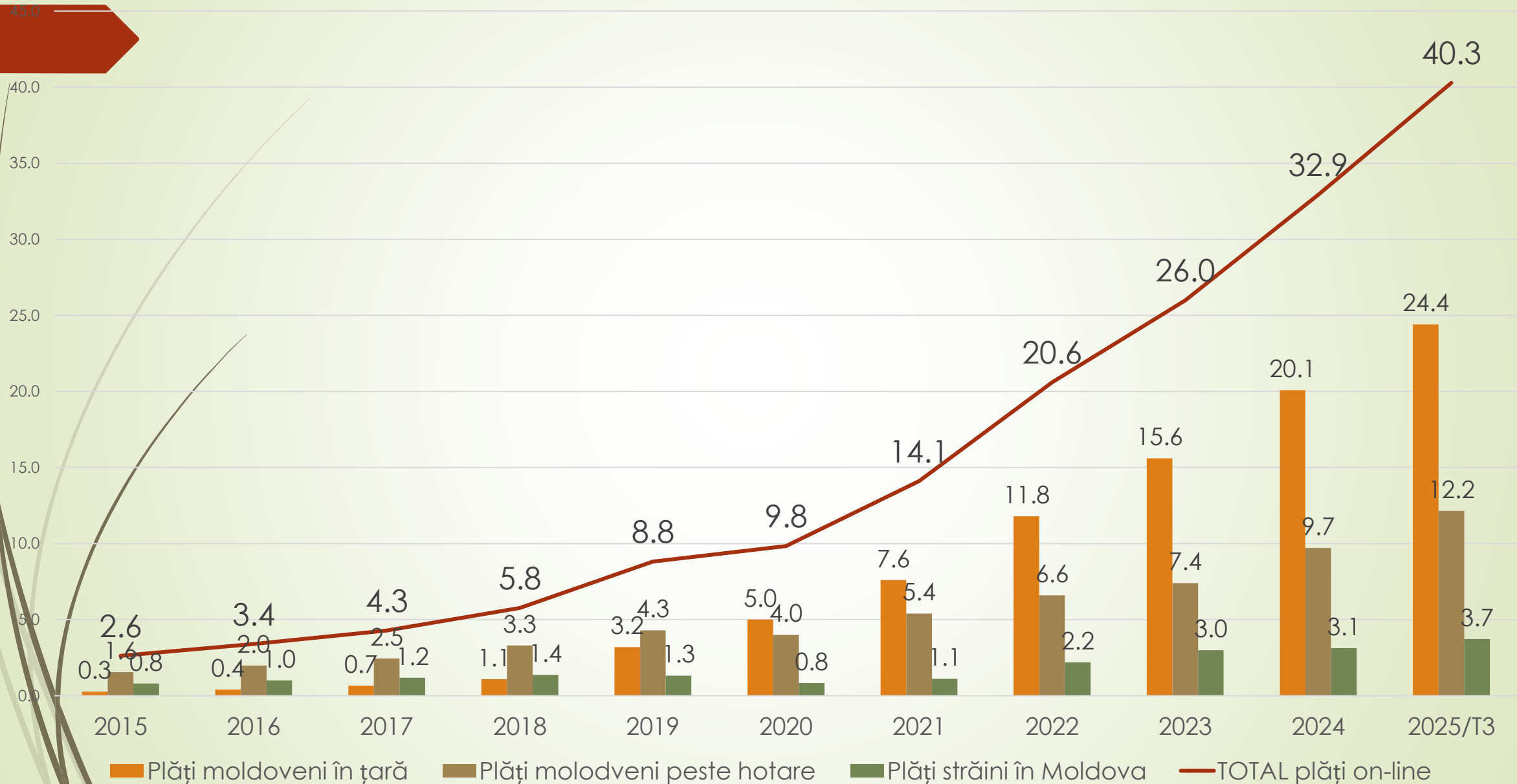


Plățile moldovenilor peste hotare și a cardurilor străine în Republica Moldova, mld/lei

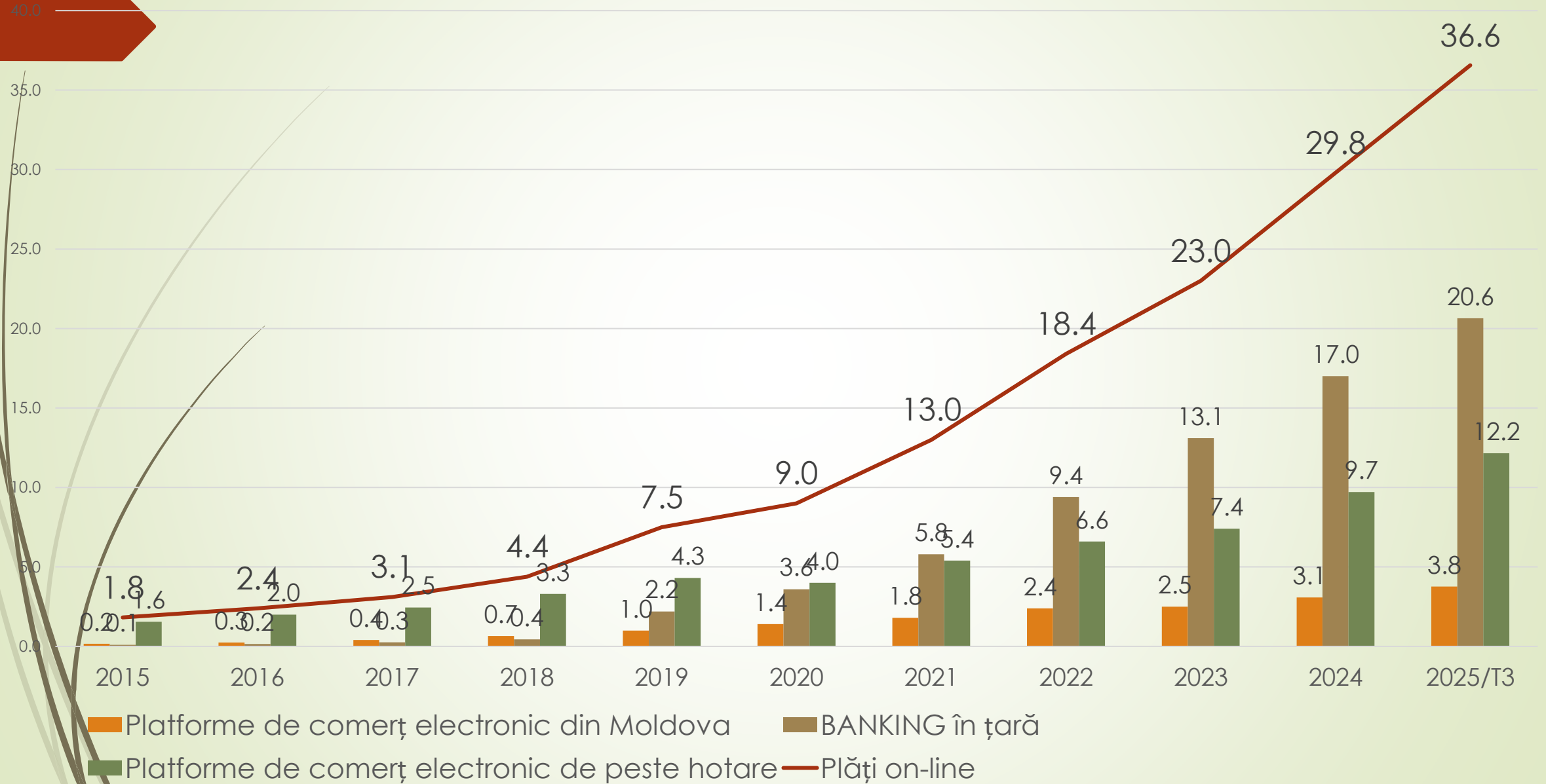
25.0



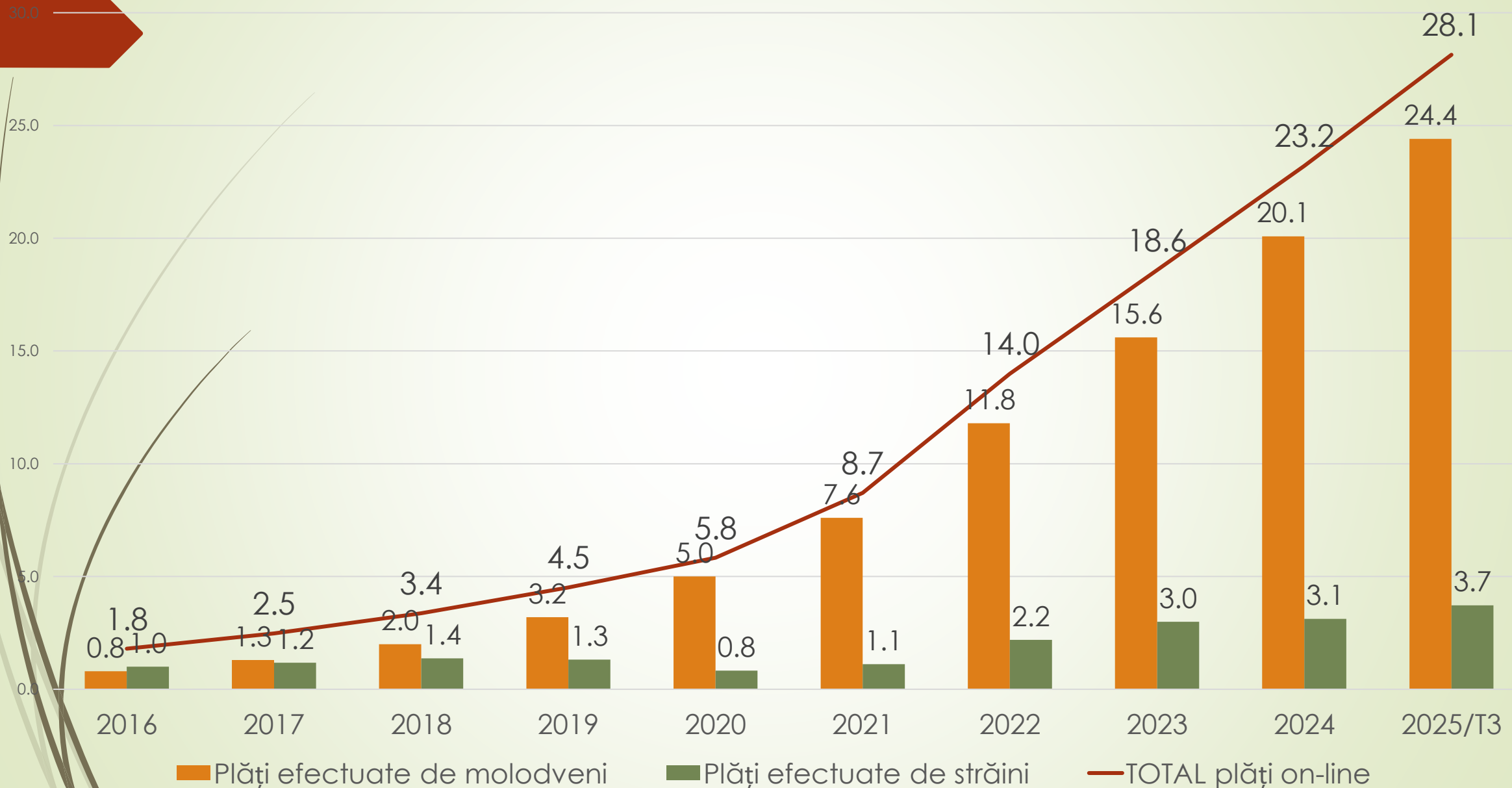
Piața plăților online, mlrd/lei



Plățile online ale moldovenilor după destinația lor, mlrd/lei



Piața online din interiorul Republicii Moldova, mlrd/lei



Platforme de comerț electronic, mldr/lei

REMARCĂ: în 2025 peste 85% din creștere este asigurată de procurările de peste hotare

