



Platforma Națională a
Femeilor din Moldova



“Femeile în dezvoltarea durabilă a comunității din Republica Moldova”

Iulia Costin
*Secretar General de Stat
al MEI*

Președinte PFNM

16 august 2019



*"Cînd crezi că nu mai poți continua,
forțează-te să mergi mai departe.
Succesul nu se bazează pe noroc, ci pe
perseverență"*

Estee Lauder



Numărul populației stabile

51.9%
din total
populație
sunt femei

Numărul populației stabile în profil teritorial

PE SEXE, RAIOANE ȘI REGIUNI (MII PERSOANE, LA ÎNCEPUTUL ANULUI)

Alege raionul

2018

- ≤ 15 mii
- 16 mii - 36 mii
- 37 mii - 57 mii
- 58 mii - 78 mii
- 79 mii - 99 mii
- ≥ 100 mii
- lipsă date

Chișinău



440,4
femei



385,5
bărbați



825,9
total



Centru
1.051,8



Nord
979,9



Sud
528,4

Populația din Chișinău reprezintă 23,3% din populația țării. În acest municipiu/ raion sunt cu 6,6% mai multe femei decât bărbați.

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

Poziționați cursorul pe grafic pentru a vedea datele pentru un anumit an

Sursa: www.genderpulse.md în baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova.

Numărul populației stabile

PE SEXE, MEDII ȘI GRUPE DE VÂRSTĂ (MII PERSOANE, LA ÎNCEPUTUL ANULUI)

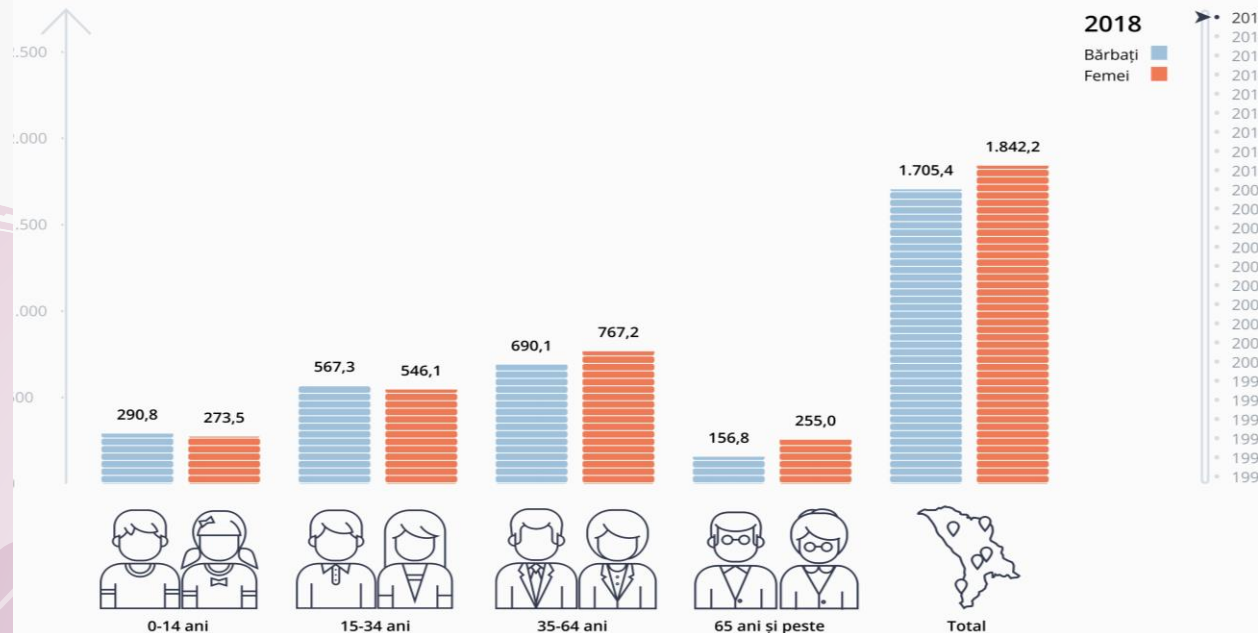
Total

Urban

Rural

2018

Bărbați
Femei



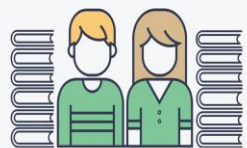
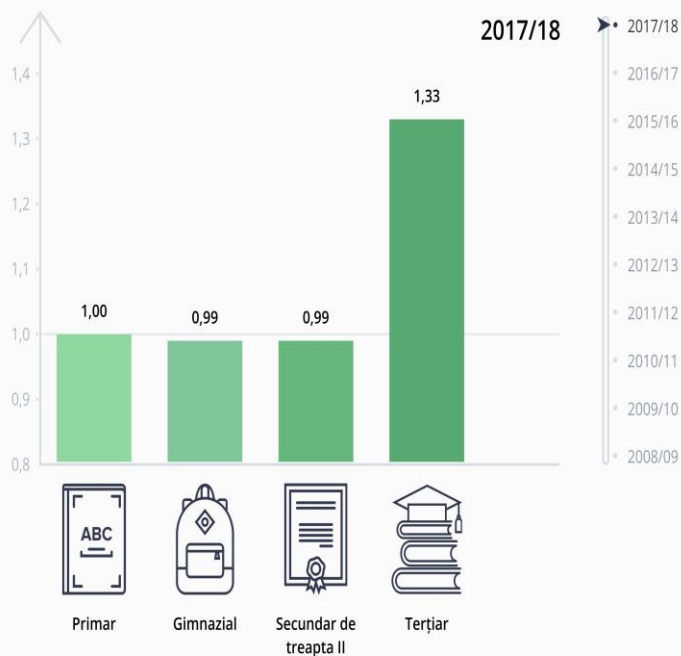
Sursa: www.genderpulse.md în baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova.

83%

din femei care conduc o întreprindere au studii superioare

- 14 % profesionale sau de specialitate

Indicele parității de gen PE NIVELE DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI ANI DE STUDII



Paritate de gen pe nivele de învățământ se atestă atunci când indicatorul ia valori egale cu 1.

Decalajul de gen va fi în favoarea fetelor pentru valori mai mari decât 1, și vice-versa, în favoarea băieților pentru valori mai mici decât 1.

Sursa: www.genderpulse.md în baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova.

Nivelul de educație a femeilor

Structura populației după nivelul de educație

PENTRU PERSOANELE DE 25-64 ANI, PE SEXE (PROCENTE)

Ambele sexe Femei Bărbați



25-49 ani

Scăzut 23%
Mediu 49%
Superior 28%



50-64 ani

Scăzut 17%
Mediu 67%
Superior 16%

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017
Poziționați cursorul pe grafic pentru a vedea datele pentru un anumit an

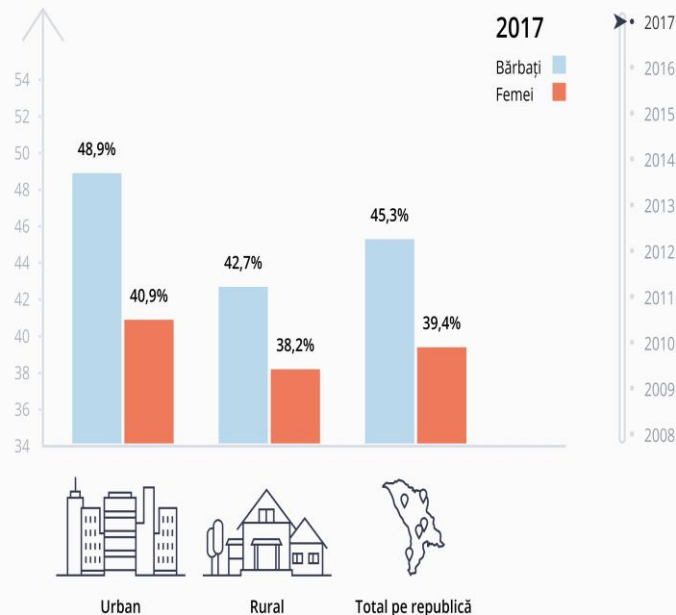
Femeile în vârstă de 25-49 ani dispun de studii superioare într-o proporție mai mare (cu 11,6%) decât femeile în vârstă de 50-64 ani.

Sursa: www.genderpulse.md în baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova.

Populație economic activă

Rata de activitate a populației pe medii

PENTRU PERSOANE DE 15 ANI ȘI PESTE, PE SEXE (PROCENTE)



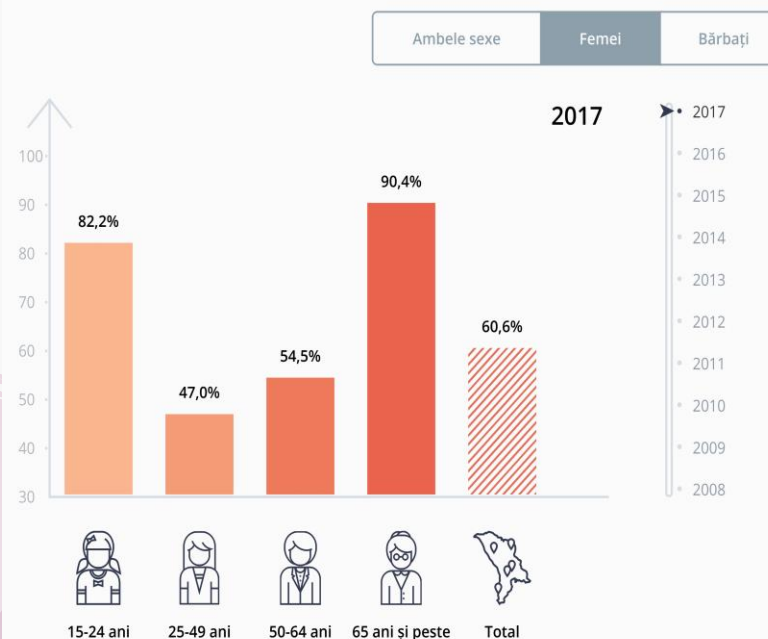
Proporția bărbaților de 15 ani și peste, economic activi, este cu 5,9% mai mare decât populația similară din rândul femeilor.

În mediul urban proporția bărbaților economic activi este mai mare cu 6,2% decât în mediul rural, iar în cazul femeilor economic active diferența este de 2,7%.

Sursa: www.genderpulse.md în baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova.

Rata de inactivitate economică a populației

PENTRU PERSOANE DE 15 ANI ȘI PESTE, PE SEXE ȘI GRUPE DE VÂRSTĂ (PROCENTE)



Proporția femeilor economic inactive predomină în rândul femeilor tinere (15-24 ani) și vârstnice (65 ani și peste) fiind de 1,4 și, respectiv, 1,5 ori mai mare decât media pentru populația feminină.

Sursa: www.genderpulse.md în baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova.

Politici și Strategii

Legea nr.5-XVI din 9 februarie 2006 cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați

Legea nr. 166 din 11 iulie 2012 pentru aprobarea Strategiei Naționale de Dezvoltare „Moldova 2020”

Strategia de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 685 din 13 septembrie 2012

Strategia Națională de Dezvoltare Moldova 2030

Planul național de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană în perioada 2014-2016, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 808 din 7 octombrie 2014

Strategia Națională de dezvoltare agricolă și rurală pentru anii 2014-2020, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 409 din 4 iunie 2014

Programul de Dezvoltarea Strategică a Ministerului Economiei pentru anii 2015-2017;

Actul Micului Business pentru Europa.



Platforma Națională a
Femeilor din Moldova

Inițiative și Instrumente



**Business
Women
Academy**



Platforma Națională a
Femeilor din Moldova



**Forumul Național
al Femeilor
din Moldova**



**PROGRAMUL
FEMEI ÎN AFACERI**

**Concursul Anual
"FEMEIA ANULUI"**

PLATFORMA NAȚIONALĂ A FEMEILOR DIN MOLDOVA

- **Promovarea și susținerea femeilor antreprenoare**, femeilor cu inițiativă care vor să contribuie la realizarea schimbărilor pozitive în viața proprie cât și în comunitatea în care locuiesc.
- **Creșterea reprezentativității femeilor** în mediul de afaceri, în structurile decizionale și politice din țară.
- **Contribuirea la auto-angajarea femeilor** și generarea de venituri prin intermediul antreprenoriatului feminin.
- **Consolidarea rețele de femei antreprenoare** pentru a face schimb de bune practici și idei în afaceri.
- **Contribuirea la consolidarea societății** în soluționarea problemelor femeilor.



Forumul Național al Femeilor din Moldova

- **Oferă o** platformă de discuție privind situația femeilor din RM.
- **Contribuie** la elaborarea politicilor la nivel de țară de abilitare economică a femeilor.
- **Asigură** schimbul de bune practici în rândul femeilor.
- **Promovează** instrumentele de gestiune și dezvoltare a afacerii, dedicate femeilor.
- **Identifică și consolidează** parteneriate noi de afaceri.
- **Oferă o** oportunitate unică de socializare la scară largă!



Forumul Național
al Femeilor
din Moldova

FORUMUL este dedicat:

- Femeilor antreprenoare
- Experților în elaborare de politici pentru femei
- Coordonatorilor de programe naționale și internaționale pentru dezvoltarea antreprenoriatului feminin
- Liderilor asociațiilor de femei în afaceri
- Reprezentanților ai administrației publice central și locale

Forumul Național al Femeilor din Moldova

2015



Forumul Național
al Femeilor
din Moldova



2016 – “Femeia care schimbă Lumea”





Platforma Națională a
Femeilor din Moldova

Forumul Național al Femeilor din Moldova



**2017 – “Antreprenoriat feminin-
potential de dezvoltare regională”**



Forumul Național
al Femeilor
din Moldova

2018 – “Femeia și Migrația”



“La o ceașcă de ceai cu femeile antreprenoare”

Înstruiri financiare/ ateliere de lucru/ consiliere

Dondușeni /Ocnîța



Peresecina /Orhei



Sîngerei



Congaz /Comrat



Tvardița/ Taraclia



Probleme cu care se confruntă femeile antreprenoare din țară

Constrângeri

1. Lipsa cunoștințelor privind deschiderea și gestionarea unei afaceri
2. Accesul la finanțare
3. Imposibilitatea contractării de împrumuturi bancare accesibile pentru start-up-uri
3. Frica de eșec

Propuneri

1. Menținerea TVA-ului achitat de agenții economici din domeniul HORECA la nivel de 10%
2. Elaborarea Legii privind turismul rural
3. Elaborarea Legii cu privire la business-ul de familie

Academia de Business pentru Femei

300 de femei antreprenoare/manager instruite.

Abilitățile profesionale ale **Organizațiilor de suport și a trainerilor** din 6 regiuni ale țării au fost sporite.

Grantate 10 idei de afaceri care vor avea ca scop dezvoltarea capacității de producere, introducerea de tehnologii și inovații sau orientare spre export.



Abilitățile profesionale ale antreprenoarelor prin intermediul **Programului PLATO** au fost sporite.

Instruirea a 6
Organizații de Suport

Instruirea
Echipei de
Traineri

Instruirea a
300 de femei
antreprenoare

10 idei de afaceri
grantate a cate 6000
Euro



Business
Women
Academy

ODIMM
ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNȚREPRINDERILOR MICI ȘI MĂDUCI



Instrumente de Suport pentru Femei

- ✓ Programe de susținere a IMM – urilor, (PARE 1+1, “Femei în Afaceri”, “Start pentru Tineri”);
- ✓ Programe de instruire și mentorat;
- ✓ Infrastructura de suport în afaceri (IA);
- ✓ Clusterile;
- ✓ Evenimente de networking, informare/consultanță;
- ✓ Promovarea istoriilor de succes.



Programul-pilot "Femei în Afaceri"



Programul
cuprinde **3 etape**
de bază

Suport la inițierea afacerii

Instruire și îndrumare
pentru a pregăti femeile
care planifică lansarea
afacerii.

2017

Suport pentru afaceri nou create

Investiții la scară redusă și
suport în dezvoltarea
afacerii pentru a reduce
riscul de eșec a afacerii la
stadiul incipient și
pregătirea pentru creșterea
afacerii.

2018

Suport pentru companiile în creștere

Investiții de scară mare
pentru extinderea pieței de
desfacere și
competitivitatea
exporturilor, cu suport
consultativ direcționat
spre maximizarea
impactului investițiilor.

2019

2017- Componenta I

Total aplicații – 659

Beneficiare finale- 408

Femei, până la 35 ani - 56%

Participante la instruire - 408

Ore de menorat individual – 3029

Locuri de muncă noi create - 443

2018- Componenta II

Total aplicații – 436

Beneficiare finale- 201

Locuri de muncă noi create- 700

Granturi acordate- 28,56 mil.lei

Investiții în economie - 47,74 mil.lei



Priorități

1. **Încurajarea spiritului de antreprenor** prin stimularea startup-urilor lansate de către femei;
2. Valorificarea **potențialului feminin** prin intermediul Programelor de suport existente, prioritate fiind din zonele rurale;
 1. Consolidarea rețelei **Punctelor de Contact** regionale al **PNFM**;
 2. Promovarea femeilor **antreprenoare de succes**;
 3. Stabilirea **parteneriatelor de colaborare** cu asociații de femei din alte țări;
 4. Promovarea **schimbului de experiență** și transferului de cunoștință între femei.

“Am făcut întotdeauna ceva ce nu eram pregătită să fac. Cred că doar așa poți să evoluezi. Sunt acele momente în care gândești că nu ai să reușești, dar mergi tot înainte și în cele din urmă vei reușești neapărat.”

Marissa Mayer
(President of YAHOO!)



Platforma Națională a
Femeilor din Moldova

