



Institutul de Științe Politice  
și Relații Internaționale  
"Ion I.C.Brătianu"  
ACADEMIA ROMÂNĂ



# Moldova anului 2022: politici și oameni în derivă

## SONDAJ SOCIO-POLITIC

Republica Moldova  
MAI 2022

# Metodologia cercetării

- ✓ **Volumul eșantionului:** 1106 persoane cu vârstă de 18 ani și mai mult;
- ✓ **Eșantion:** stratificat, probabilist, bistadial;
- ✓ **Criterii de stratificare:** 13 regiuni geografice, care coincid cu unitățile administrativ teritoriale de până la revenirea la raioane, mediu rezidențial (urban-rural), mărimea localităților urbane (2 tipuri), numărul de populație ai localităților rurale (3 tipuri de localități rurale).
- ✓ **Tip sondaj:** CAPI
- ✓ **Reprezentativitate:** eșantionul este reprezentativ pentru populația adultă a Republicii Moldova, cu o eroare maximală de  $\pm 2.8\%$
- ✓ **Perioada de culegere a datelor:** 5 - 14 Mai 2022. Interviurile au fost realizate prin metoda interviului față în față cu aplicația computerului. Chestionarul a fost redactat în limbile română și rusă, oferindu-se respondenților posibilitatea de a alege limba interviului.

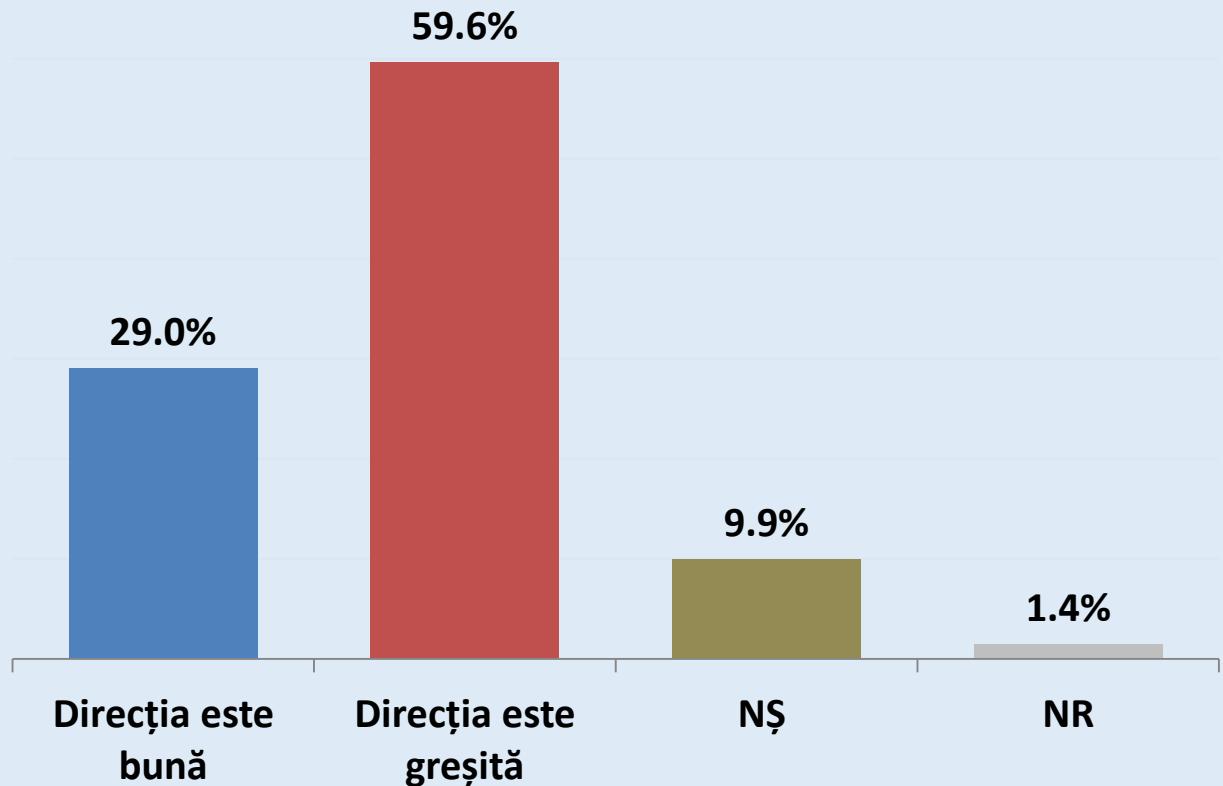
*În urma analizei structurii eșantionului obținut din teren, s-a constatat concordanța dintre distribuția populației cunoscută din datele statistice disponibile și cele obținute, în limitele abaterii statistice admisibile. O diferență s-a înregistrat în cazul structurii pe sexe, în sensul supra-reprezentării persoanelor de sex feminin și pe grupe de vîrstă, în sensul sub-reprezentării tinerilor (18-29 ani). Cauza principală a acestor abateri ține de fenomenele de migrație a forței de muncă peste hotare.*

*Pentru corectare s-a recurs la ponderarea rezultatelor, astfel încât structura eșantionului luat în calcul să reprezinte media dintre distribuțiile înregistrate în statistica oficială și cea obținută în teren. Astfel, rezultatele prezentate sunt ponderate. Diferența dintre rezultatele ponderate și cele neponderate nu depășește la niciuna din întrebări 1.5%.*



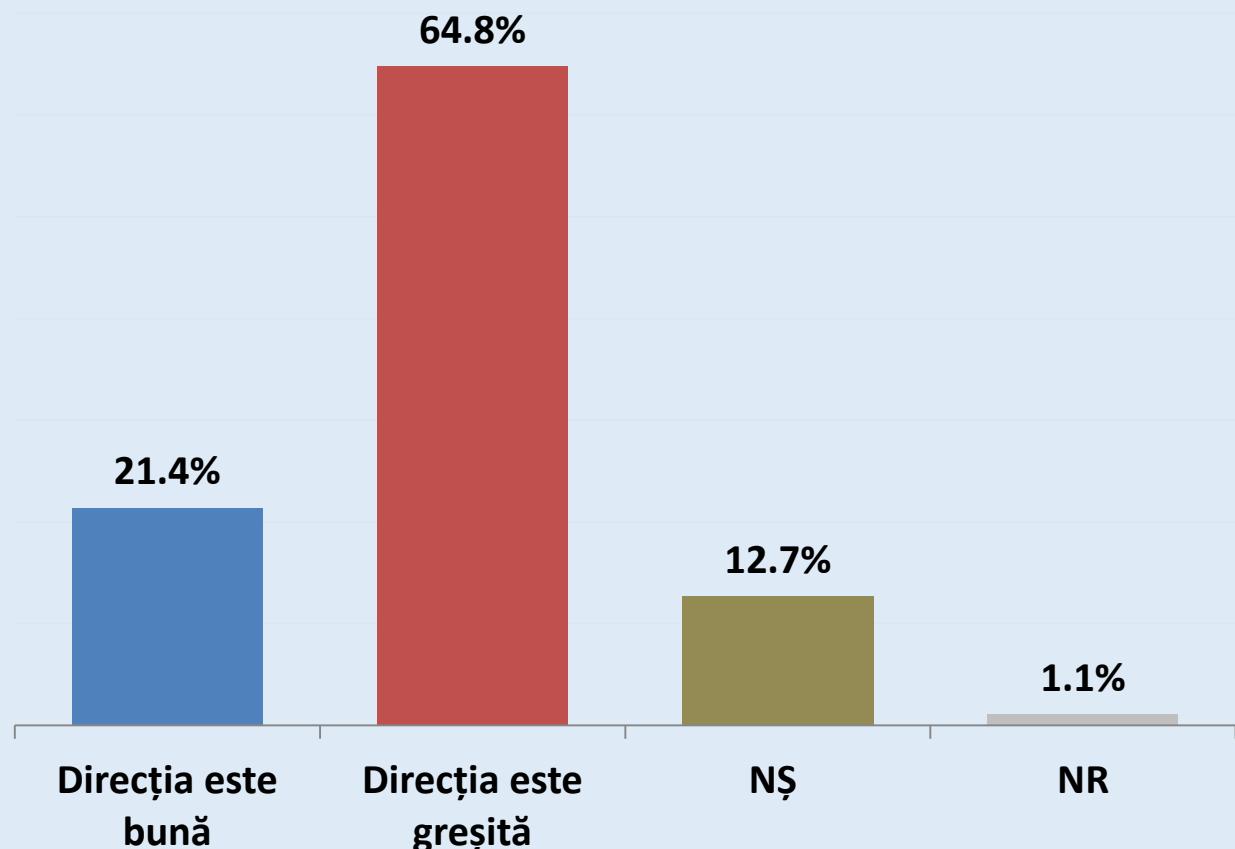
# BLOCUL SOCIAL-POLITIC

# Credeți că în țara noastră lucrurile merg într-o direcție bună sau merg într-o direcție greșită ?



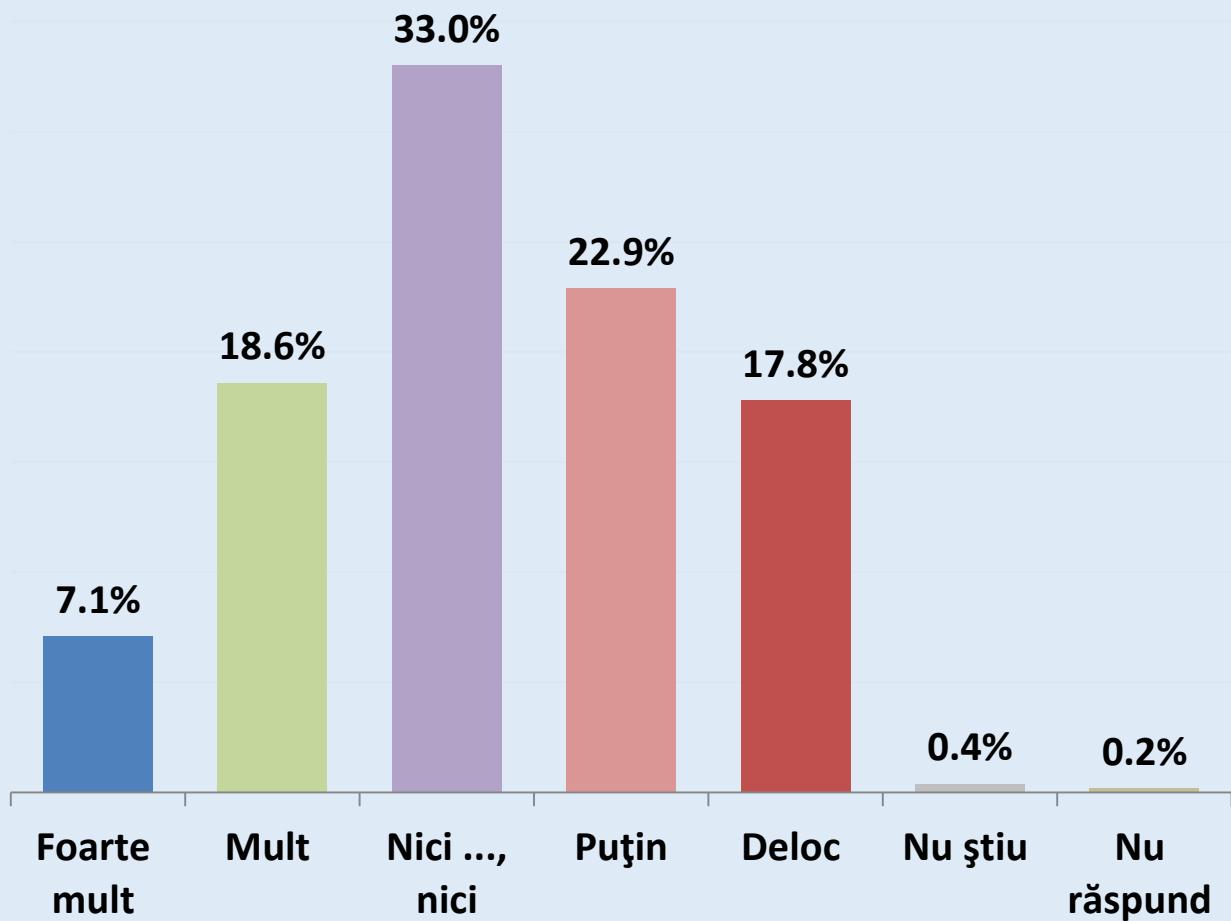
		Direcția este bună	Direcția este greșită	NŞ	NR
<b>TOTAL</b>		<b>29,0%</b>	<b>59,6%</b>	<b>9,9%</b>	<b>1,4%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	Masculin	29,8%	60,1%	8,9%	1,2%
	Feminin	28,4%	59,2%	10,7%	1,7%
<b>Vârsta respondentului:</b>	18 - 29 ani	35,0%	53,3%	10,2%	1,5%
	30 – 44 ani	24,2%	61,4%	12,7%	1,7%
	45 - 59 ani	30,5%	60,7%	6,6%	2,1%
	60 + ani	28,8%	61,3%	9,4%	0,5%
<b>Studiile respondentului:</b>	Medii incomplete	16,1%	71,6%	11,2%	1,2%
	Medii generale	20,0%	70,9%	8,9%	0,2%
	Prof. tehnice	26,2%	63,2%	10,2%	0,4%
	Superioare	45,3%	40,9%	9,9%	3,8%
<b>Limba de comunicare</b>	Moldovenească/ Română	32,9%	56,0%	9,7%	1,4%
	Rusă sau alta	15,6%	72,3%	10,5%	1,7%
<b>Ocupația respondentului:</b>	Economic activ	37,2%	51,4%	10,4%	1,1%
	Economic inactiv	23,5%	65,2%	9,5%	1,7%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	Nivel scăzut	18,0%	71,8%	9,4%	0,8%
	Nivel mediu	28,7%	61,9%	8,4%	1,1%
	Nivel înalt	40,1%	45,8%	11,8%	2,4%
<b>Mediu de reședință:</b>	Urban	33,7%	55,3%	9,4%	1,6%
	Rural	24,6%	63,7%	10,4%	1,3%

# În general în lume credeți că lucrurile merg într-o direcție bună sau merg într-o direcție greșită?



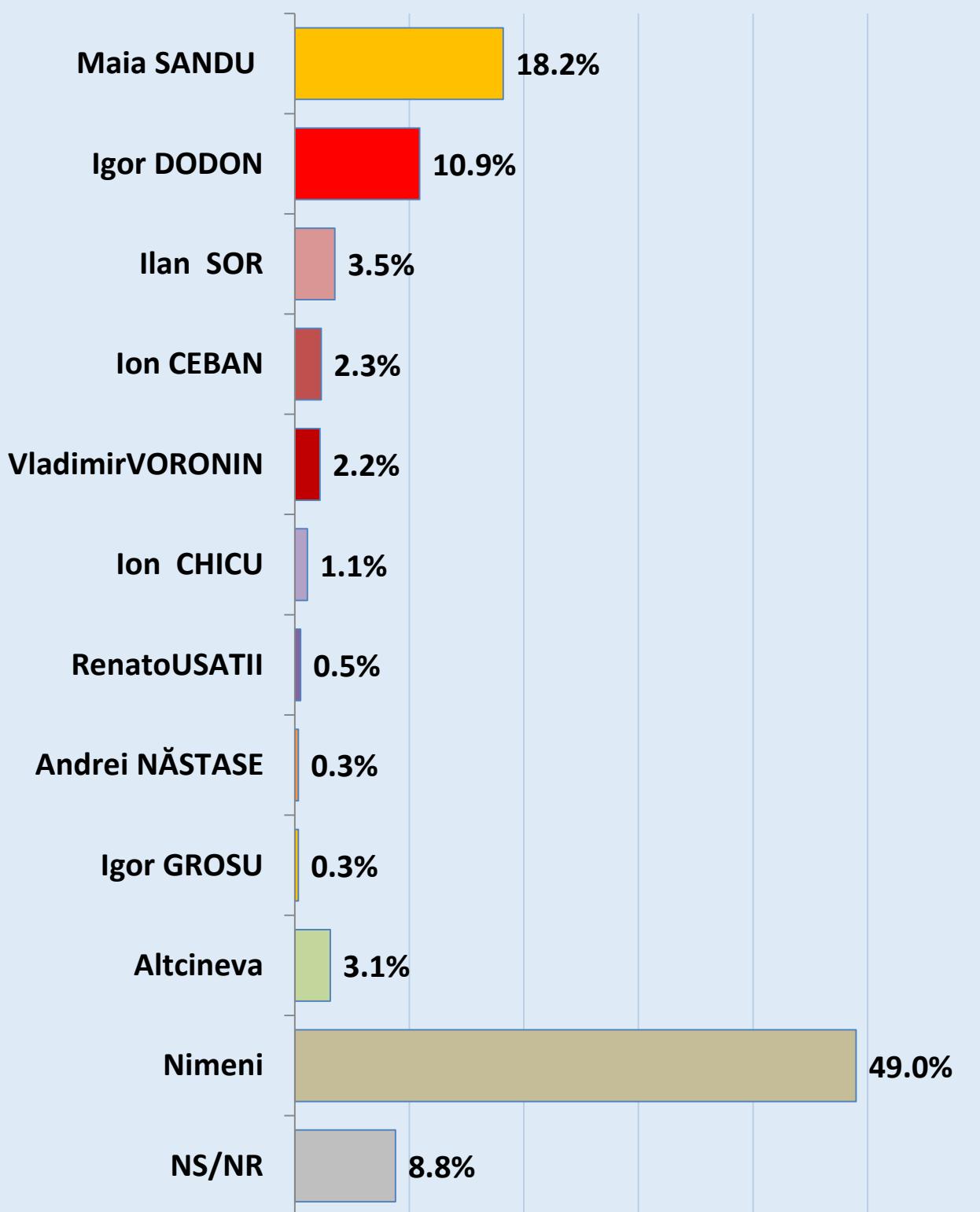
		Direcția este bună	Direcția este greșită	NŞ	NR
<b>TOTAL</b>		<b>21,4%</b>	<b>64,8%</b>	<b>12,7%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	Masculin	22,6%	65,3%	11,1%	1,0%
	Feminin	20,5%	64,4%	13,9%	1,2%
<b>Vârsta respondentului:</b>	18 - 29 ani	26,4%	64,2%	8,5%	0,9%
	30 – 44 ani	18,7%	60,5%	19,2%	1,6%
	45 - 59 ani	23,6%	67,7%	8,0%	0,7%
	60 + ani	18,9%	67,6%	12,5%	1,0%
<b>Studiile respondentului:</b>	Medii incomplete	21,4%	65,7%	12,9%	0,0%
	Medii generale	17,6%	66,4%	14,4%	1,6%
	Prof. tehnice	20,6%	69,2%	9,6%	0,5%
	Superioare	25,2%	58,5%	14,5%	1,8%
<b>Limba de comunicare</b>	Moldovenească/ Română	22,9%	63,1%	13,0%	1,1%
	Rusă sau alta	16,2%	71,1%	11,5%	1,1%
<b>Ocupația respondentului:</b>	Economic activ	21,8%	64,1%	13,4%	0,7%
	Economic inactiv	21,1%	65,4%	12,1%	1,4%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	Nivel scăzut	19,6%	67,5%	12,2%	0,7%
	Nivel mediu	20,2%	64,8%	14,8%	0,2%
	Nivel înalt	24,3%	62,3%	11,1%	2,3%
<b>Mediu de reședință:</b>	Urban	24,3%	62,9%	10,9%	1,8%
	Rural	18,6%	66,7%	14,3%	0,4%

# Vă rugăm să indicați în ce măsură vă interesează politica?



		Foarte mult	Mult	Nici ..., nici	Puțin	Deloc	Nu ştiu	Nu răspunde
<b>TOTAL</b>		<b>7,1%</b>	<b>18,6%</b>	<b>33,0%</b>	<b>22,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,2%</b>
Genul respondentului:	Masculin	8,8%	20,1%	29,6%	22,7%	18,2%	0,5%	0,1%
	Feminin	5,7%	17,5%	35,8%	23,1%	17,5%	0,3%	0,2%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	3,9%	10,3%	31,2%	29,3%	24,5%	0,9%	0,0%
	30 - 44 ani	4,6%	16,1%	35,5%	26,0%	17,8%	0,0%	0,0%
	45 - 59 ani	12,4%	20,4%	34,0%	17,5%	15,5%	0,3%	0,0%
	60 + ani	7,4%	25,9%	30,8%	19,6%	15,0%	0,7%	0,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	4,2%	12,2%	21,2%	30,7%	29,3%	1,9%	0,5%
	Medii generale	5,4%	19,1%	28,8%	27,5%	18,2%	0,8%	0,3%
	Profesional tehnice	5,6%	20,3%	35,5%	20,2%	18,5%	0,0%	0,0%
	Superioare	11,0%	18,7%	38,0%	19,6%	12,5%	0,0%	0,2%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	7,5%	18,6%	31,7%	25,8%	15,9%	0,4%	0,1%
	Rusă sau alta	5,5%	18,6%	37,6%	12,8%	24,5%	0,5%	0,5%
Ocupația respondentului:	Economic activ	9,8%	19,7%	35,8%	21,9%	12,8%	0,0%	0,0%
	Economic inactiv	5,2%	17,9%	31,1%	23,6%	21,2%	0,7%	0,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	5,3%	17,6%	28,7%	25,4%	21,7%	1,1%	0,2%
	Nivel mediu	9,3%	17,0%	33,3%	22,7%	17,4%	0,2%	0,2%
	Nivel înalt	6,7%	21,2%	37,0%	20,7%	14,3%	0,0%	0,1%
Mediu de reședință:	Urban	8,3%	20,2%	36,3%	19,4%	15,6%	0,0%	0,1%
	Rural	5,9%	17,1%	30,0%	26,2%	19,8%	0,8%	0,2%

Numiți vă rog personalitatea politică / politicianul din Republica Moldova în care aveți cea mai mare încredere? (Întrebare deschisă)



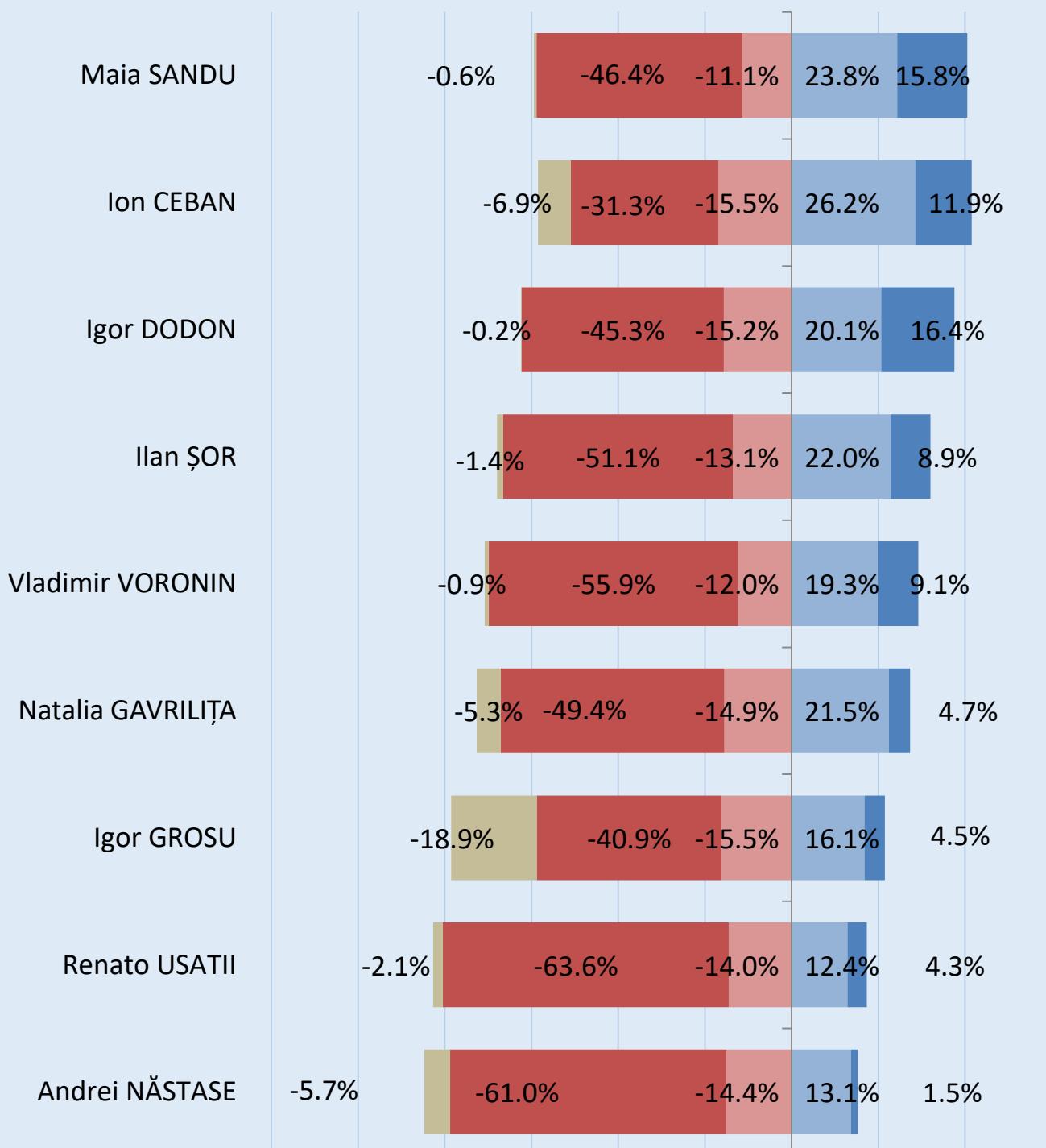
Diferența până la 100%, reprezintă ponderea răspunsului „Nu răspund”

# Numiți vă rog personalitatea politică / politicianul din Republica Moldova în care aveți cea mai mare încredere? (Întrebare deschisă)

		<b>Ion CEBAN</b>	<b>Igor DODON</b>	<b>Igor GROSU</b>	<b>Maia SANDU</b>	<b>Ilan SOR</b>	<b>Renato USATII</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2,3%</b>	<b>10,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>18,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	2,5%	10,8%	0,5%	21,6%	3,3%	0,9%
	<b>Feminin</b>	2,1%	10,9%	0,1%	15,4%	3,6%	0,2%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	3,9%	5,3%	0,0%	19,9%	2,7%	0,0%
	<b>30 – 44 ani</b>	3,5%	8,9%	0,0%	12,1%	3,5%	1,2%
	<b>45 - 59 ani</b>	0,8%	12,0%	0,0%	19,4%	4,3%	0,4%
	<b>60 + ani</b>	1,0%	16,0%	1,1%	22,6%	3,3%	0,2%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	0,0%	15,6%	0,5%	7,9%	5,9%	0,0%
	<b>Medii generale</b>	0,4%	13,9%	0,4%	15,1%	4,8%	0,0%
	<b>Profesional tehnice</b>	1,5%	11,2%	0,4%	15,5%	4,2%	1,2%
	<b>Superioare</b>	5,6%	5,3%	0,0%	28,2%	0,6%	0,4%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	1,6%	6,3%	0,4%	22,1%	3,6%	0,4%
	<b>Rusă sau alta</b>	4,8%	27,0%	0,0%	4,6%	2,8%	1,0%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	3,2%	7,0%	0,0%	23,3%	2,9%	0,5%
	<b>Economic inactiv</b>	1,7%	13,5%	0,5%	14,7%	3,8%	0,5%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	0,6%	17,0%	0,3%	9,8%	5,6%	0,8%
	<b>Nivel mediu</b>	2,5%	10,2%	0,6%	18,6%	4,1%	0,5%
	<b>Nivel înalt</b>	3,6%	5,5%	0,0%	26,0%	0,7%	0,3%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	4,4%	11,6%	0,0%	22,0%	1,7%	0,7%
	<b>Rural</b>	0,3%	10,2%	0,6%	14,6%	5,1%	0,3%

		<b>Vladimir VORONIN</b>	<b>Andrei NĂSTASE</b>	<b>Ion CHICU</b>	<b>Altcineva</b>	<b>Nimeni</b>	<b>NS/NR</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>49,0%</b>	<b>8,8%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	2,2%	0,0%	1,0%	3,7%	46,1%	7,3%
	<b>Feminin</b>	2,1%	0,6%	1,1%	2,7%	51,3%	10,0%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	54,2%	13,1%
	<b>30 – 44 ani</b>	1,6%	0,7%	0,3%	3,6%	56,7%	7,9%
	<b>45 - 59 ani</b>	2,1%	0,0%	1,2%	2,7%	50,2%	6,9%
	<b>60 + ani</b>	4,5%	0,4%	2,5%	4,5%	35,7%	8,3%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	3,9%	0,9%	0,8%	3,0%	49,6%	11,9%
	<b>Medii generale</b>	1,3%	0,4%	2,1%	2,3%	50,0%	9,2%
	<b>Profesional tehnice</b>	3,6%	0,0%	0,3%	2,2%	52,0%	8,0%
	<b>Superioare</b>	0,6%	0,3%	1,2%	5,0%	44,9%	8,0%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	1,9%	0,4%	1,0%	3,6%	50,4%	8,5%
	<b>Rusă sau alta</b>	3,1%	0,0%	1,3%	1,5%	44,0%	9,9%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	0,7%	0,2%	0,9%	3,8%	50,0%	7,3%
	<b>Economic inactiv</b>	3,2%	0,3%	1,1%	2,7%	48,3%	9,8%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	2,3%	0,5%	0,9%	3,4%	49,9%	8,9%
	<b>Nivel mediu</b>	2,7%	0,5%	1,1%	3,1%	49,1%	7,1%
	<b>Nivel înalt</b>	1,5%	0,0%	1,2%	2,9%	47,9%	10,3%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	1,6%	0,0%	1,2%	2,8%	46,8%	7,2%
	<b>Rural</b>	2,7%	0,6%	0,9%	3,4%	51,0%	10,3%

# Câtă încredere aveți în următoarele personalități politice?



■ Nu prea am încredere ■ Nu am deloc încredere

■ Nu am auzit de el

■ Oarecare încredere

■ Foarte multă încredere

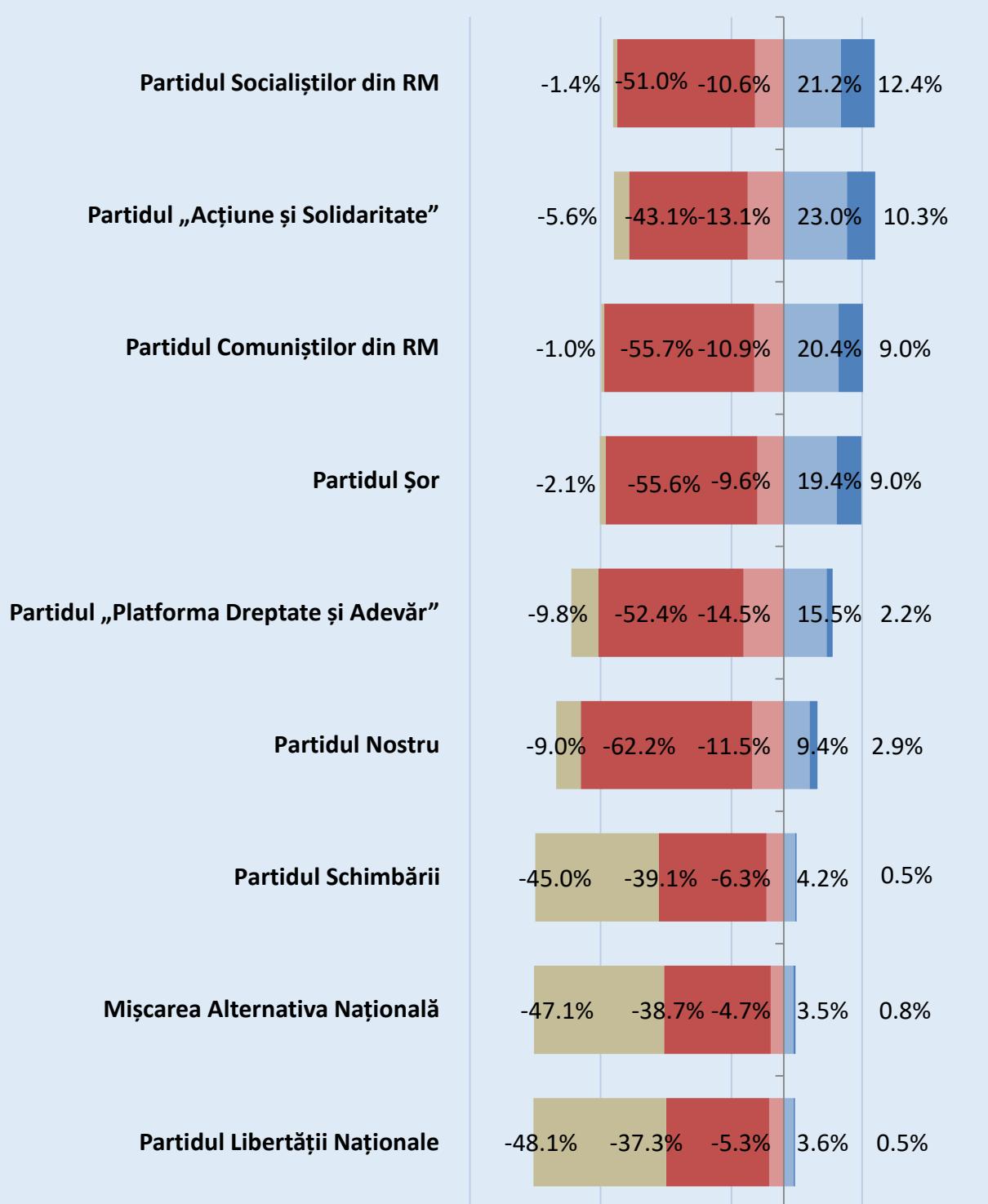
Diferența până la 100%, reprezintă ponderea răspunsului „Nu răspund”

# Câtă încredere aveți în următoarele personalități politice?

+ „Foarte multă încredere + Oarecare încredere” - „Nu prea am încredere + Nu am deloc încredere”		Ion CEBAN		Igor DODON		Natalia GAVRILITĂ		Ştefan GLIGOR		Igor GROSU	
		+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
TOTAL		38,1%	46,8%	36,5%	60,5%	26,2%	64,3%	8,1%	33,9%	20,6%	56,4%
Genul respondentului:	Masculin	39,1%	46,4%	34,2%	63,5%	29,2%	63,0%	8,7%	38,7%	24,9%	57,3%
	Feminin	37,3%	47,0%	38,3%	57,9%	23,8%	65,3%	7,6%	30,0%	17,0%	55,7%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	33,1%	50,7%	25,1%	70,1%	22,9%	58,8%	4,5%	38,0%	15,8%	50,8%
	30 - 44 ani	38,3%	42,5%	35,7%	60,3%	20,8%	68,9%	5,7%	35,2%	15,2%	61,0%
	45 - 59 ani	37,5%	52,9%	38,9%	60,0%	24,5%	70,7%	10,6%	37,6%	20,5%	60,9%
	60 + ani	42,1%	43,3%	43,3%	54,1%	36,0%	57,6%	11,0%	26,1%	29,9%	51,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	27,5%	44,6%	46,4%	46,8%	19,8%	68,3%	1,6%	30,4%	14,2%	48,6%
	Medii generale	36,3%	47,6%	44,1%	54,8%	19,3%	70,7%	4,6%	39,6%	13,4%	62,3%
	Profesional tehnice	38,8%	46,9%	39,0%	57,7%	23,2%	68,7%	7,2%	34,2%	19,1%	61,7%
	Superioare	42,9%	47,2%	22,4%	74,6%	38,1%	51,9%	14,5%	29,8%	30,1%	49,3%
Limba de comunicare	Moldovenească/Română	36,6%	50,1%	28,2%	68,8%	31,1%	60,7%	9,7%	32,2%	24,6%	54,2%
	Rusă sau alta	43,1%	34,9%	65,4%	31,4%	9,0%	76,7%	2,2%	39,6%	6,3%	64,4%
Ocupația respondentului:	Economic activ	36,6%	50,8%	27,9%	69,3%	27,2%	64,1%	10,6%	37,7%	21,9%	60,0%
	Economic inactiv	39,2%	44,0%	42,3%	54,4%	25,6%	64,4%	6,3%	31,2%	19,6%	54,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	36,3%	44,6%	50,2%	47,3%	20,5%	69,7%	4,2%	34,3%	18,3%	55,5%
	Nivel mediu	40,6%	45,3%	38,5%	59,8%	27,3%	65,8%	9,5%	30,3%	21,9%	56,3%
	Nivel înalt	37,5%	50,2%	21,3%	73,8%	30,6%	57,7%	10,4%	36,7%	21,4%	57,4%
Mediu de reședință:	Urban	42,7%	47,1%	35,6%	61,5%	26,0%	64,0%	10,2%	35,8%	19,0%	57,3%
	Rural	33,8%	46,4%	37,3%	59,4%	26,4%	64,6%	6,0%	32,1%	21,9%	55,6%

+ „Foarte multă încredere + Oarecare încredere” - „Nu prea am încredere + Nu am deloc încredere”		Maia SANDU		Ilan ȘOR		Renato USATII		Vladimir VORONIN		Andrei NĂSTASE	
		+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
TOTAL		39,6%	57,5%	30,9%	64,2%	16,7%	77,6%	28,4%	67,9%	14,6%	75,4%
Genul respondentului:	Masculin	40,3%	57,4%	28,9%	67,1%	17,9%	78,0%	29,6%	67,6%	14,7%	78,1%
	Feminin	39,0%	57,6%	32,5%	61,8%	15,9%	77,3%	27,4%	68,1%	14,5%	73,4%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	44,7%	50,7%	21,9%	71,9%	25,8%	69,1%	19,6%	71,6%	10,3%	79,5%
	30 - 44 ani	33,2%	62,7%	28,6%	68,4%	16,5%	78,9%	30,0%	67,9%	13,7%	73,7%
	45 - 59 ani	40,6%	58,4%	30,6%	66,2%	12,6%	84,3%	26,3%	71,5%	15,9%	79,4%
	60 + ani	42,2%	55,7%	40,0%	52,4%	14,0%	76,7%	34,5%	61,9%	17,5%	71,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	28,0%	67,5%	38,3%	52,0%	18,1%	69,4%	42,1%	53,0%	11,9%	67,4%
	Medii generale	34,2%	63,7%	35,8%	60,2%	17,6%	77,3%	30,0%	66,6%	13,9%	77,9%
	Profesional tehnice	33,6%	63,0%	35,2%	59,9%	19,2%	75,5%	28,6%	67,3%	13,8%	75,7%
	Superioare	55,8%	41,6%	18,7%	77,8%	10,9%	85,7%	19,9%	76,6%	16,5%	76,6%
Limba de comunicare	Moldovenească/Română	46,2%	50,8%	27,5%	67,7%	15,8%	78,8%	25,4%	71,0%	16,5%	75,3%
	Rusă sau alta	16,3%	80,7%	42,6%	52,1%	20,0%	73,3%	38,8%	56,7%	8,1%	76,0%
Ocupația respondentului:	Economic activ	44,7%	53,0%	24,8%	72,0%	11,3%	85,2%	22,6%	74,9%	12,6%	79,4%
	Economic inactiv	36,1%	60,6%	35,0%	58,8%	20,5%	72,5%	32,3%	63,0%	15,9%	72,7%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	29,1%	67,7%	40,3%	52,9%	19,2%	71,5%	39,0%	57,3%	15,7%	71,3%
	Nivel mediu	34,7%	63,5%	34,0%	61,9%	16,4%	80,4%	27,2%	69,9%	13,3%	77,7%
	Nivel înalt	54,2%	41,8%	18,7%	77,4%	14,7%	80,9%	19,1%	76,2%	14,7%	77,4%
Mediu de reședință:	Urban	41,4%	55,6%	29,3%	67,0%	17,4%	78,1%	26,3%	69,6%	11,7%	79,3%
	Rural	37,8%	59,1%	32,4%	61,5%	16,1%	77,2%	30,3%	66,2%	17,3%	71,8%

# Câtă încredere aveți în următoarele partide politice?



■ Nu prea am încredere ■ Nu am deloc încredere ■ Nu am auzit de el

■ Oarecare încredere ■ Foarte multă încredere

Diferența până la 100%, reprezintă ponderea răspunsului „Nu răspund”

# Câtă încredere aveți în următoarele partide politice?

+ „Foarte multă încredere + Oarecare încredere” - „Nu prea am încredere + Nu am deloc încredere”		PAS		PPDA		PCRM		PSRM	
		+	-	+	-	+	-	+	-
TOTAL		33,3%	56,2%	17,7%	66,9%	29,4%	66,6%	33,6%	61,6%
Genul respondentului:	Masculin	34,4%	56,1%	18,4%	69,2%	28,4%	67,6%	29,3%	66,4%
	Feminin	32,4%	56,3%	17,0%	65,0%	30,2%	65,8%	37,2%	57,7%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	44,3%	47,1%	20,8%	67,1%	18,7%	77,4%	25,6%	70,4%
	30 - 44 ani	25,6%	62,2%	12,1%	69,1%	30,9%	64,2%	28,0%	65,0%
	45 - 59 ani	34,1%	58,1%	20,8%	65,6%	29,7%	67,6%	35,2%	62,3%
	60 + ani	33,3%	54,5%	19,0%	65,5%	35,2%	60,6%	44,1%	51,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	19,8%	62,3%	12,3%	63,0%	45,9%	48,5%	38,3%	53,7%
	Medii generale	29,8%	59,9%	13,7%	69,7%	32,0%	65,8%	41,6%	56,3%
	Profesional tehnice	27,2%	61,2%	16,4%	68,0%	31,7%	63,3%	36,4%	58,1%
	Superioare	48,1%	45,4%	23,2%	65,8%	17,2%	79,0%	21,3%	73,8%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	40,5%	51,5%	21,1%	67,2%	24,2%	72,9%	26,3%	70,0%
	Rusă sau alta	7,9%	72,6%	5,5%	66,1%	47,6%	44,5%	59,3%	32,2%
Ocupația respondentului:	Economic activ	38,8%	54,0%	19,1%	70,5%	22,4%	74,3%	25,3%	70,5%
	Economic inactiv	29,6%	57,7%	16,8%	64,4%	34,1%	61,3%	39,3%	55,5%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	23,5%	63,2%	15,3%	66,7%	38,4%	57,0%	43,6%	51,9%
	Nivel mediu	29,6%	61,2%	16,8%	66,2%	32,4%	65,3%	36,0%	60,1%
	Nivel înalt	46,3%	44,7%	20,9%	67,7%	17,9%	77,0%	21,8%	72,5%
Mediu de reședință:	Urban	35,4%	54,0%	16,7%	67,8%	26,2%	68,7%	33,3%	60,7%
	Rural	31,3%	58,3%	18,6%	66,0%	32,5%	64,6%	33,9%	62,4%

+ „Foarte multă încredere + Oarecare încredere” - „Nu prea am încredere + Nu am deloc încredere”		P. Nostru		P. Șor		P. Schimbării		MAN		PLN	
		+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
TOTAL		12,3%	73,7%	28,4%	65,2%	4,7%	45,4%	4,3%	43,4%	4,1%	42,6%
Genul respondentului:	Masculin	11,7%	75,8%	26,0%	67,8%	4,6%	47,5%	3,2%	45,1%	4,4%	43,4%
	Feminin	12,7%	72,1%	30,5%	63,2%	4,9%	43,7%	5,1%	41,8%	3,9%	41,9%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	22,3%	65,3%	17,7%	76,3%	6,2%	52,9%	5,5%	50,1%	7,7%	48,5%
	30 - 44 ani	9,1%	73,6%	25,9%	66,0%	2,1%	47,3%	3,5%	43,1%	2,8%	42,7%
	45 - 59 ani	10,0%	81,3%	29,7%	66,4%	3,9%	46,0%	3,4%	45,0%	3,9%	46,0%
	60 + ani	10,6%	73,4%	37,9%	55,6%	7,3%	37,4%	4,8%	37,3%	3,2%	35,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	17,6%	61,4%	35,4%	55,8%	1,8%	43,3%	4,3%	39,8%	5,3%	38,7%
	Medii generale	14,7%	72,4%	35,6%	59,7%	4,3%	42,6%	3,7%	40,2%	3,1%	39,2%
	Profesional tehnice	11,5%	73,5%	31,3%	61,3%	5,3%	46,4%	4,5%	44,9%	5,4%	43,7%
	Superioare	8,7%	80,3%	16,3%	78,5%	5,8%	47,1%	4,5%	46,0%	2,0%	46,3%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	11,8%	75,2%	25,2%	69,3%	5,1%	44,3%	3,0%	42,8%	4,7%	41,3%
	Rusă sau alta	13,9%	68,4%	39,5%	51,2%	3,3%	49,1%	8,5%	45,4%	2,2%	46,9%
Ocupația respondentului:	Economic activ	9,3%	79,4%	22,6%	71,8%	4,1%	47,6%	3,1%	46,1%	2,6%	46,3%
	Economic inactiv	14,3%	69,8%	32,4%	60,9%	5,2%	43,9%	5,0%	41,5%	5,1%	40,2%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	17,2%	67,3%	38,4%	53,5%	4,5%	38,4%	4,3%	37,2%	3,9%	36,7%
	Nivel mediu	10,5%	76,6%	31,8%	64,3%	4,7%	42,7%	2,9%	42,8%	4,3%	42,0%
	Nivel înalt	9,2%	77,2%	15,5%	77,6%	5,0%	54,8%	5,5%	49,9%	4,1%	49,0%
Mediu de reședință:	Urban	11,7%	72,8%	23,9%	69,2%	5,1%	47,9%	5,4%	45,9%	3,4%	45,6%
	Rural	12,8%	74,6%	32,7%	61,5%	4,4%	43,0%	3,2%	40,9%	4,8%	39,8%

# Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, Dvs. v-ați duce la vot?

**62.3%**

**15.7%**

**4.0%**

**12.7%**

**5.0%**

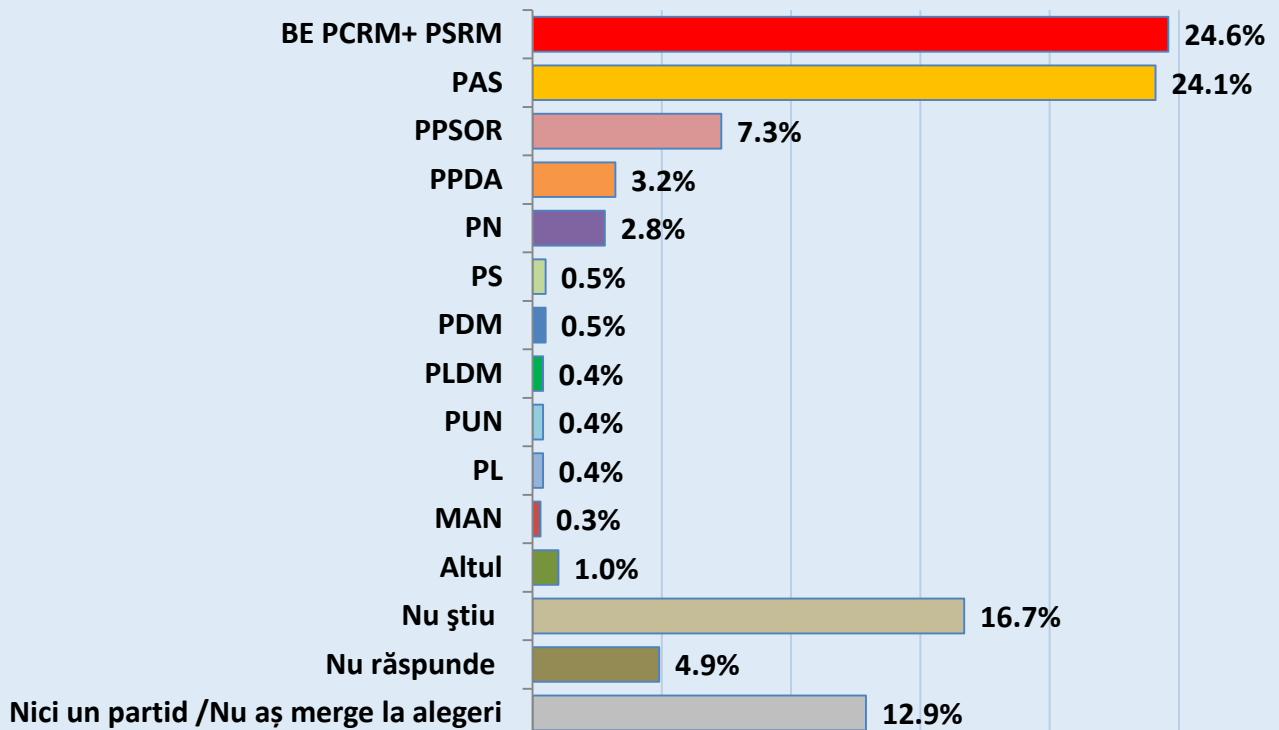
**0.3%**

Sunt sigur că m-aş prezenta      Probabil că m-aş prezenta      Aş prezenta      Nu sunt sigur că nu m-aş prezenta      Nu ştiu      Nu răspunde

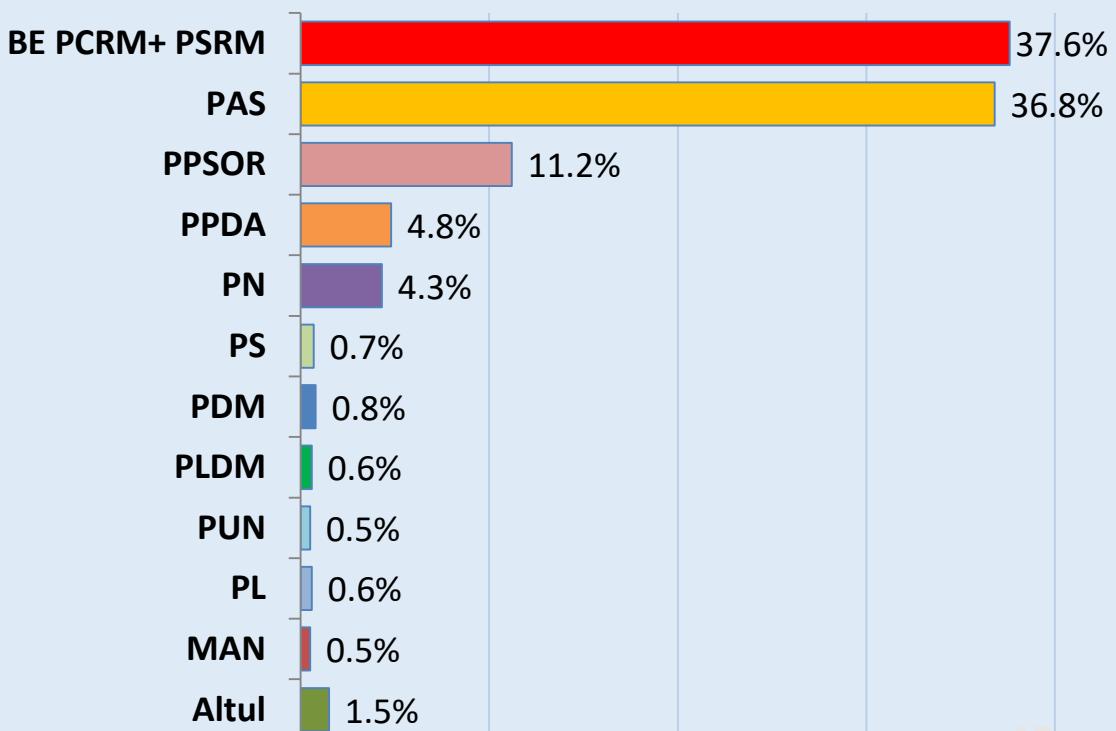
		Sunt sigur că m-aş prezenta	Probabil că m-aş prezenta	Probabil că nu m-aş prezenta	Sunt sigur că nu m-aş prezenta	Nu ştiu	Nu răspunde
<b>TOTAL</b>		<b>62,3%</b>	<b>15,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>0,3%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	65,4%	17,2%	2,4%	10,1%	4,2%	0,7%
	<b>Feminin</b>	59,7%	14,4%	5,2%	14,9%	5,7%	0,0%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	56,4%	26,1%	2,4%	11,3%	2,9%	0,9%
	<b>30 - 44 ani</b>	62,7%	9,8%	4,1%	15,7%	7,3%	0,5%
	<b>45 - 59 ani</b>	64,1%	15,3%	4,2%	11,5%	4,9%	0,0%
	<b>60 + ani</b>	64,5%	15,0%	4,8%	11,5%	4,2%	0,0%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	58,3%	18,2%	3,5%	11,2%	8,8%	0,0%
	<b>Medii generale</b>	56,7%	20,7%	4,1%	12,7%	5,3%	0,6%
	<b>Profesional tehnice</b>	61,0%	16,2%	4,0%	14,8%	3,6%	0,5%
	<b>Superioare</b>	69,6%	10,3%	4,1%	10,8%	5,1%	0,0%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	62,0%	16,6%	3,3%	12,5%	5,2%	0,4%
	<b>Rusă sau alta</b>	63,4%	12,4%	6,4%	13,5%	4,4%	0,0%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	59,8%	17,4%	5,0%	12,1%	5,4%	0,3%
	<b>Economic inactiv</b>	64,0%	14,5%	3,2%	13,1%	4,8%	0,3%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	60,5%	16,7%	3,9%	13,4%	5,5%	0,0%
	<b>Nivel mediu</b>	62,6%	16,6%	4,0%	12,2%	4,6%	0,0%
	<b>Nivel înalt</b>	63,7%	13,8%	4,0%	12,6%	5,0%	0,9%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	62,0%	15,6%	4,5%	12,7%	4,6%	0,6%
	<b>Rural</b>	62,6%	15,7%	3,5%	12,8%	5,4%	0,0%

Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, cu ce partid ați intenționa să votați?

### Din totalul eșantionului



### Din totalul celor deciși



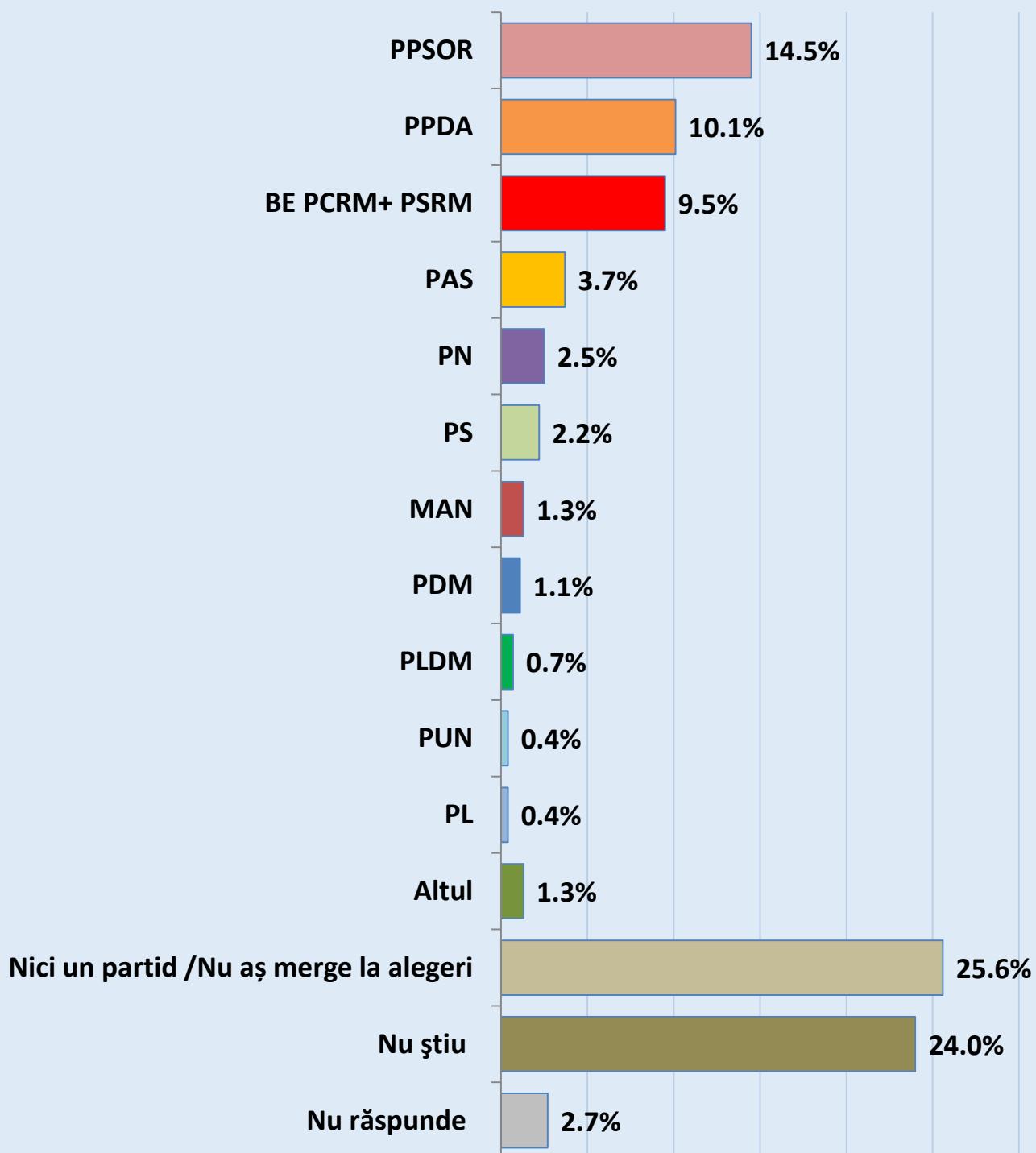
# Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, cu ce partid ați intenționa să votați?

		PAS	PPDA	BE PCRM+ PSRM	PDM	PN	PPSOR	PL
<b>TOTAL</b>		<b>24,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>24,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>7,3%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	29,0%	2,1%	25,3%	0,4%	2,8%	7,8%	0,6%
	<b>Feminin</b>	20,2%	4,0%	24,1%	0,6%	2,8%	6,9%	0,2%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	21,9%	5,9%	12,6%	0,0%	5,8%	5,1%	0,0%
	<b>30 - 44 ani</b>	23,9%	1,8%	25,2%	0,8%	3,7%	8,5%	0,2%
	<b>45 - 59 ani</b>	23,7%	3,4%	26,0%	0,7%	1,0%	7,1%	0,4%
	<b>60 + ani</b>	26,3%	2,5%	31,4%	0,4%	1,2%	7,9%	0,7%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	12,8%	0,8%	34,1%	0,0%	3,8%	12,0%	0,9%
	<b>Medii generale</b>	17,9%	2,2%	29,2%	0,3%	1,6%	9,3%	0,0%
	<b>Profesional tehnice</b>	20,0%	2,6%	26,6%	0,2%	3,5%	8,2%	0,2%
	<b>Superioare</b>	38,4%	4,8%	15,1%	1,3%	2,5%	2,8%	0,7%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	29,6%	3,4%	18,1%	0,6%	2,4%	7,2%	0,3%
	<b>Rusă sau alta</b>	4,9%	2,1%	47,4%	0,3%	4,3%	7,9%	0,5%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	30,8%	3,4%	18,6%	0,9%	1,5%	7,3%	0,2%
	<b>Economic inactiv</b>	19,6%	3,0%	28,7%	0,3%	3,7%	7,4%	0,5%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	14,3%	2,0%	32,3%	0,5%	2,7%	9,9%	0,3%
	<b>Nivel mediu</b>	21,3%	2,8%	26,4%	0,5%	3,7%	8,9%	0,3%
	<b>Nivel înalt</b>	36,3%	4,6%	15,5%	0,6%	2,0%	3,3%	0,5%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	26,7%	4,9%	24,7%	0,7%	2,9%	5,8%	0,2%
	<b>Rural</b>	21,6%	1,5%	24,6%	0,3%	2,7%	8,8%	0,5%

		PS	PUN	PLDM	MAN	Altul	Nici un partid /Nu aş merge la alegeri	Nu ştiu	Nu răspunde
<b>TOTAL</b>		<b>0,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>12,9%</b>	<b>16,7%</b>	<b>4,9%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	11,3%	13,4%	5,4%
	<b>Feminin</b>	0,4%	0,1%	0,8%	0,6%	1,1%	14,2%	19,5%	4,5%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	0,0%	0,0%	0,9%	0,8%	0,9%	14,2%	20,5%	11,4%
	<b>30 - 44 ani</b>	0,0%	0,8%	0,6%	0,6%	1,2%	14,6%	14,7%	3,6%
	<b>45 - 59 ani</b>	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	1,6%	11,8%	20,4%	3,2%
	<b>60 + ani</b>	1,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	11,1%	13,2%	3,2%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	8,3%	21,5%	4,9%
	<b>Medii generale</b>	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	14,2%	20,7%	3,5%
	<b>Profesional tehnice</b>	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	14,0%	15,2%	7,5%
	<b>Superioare</b>	0,3%	0,8%	1,4%	1,1%	1,6%	12,2%	13,8%	3,1%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%	1,2%	12,6%	18,7%	4,4%
	<b>Rusă sau alta</b>	0,5%	0,3%	0,0%	0,7%	0,4%	14,1%	9,9%	6,7%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	0,4%	0,6%	0,4%	0,0%	1,1%	14,4%	14,7%	5,8%
	<b>Economic inactiv</b>	0,6%	0,2%	0,4%	0,5%	0,9%	11,8%	18,2%	4,3%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	11,5%	19,7%	5,1%
	<b>Nivel mediu</b>	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	2,0%	12,2%	16,3%	4,4%
	<b>Nivel înalt</b>	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	14,9%	14,3%	5,1%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	0,2%	0,0%	0,5%	0,7%	1,0%	14,6%	12,8%	4,1%
	<b>Rural</b>	0,7%	0,7%	0,3%	0,0%	1,0%	11,3%	20,5%	5,6%



# Dacă din careva motive partidul pe care intenționați să-l votați nu va fi în buletinul de vot pentru care partid politic ați opta?



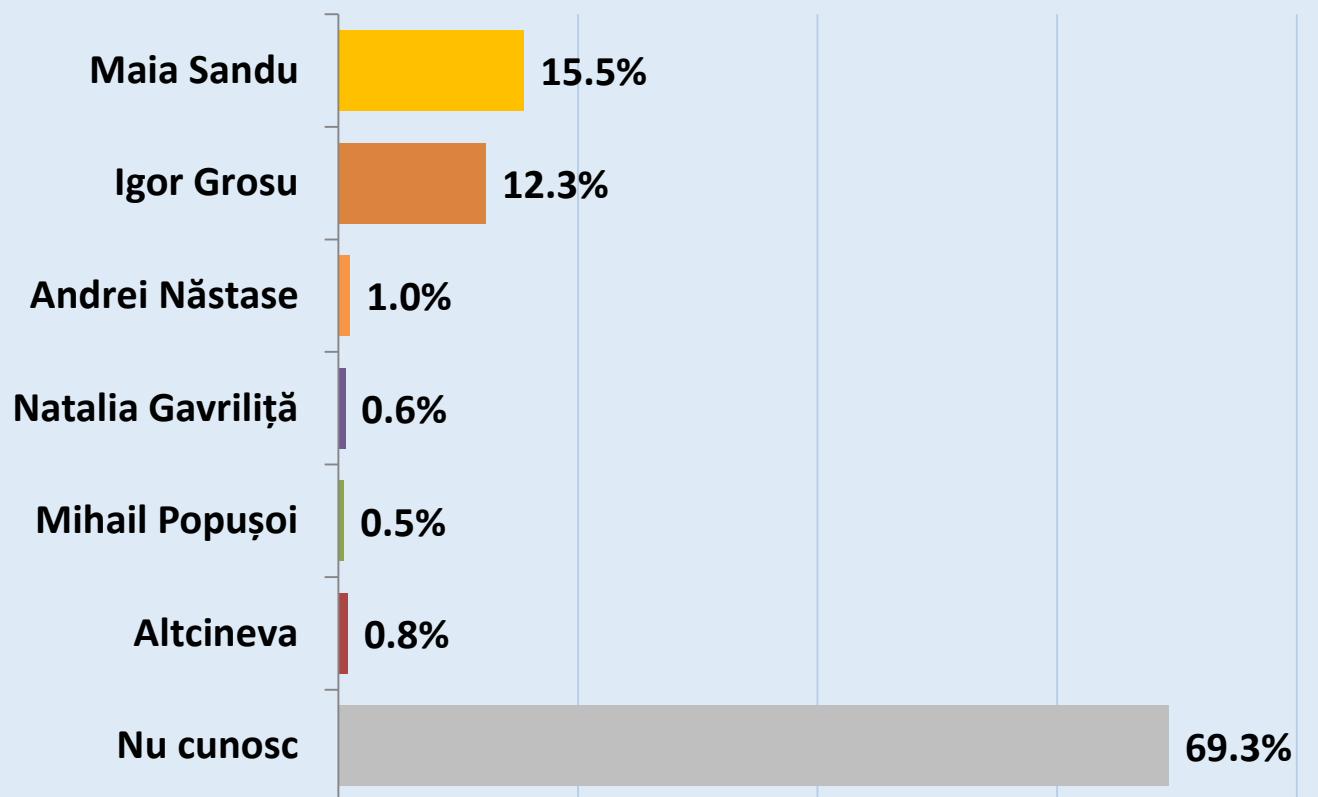
Dacă din careva motive partidul pe care intenționați să-l votați nu va fi în buletinul de vot pentru care partid politic Ați opta?

		PAS	PPDA	BE PCRM+ PSRM	PDM	PN	PPSOR	PL
<b>TOTAL</b>		<b>3,7%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	2,3%	11,2%	8,8%	0,8%	2,0%	12,9%	0,8%
	<b>Feminin</b>	5,0%	9,1%	10,2%	1,4%	2,8%	16,0%	0,0%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	2,1%	9,3%	14,0%	5,3%	4,4%	9,0%	0,0%
	<b>30 - 44 ani</b>	4,5%	10,5%	10,6%	0,0%	2,0%	11,8%	0,7%
	<b>45 - 59 ani</b>	4,2%	11,2%	6,4%	0,6%	2,9%	16,5%	0,0%
	<b>60 + ani</b>	3,3%	9,3%	8,3%	0,5%	1,6%	18,7%	0,5%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	1,9%	4,3%	13,6%	0,0%	3,3%	16,9%	0,0%
	<b>Medii generale</b>	3,4%	4,0%	12,6%	1,2%	1,3%	16,4%	0,0%
	<b>Profesional tehnice</b>	2,6%	9,9%	8,1%	1,9%	3,8%	18,7%	0,2%
	<b>Superioare</b>	4,8%	17,0%	7,1%	0,8%	1,7%	8,5%	0,9%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	4,7%	12,8%	9,0%	1,1%	2,1%	12,0%	0,5%
	<b>Rusă sau alta</b>	0,6%	1,5%	11,3%	1,0%	3,6%	22,6%	0,0%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	4,2%	15,2%	9,2%	0,3%	2,2%	9,7%	0,5%
	<b>Economic inactiv</b>	3,3%	6,7%	9,7%	1,7%	2,6%	17,7%	0,3%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	3,1%	4,9%	11,5%	1,0%	2,0%	19,3%	0,3%
	<b>Nivel mediu</b>	3,7%	9,4%	8,8%	1,2%	3,5%	17,9%	0,2%
	<b>Nivel înalt</b>	4,3%	15,7%	8,2%	1,1%	1,9%	6,8%	0,6%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	3,5%	10,4%	8,8%	1,2%	2,2%	11,7%	0,6%
	<b>Rural</b>	4,0%	9,8%	10,2%	1,0%	2,7%	17,4%	0,2%

		PS	PUN	PLDM	MAN	Altul	Nici un partid / Nu aş merge la alegeri	Nu ştiu	Nu răspunde
<b>TOTAL</b>		<b>2,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>25,6%</b>	<b>24,0%</b>	<b>2,7%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	3,1%	0,8%	0,5%	1,4%	2,0%	31,9%	19,7%	1,9%
	<b>Feminin</b>	1,4%	0,0%	0,9%	1,3%	0,6%	20,0%	27,9%	3,5%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	3,4%	0,0%	2,1%	1,7%	0,0%	29,3%	17,8%	1,5%
	<b>30 - 44 ani</b>	1,9%	0,0%	0,5%	1,5%	1,8%	25,1%	27,4%	1,7%
	<b>45 - 59 ani</b>	1,2%	1,3%	0,6%	0,8%	1,7%	27,3%	23,2%	2,2%
	<b>60 + ani</b>	2,8%	0,3%	0,2%	1,3%	1,0%	23,0%	24,3%	4,9%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	33,1%	24,3%	0,6%
	<b>Medii generale</b>	0,0%	1,0%	0,0%	1,3%	1,3%	27,2%	26,1%	4,2%
	<b>Profesional tehnice</b>	1,6%	0,0%	0,0%	1,8%	0,5%	27,5%	21,2%	2,3%
	<b>Superioare</b>	4,8%	0,5%	2,2%	1,3%	2,2%	20,2%	25,4%	2,7%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	2,9%	0,5%	0,8%	0,8%	1,1%	24,1%	25,6%	1,9%
	<b>Rusă sau alta</b>	0,0%	0,0%	0,3%	2,9%	1,6%	30,6%	18,5%	5,5%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	2,8%	0,7%	0,7%	1,4%	1,8%	26,2%	22,3%	2,6%
	<b>Economic inactiv</b>	1,9%	0,1%	0,7%	1,2%	0,9%	25,3%	25,1%	2,8%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	1,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,9%	29,7%	23,4%	2,4%
	<b>Nivel mediu</b>	3,4%	0,9%	0,7%	2,4%	0,5%	25,6%	18,6%	3,2%
	<b>Nivel înalt</b>	2,3%	0,0%	1,4%	1,3%	2,3%	21,9%	29,7%	2,6%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	2,8%	0,7%	1,4%	2,1%	2,1%	25,1%	24,7%	2,5%
	<b>Rural</b>	1,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	26,2%	23,2%	3,0%

# Spuneți-mi vă rog, dacă cunoașteți, cine sunt președintii următoarelor partide din Moldova?

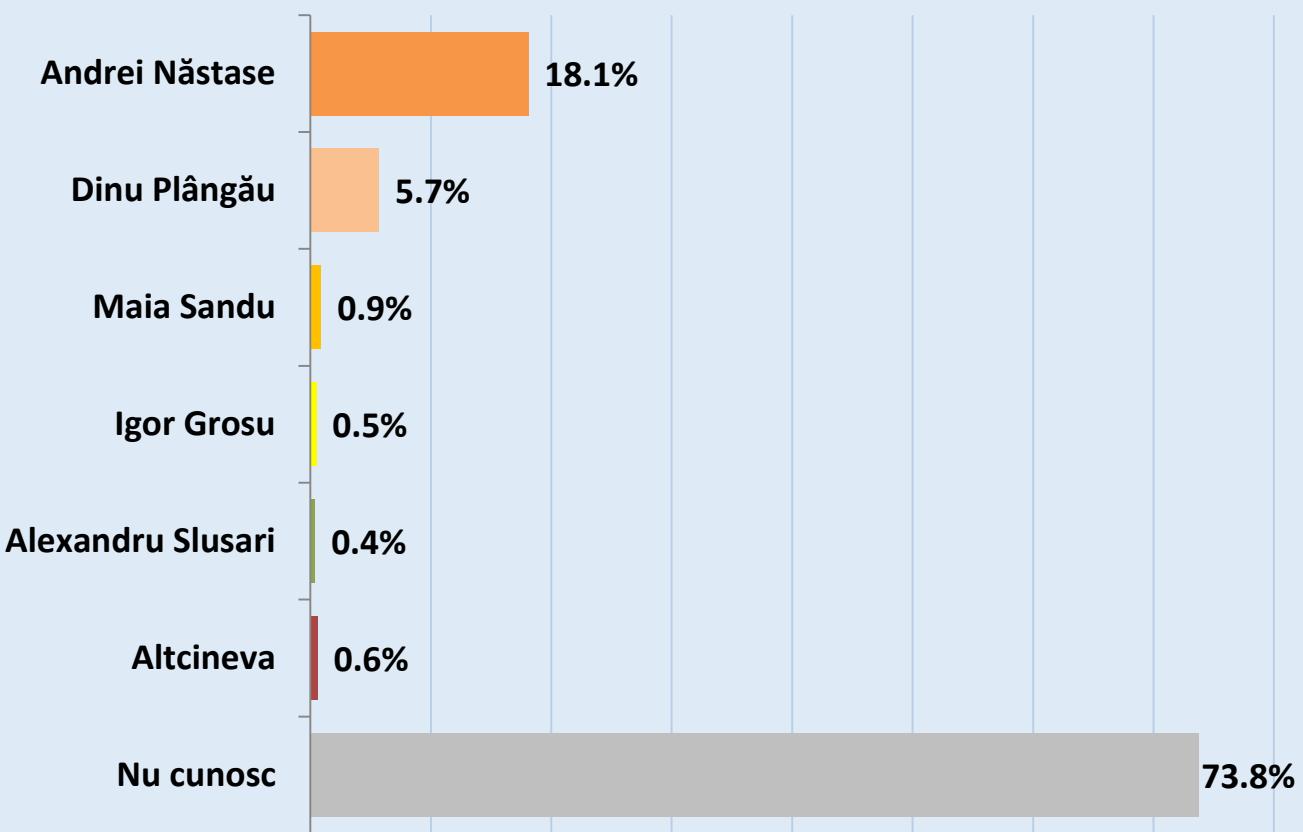
Partidul „Acțiune și Solidaritate”



		Maia Sandu	Mihail Popușoi	Andrei Năstase	Igor Grosu	Natalia Gavriliță	Altchineva	Nu cunosc
<b>TOTAL</b>		<b>15,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>69,3%</b>
Genul respondentului:	Masculin	18,3%	0,4%	1,1%	14,2%	0,2%	1,3%	64,5%
	Feminin	13,2%	0,6%	1,0%	10,8%	0,9%	0,4%	73,2%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	22,5%	0,0%	0,6%	4,4%	0,0%	1,5%	70,9%
	30 - 44 ani	16,6%	0,0%	1,4%	15,6%	0,4%	0,3%	65,7%
	45 - 59 ani	14,4%	1,1%	0,6%	12,6%	0,0%	1,3%	70,0%
	60 + ani	10,3%	1,0%	1,3%	13,9%	1,6%	0,3%	71,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	6,8%	0,4%	0,5%	3,0%	0,4%	0,0%	88,9%
	Medii generale	11,2%	0,4%	0,5%	7,9%	0,4%	1,7%	77,8%
	Profesional tehnice	15,8%	0,5%	1,2%	10,6%	0,7%	0,9%	70,2%
	Superioare	22,5%	0,5%	1,5%	21,4%	0,6%	0,2%	53,5%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	17,6%	0,6%	0,5%	14,5%	0,6%	0,6%	65,7%
	Rusă sau alta	8,1%	0,5%	2,8%	4,5%	0,5%	1,4%	82,2%
Ocupația respondentului:	Economic activ	20,9%	0,5%	1,1%	15,1%	0,0%	1,4%	61,0%
	Economic inactiv	11,8%	0,6%	1,0%	10,4%	0,9%	0,3%	75,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	9,4%	0,9%	0,9%	7,1%	0,6%	0,4%	80,6%
	Nivel mediu	13,1%	0,0%	1,1%	11,1%	1,0%	1,2%	72,6%
	Nivel înalt	23,6%	0,7%	1,1%	18,3%	0,2%	0,8%	55,3%
Mediu de reședință:	Urban	21,5%	0,1%	1,4%	13,7%	0,4%	1,5%	61,4%
	Rural	9,9%	0,9%	0,7%	10,9%	0,7%	0,1%	76,9%

# Spuneți-mi vă rog, dacă cunoașteți, cine sunt președintii următoarelor partide din Moldova?

Partidul „Platforma Dreptate și Adevăr”



		Alexandru Slusari	Maia Sandu	Dinu Plângău	Andrei Năstase	Igor Grosu	Altcineva	Nu cunosc
<b>TOTAL</b>		<b>0,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,7%</b>	<b>18,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>73,8%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	Masculin	0,2%	0,3%	6,7%	21,0%	0,8%	0,7%	70,3%
	Feminin	0,5%	1,5%	4,9%	15,7%	0,2%	0,5%	76,7%
<b>Vârstă respondentului:</b>	18 - 29 ani	0,0%	0,9%	2,7%	13,0%	0,6%	0,0%	82,7%
	30 - 44 ani	0,0%	1,1%	5,4%	20,5%	0,0%	0,5%	72,5%
	45 - 59 ani	1,2%	1,3%	6,7%	21,3%	0,6%	1,0%	67,9%
	60 + ani	0,4%	0,5%	7,2%	16,3%	0,8%	0,7%	74,1%
<b>Studiile respondentului:</b>	Medii incomplete	0,4%	2,2%	1,1%	8,7%	0,5%	0,0%	87,1%
	Medii generale	0,8%	0,4%	2,7%	14,1%	0,5%	1,2%	80,3%
	Profesional tehnice	0,4%	0,7%	4,3%	15,8%	0,7%	0,2%	77,9%
	Superioare	0,0%	0,9%	11,5%	28,0%	0,2%	0,8%	58,7%
<b>Limba de comunicare</b>	Moldovenească/ Română	0,5%	0,7%	6,7%	22,0%	0,1%	0,6%	69,4%
	Rusă sau alta	0,0%	1,8%	2,2%	4,3%	1,8%	0,5%	89,3%
<b>Ocupația respondentului:</b>	Economic activ	0,5%	1,7%	8,2%	23,3%	0,5%	0,7%	65,1%
	Economic inactiv	0,3%	0,4%	4,0%	14,5%	0,5%	0,5%	79,8%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	Nivel scăzut	0,6%	1,7%	2,7%	13,2%	0,6%	0,3%	80,8%
	Nivel mediu	0,3%	0,7%	5,7%	13,8%	0,8%	0,4%	78,4%
	Nivel înalt	0,3%	0,5%	8,5%	26,9%	0,0%	1,0%	62,8%
<b>Mediu de reședință:</b>	Urban	0,0%	0,8%	6,6%	19,1%	0,8%	0,7%	72,0%
	Rural	0,8%	1,1%	4,8%	17,1%	0,1%	0,5%	75,6%

# Spuneți-mi vă rog, dacă cunoașteți, cine sunt președintii următoarelor partide din Moldova?

Partidul Comuniștilor din RM

57.3%

37.4%

4.0%

0.8%

0.6%

Vladimir  
Voronin

Igor Dodon

Vlad  
Batrincea

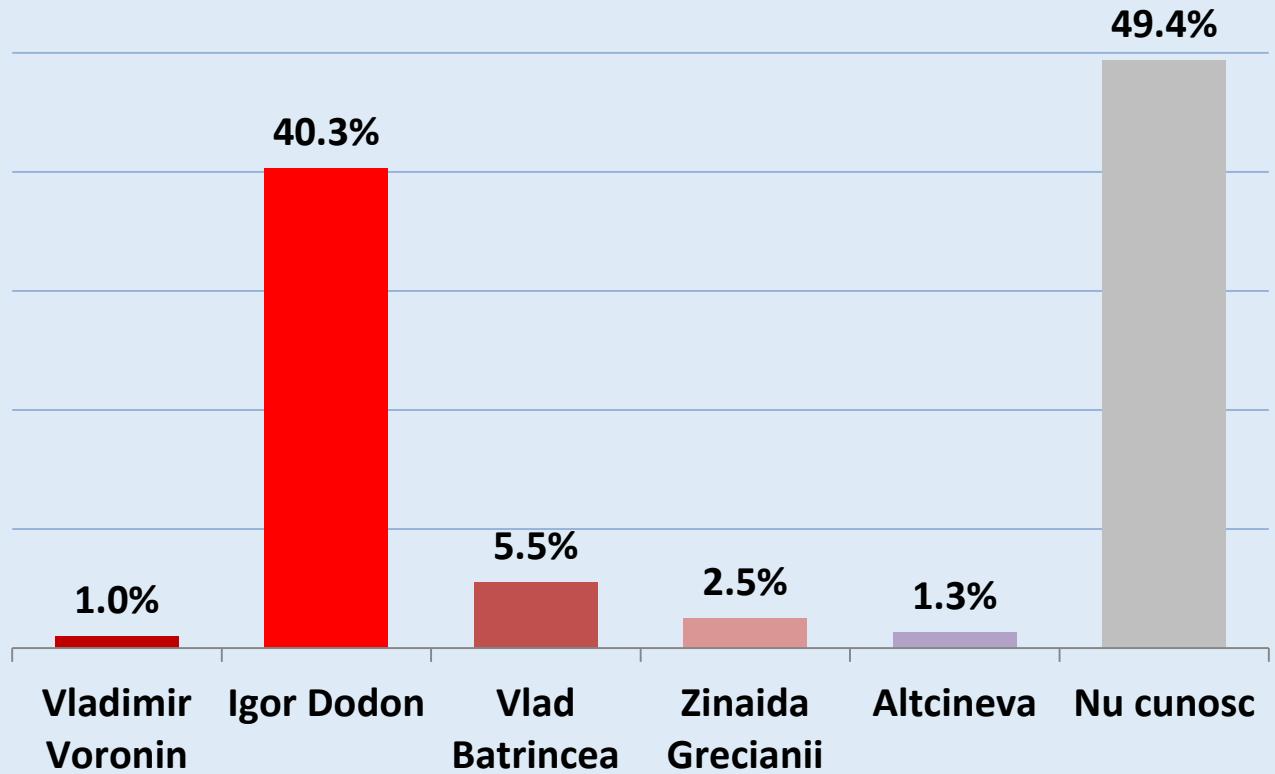
Altcineva

Nu cunosc

		Vladimir Voronin	Igor Dodon	Vlad Batrincea	Altcineva	Nu cunosc
<b>TOTAL</b>		<b>57,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>37,4%</b>
Genul respondentului:	Masculin	66,2%	4,1%	0,3%	0,7%	28,6%
	Feminin	50,0%	3,8%	1,1%	0,4%	44,6%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	43,8%	4,2%	0,0%	0,0%	52,0%
	30 - 44 ani	57,1%	4,4%	0,3%	0,6%	37,6%
	45 - 59 ani	60,0%	4,1%	1,2%	0,6%	34,1%
	60 + ani	64,8%	3,1%	1,5%	0,8%	29,8%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	35,8%	7,6%	2,2%	1,2%	53,2%
	Medii generale	48,3%	3,5%	0,8%	0,6%	46,7%
	Profesional tehnice	60,7%	3,8%	0,6%	0,8%	34,1%
	Superioare	69,8%	3,1%	0,5%	0,0%	26,6%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	58,7%	4,1%	1,0%	0,4%	35,7%
	Rusă sau alta	52,2%	3,3%	0,0%	1,1%	43,4%
Ocupația respondentului:	Economic activ	59,7%	4,9%	0,5%	0,4%	34,5%
	Economic inactiv	55,6%	3,3%	1,0%	0,6%	39,4%
Nivelul socio- economic:	Nivel scăzut	49,8%	4,0%	0,9%	1,0%	44,3%
	Nivel mediu	54,3%	4,1%	1,5%	0,6%	39,4%
	Nivel înalt	67,3%	3,8%	0,0%	0,0%	28,9%
Mediu de reședință:	Urban	60,5%	3,6%	1,0%	0,5%	34,4%
	Rural	54,3%	4,3%	0,6%	0,6%	40,3%

# Spuneți-mi vă rog, dacă cunoașteți, cine sunt președintii următoarelor partide din Moldova?

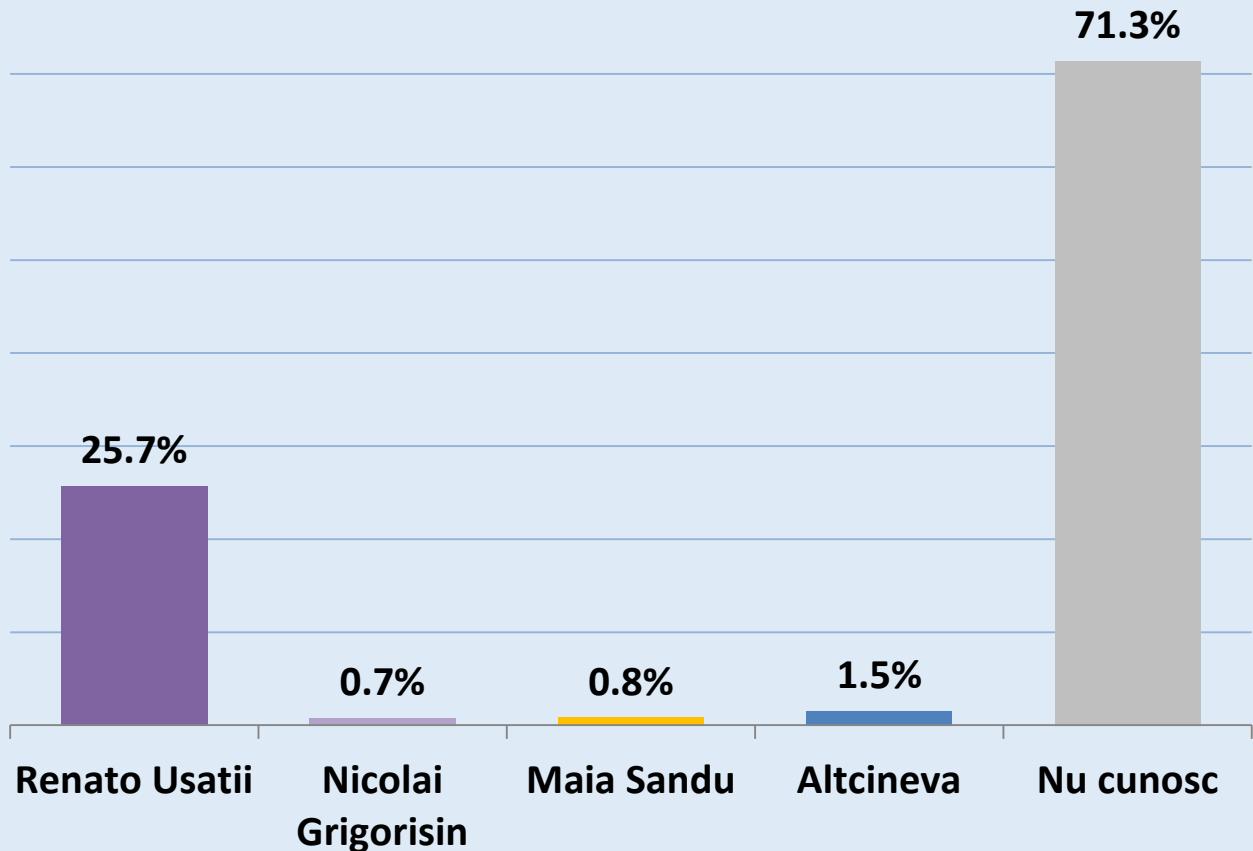
Partidul Socialiștilor din RM



		Vladimir Voronin	Igor Dodon	Vlad Batrincea	Zinaida Grecianii	Altcineva	Nu cunosc
<b>TOTAL</b>		<b>1,0%</b>	<b>40,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>49,4%</b>
Genul respondentului:	Masculin	0,7%	44,6%	5,4%	3,7%	1,2%	44,4%
	Feminin	1,3%	36,7%	5,6%	1,7%	1,3%	53,4%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	0,9%	36,6%	4,2%	0,6%	0,9%	56,8%
	30 - 44 ani	0,0%	44,0%	1,5%	4,4%	1,4%	48,6%
	45 - 59 ani	1,6%	42,8%	4,8%	2,6%	1,0%	47,2%
	60 + ani	1,9%	36,6%	11,5%	1,8%	1,6%	46,7%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	1,3%	31,7%	2,9%	0,5%	1,1%	62,5%
	Medii generale	1,4%	33,3%	5,2%	2,9%	2,0%	55,1%
	Profesional tehnice	1,1%	43,8%	4,2%	2,7%	0,9%	47,4%
	Superioare	0,6%	45,2%	8,1%	3,0%	1,2%	41,9%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	1,1%	39,2%	5,3%	2,9%	1,2%	50,3%
	Rusă sau alta	0,7%	44,0%	6,3%	1,4%	1,6%	46,0%
Ocupația respondentului:	Economic activ	0,4%	41,2%	5,2%	4,3%	1,6%	47,2%
	Economic inactiv	1,5%	39,6%	5,7%	1,3%	1,0%	50,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	1,1%	36,9%	4,3%	0,7%	0,8%	56,2%
	Nivel mediu	1,7%	37,9%	7,7%	2,5%	1,5%	48,8%
	Nivel înalt	0,4%	45,8%	4,7%	4,3%	1,5%	43,4%
Mediu de reședință:	Urban	0,8%	42,0%	6,8%	3,8%	1,4%	45,2%
	Rural	1,2%	38,6%	4,3%	1,4%	1,1%	53,3%

# Spuneți-mi vă rog, dacă cunoașteți, cine sunt președintii următoarelor partide din Moldova?

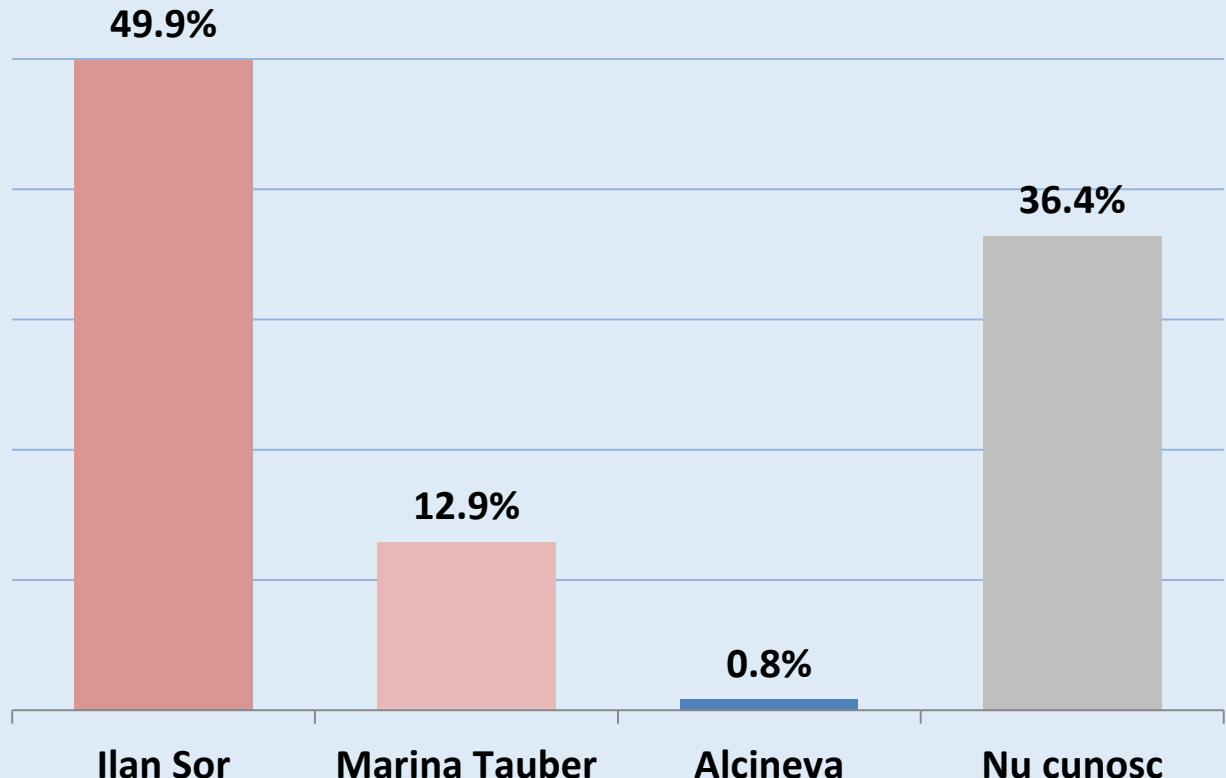
## Partidul Nostru



		Renato Usatii	Nicolai Grigorisin	Maia Sandu	Altchineva	Nu cunosc
<b>TOTAL</b>		<b>25,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>71,3%</b>
Genul respondentului:	Masculin	27,9%	1,1%	1,2%	2,1%	67,7%
	Feminin	24,0%	0,3%	0,4%	1,0%	74,3%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	24,8%	0,6%	1,8%	1,8%	70,9%
	30 - 44 ani	33,1%	0,2%	0,0%	2,0%	64,6%
	45 - 59 ani	24,5%	0,8%	1,2%	1,4%	72,1%
	60 + ani	19,3%	1,0%	0,5%	0,7%	78,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	11,2%	0,8%	0,8%	1,9%	85,3%
	Medii generale	19,1%	0,9%	1,5%	1,3%	77,2%
	Profesional tehnice	23,2%	0,3%	1,0%	1,2%	74,3%
	Superioare	39,4%	0,8%	0,0%	1,8%	57,9%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	24,8%	0,5%	1,0%	1,5%	72,2%
	Rusă sau alta	28,9%	1,1%	0,0%	1,6%	68,4%
Ocupația respondentului:	Economic activ	35,7%	0,8%	0,4%	1,5%	61,6%
	Economic inactiv	19,0%	0,6%	1,0%	1,5%	77,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	16,9%	1,1%	0,4%	1,8%	79,9%
	Nivel mediu	22,5%	0,9%	1,1%	1,6%	73,8%
	Nivel înalt	37,4%	0,0%	0,8%	1,1%	60,7%
Mediu de reședință:	Urban	32,4%	0,7%	0,4%	1,0%	65,5%
	Rural	19,5%	0,6%	1,2%	1,9%	76,8%

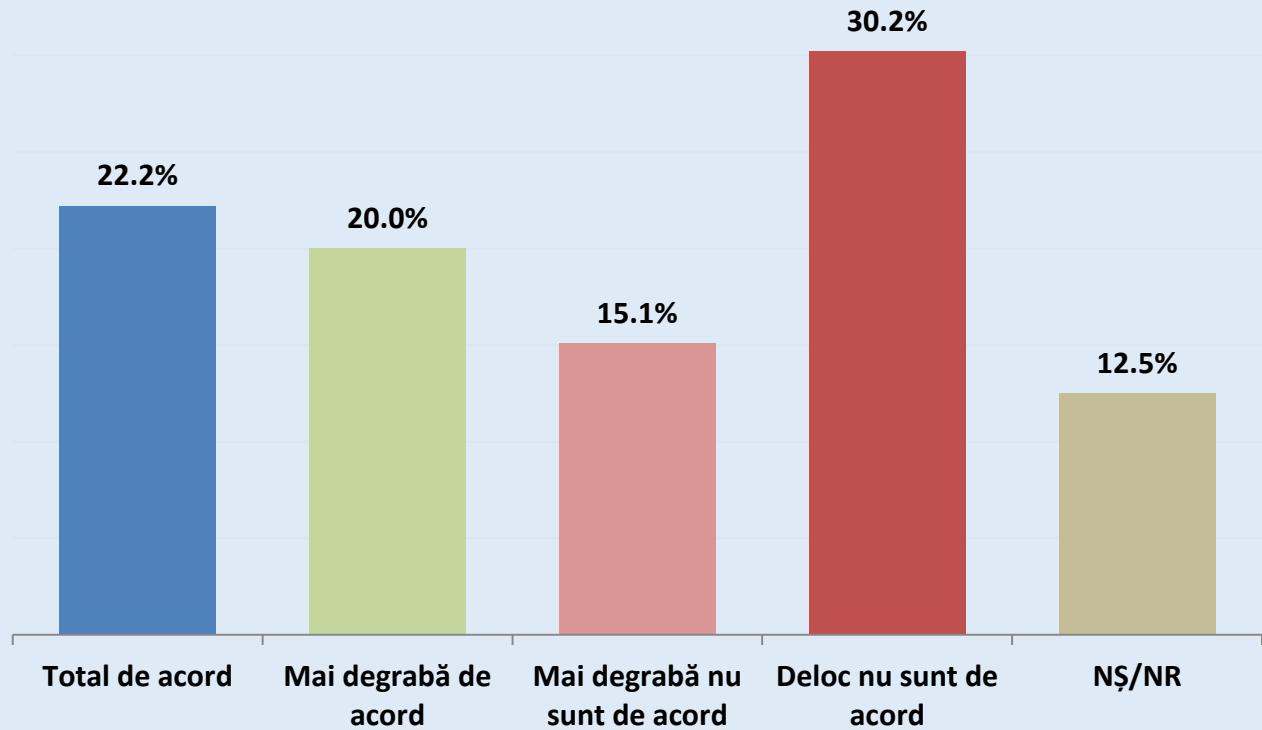
# Spuneți-mi vă rog, dacă cunoașteți, cine sunt președintii următoarelor partide din Moldova?

## Partidul Șor



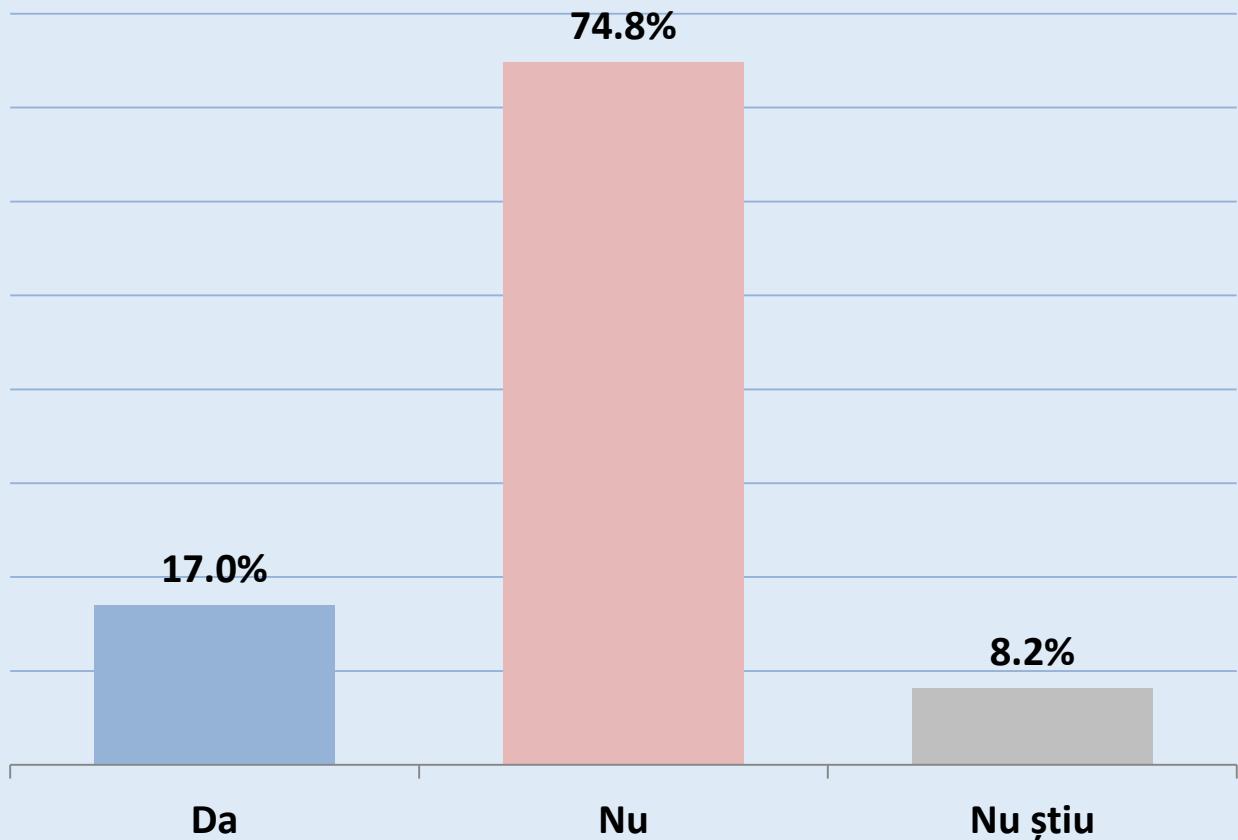
		Ilan Sor	Marina Tauber	Alcineva	Nu cunosc
<b>TOTAL</b>		<b>49,9%</b>	<b>12,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>36,4%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	55,1%	11,5%	1,0%	32,4%
	<b>Feminin</b>	45,8%	14,0%	0,6%	39,7%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	50,5%	8,4%	0,9%	40,2%
	<b>30 - 44 ani</b>	52,4%	10,8%	0,0%	36,8%
	<b>45 - 59 ani</b>	46,4%	13,8%	1,7%	38,1%
	<b>60 + ani</b>	49,8%	17,5%	0,7%	32,0%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	35,0%	11,4%	0,0%	53,6%
	<b>Medii generale</b>	38,2%	16,4%	1,0%	44,4%
	<b>Profesional tehnice</b>	52,2%	13,4%	0,7%	33,8%
	<b>Superioare</b>	62,0%	10,2%	1,0%	26,8%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească / Română</b>	48,6%	14,5%	0,8%	36,1%
	<b>Rusă sau alta</b>	54,7%	7,1%	0,6%	37,6%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	56,2%	9,6%	0,8%	33,4%
	<b>Economic inactiv</b>	45,7%	15,1%	0,7%	38,5%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	37,4%	16,1%	0,7%	45,8%
	<b>Nivel mediu</b>	51,4%	14,3%	1,0%	33,3%
	<b>Nivel înalt</b>	60,8%	8,4%	0,6%	30,3%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	58,0%	9,3%	0,5%	32,3%
	<b>Rural</b>	42,4%	16,2%	1,1%	40,4%

# Ce părere aveți despre posibilitatea ca România să creeze un Minister pentru Integrarea Europeană a Republicii Moldova?



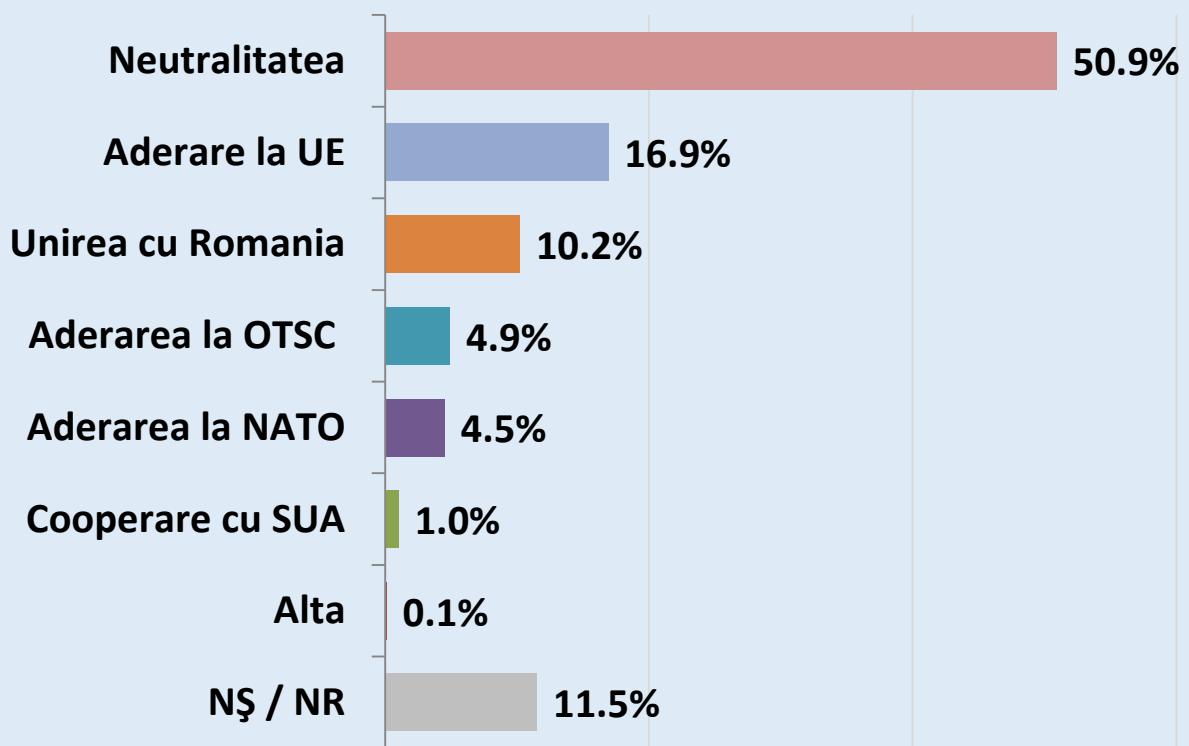
		Total de acord	Mai degrabă de acord	Mai degrabă nu sunt de acord	Deloc nu sunt de acord	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>22,2%</b>	<b>20,0%</b>	<b>15,1%</b>	<b>30,2%</b>	<b>12,5%</b>
Genul respondentului:	Masculin	27,9%	18,8%	13,0%	30,6%	9,7%
	Feminin	17,6%	21,0%	16,7%	29,9%	14,8%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	27,2%	31,4%	12,1%	19,2%	10,0%
	30 - 44 ani	16,9%	17,7%	18,1%	32,4%	14,9%
	45 - 59 ani	24,7%	17,5%	14,0%	32,2%	11,6%
	60 + ani	22,3%	16,5%	14,7%	33,9%	12,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	11,8%	14,4%	22,4%	30,6%	20,9%
	Medii generale	18,0%	20,9%	15,4%	30,0%	15,6%
	Profesional tehnice	20,0%	20,1%	12,3%	37,1%	10,6%
	Superioare	32,3%	21,0%	15,1%	22,9%	8,7%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	27,3%	21,4%	13,6%	23,8%	13,8%
	Rusă sau alta	4,3%	15,1%	20,1%	52,6%	8,0%
Ocupația respondentului:	Economic activ	26,7%	21,4%	12,9%	28,2%	10,8%
	Economic inactiv	19,1%	19,1%	16,5%	31,6%	13,7%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	13,9%	16,0%	20,2%	33,6%	16,4%
	Nivel mediu	20,2%	19,8%	13,8%	34,8%	11,4%
	Nivel înalt	32,1%	24,2%	11,2%	22,6%	9,9%
Mediu de reședință:	Urban	21,2%	22,5%	14,5%	31,9%	10,0%
	Rural	23,1%	17,7%	15,6%	28,6%	14,9%

# Cum credeți în Republica Moldova toate partidele politice sunt egale în fața legii?



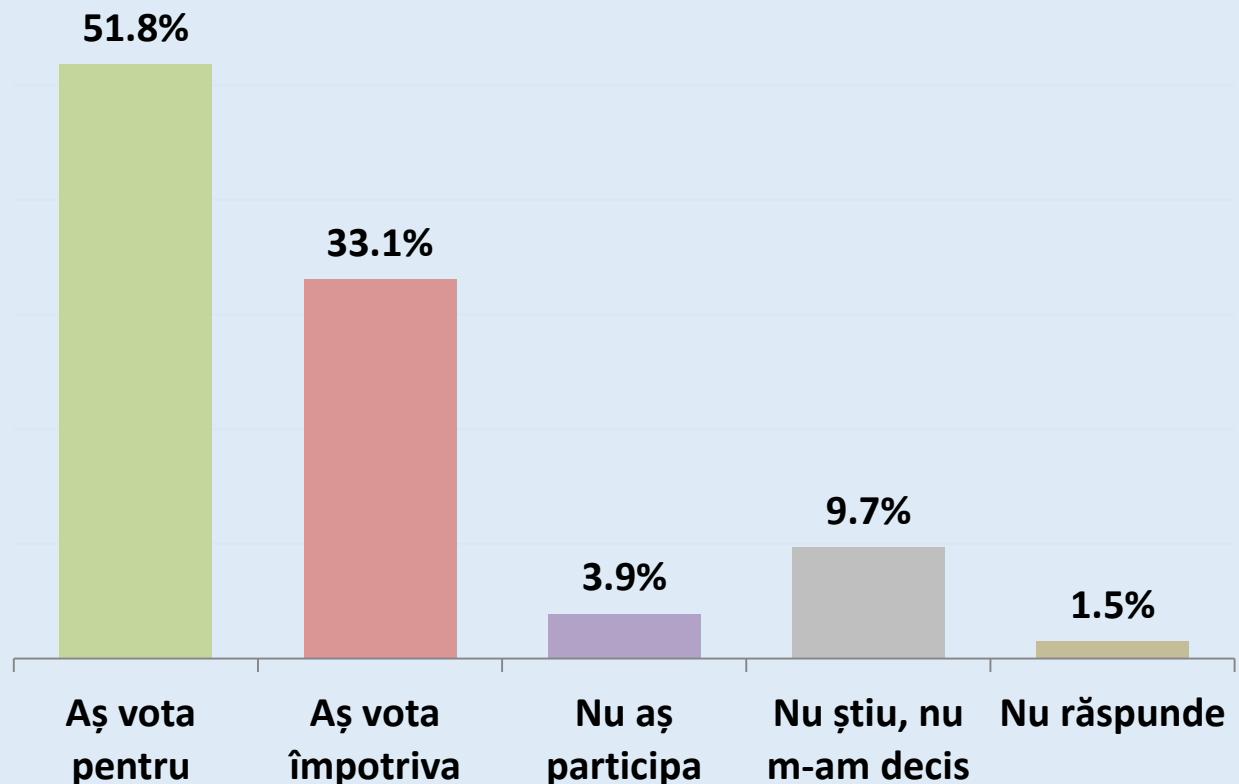
		Da	Nu	Nu știu
<b>TOTAL</b>		<b>17,0%</b>	<b>74,8%</b>	<b>8,2%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	Masculin	18,6%	76,2%	5,2%
	Feminin	15,7%	73,7%	10,7%
<b>Vârstă respondentului:</b>	18 - 29 ani	23,0%	72,3%	4,6%
	30 - 44 ani	18,3%	75,4%	6,3%
	45 - 59 ani	14,6%	73,5%	12,0%
	60 + ani	13,4%	77,0%	9,6%
<b>Studiile respondentului:</b>	Medii incomplete	11,3%	81,0%	7,7%
	Medii generale	13,1%	78,0%	8,9%
	Profesional tehnice	16,4%	77,2%	6,4%
	Superioare	22,8%	67,1%	10,1%
<b>Limba de comunicare</b>	Moldovenească/ Română	17,2%	74,3%	8,5%
	Rusă sau alta	16,2%	76,4%	7,4%
<b>Ocupația respondentului:</b>	Economic activ	20,2%	70,4%	9,4%
	Economic inactiv	14,8%	77,8%	7,4%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	Nivel scăzut	14,2%	76,6%	9,2%
	Nivel mediu	18,5%	75,1%	6,4%
	Nivel înalt	18,4%	72,7%	8,9%
<b>Mediu de reședință:</b>	Urban	20,1%	73,2%	6,8%
	Rural	14,1%	76,3%	9,6%

# Care credeți că ar fi cea mai bună soluție pentru asigurarea securității țării noastre?



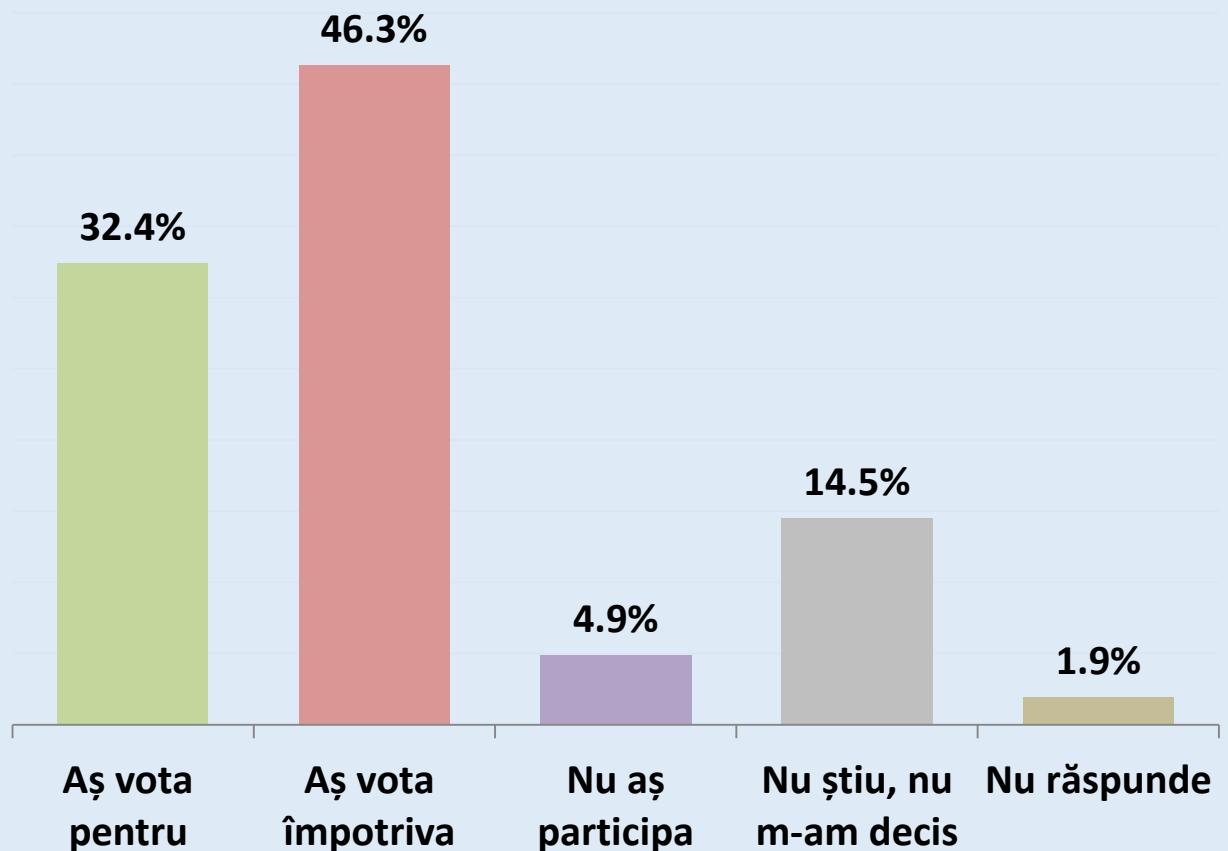
		Neutralitatea	Aderarea la NATO	Aderarea la OTSC	Cooperare cu SUA	Aderare la UE	Unirea cu Romania	Alta	NŞ / NR
<b>TOTAL</b>		<b>50,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>11,5%</b>
Genul respondentului:	Masculin	50,7%	5,7%	5,5%	1,8%	12,4%	14,1%	0,0%	9,8%
	Feminin	51,1%	3,5%	4,4%	0,4%	20,5%	7,0%	0,2%	12,9%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	51,1%	7,7%	4,4%	1,8%	15,7%	9,0%	0,6%	9,7%
	30 - 44 ani	56,1%	3,6%	6,1%	1,3%	14,7%	6,1%	0,0%	12,2%
	45 - 59 ani	46,1%	3,4%	5,1%	0,6%	19,6%	13,6%	0,0%	11,5%
	60 + ani	49,3%	4,1%	3,7%	0,5%	17,7%	12,5%	0,0%	12,1%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	39,2%	3,4%	4,2%	0,8%	13,4%	14,3%	0,0%	24,7%
	Medii generale	47,5%	3,9%	7,4%	1,1%	17,0%	8,3%	0,5%	14,4%
	Profesional tehnice	54,1%	4,0%	4,6%	1,4%	13,6%	10,9%	0,0%	11,5%
	Superioare	55,3%	6,0%	3,3%	0,6%	21,1%	9,3%	0,0%	4,2%
Limba de comunicare	Moldovenească/Română	44,9%	5,6%	3,4%	1,2%	20,5%	12,7%	0,0%	11,7%
	Rusă sau alta	72,0%	0,4%	10,2%	0,3%	4,2%	1,4%	0,5%	11,0%
Ocupația respondentului:	Economic activ	49,2%	4,5%	4,9%	1,1%	19,0%	10,7%	0,3%	10,4%
	Economic inactiv	52,1%	4,5%	4,9%	0,9%	15,4%	9,8%	0,0%	12,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	46,7%	2,7%	8,9%	2,0%	14,5%	9,5%	0,0%	15,7%
	Nivel mediu	53,9%	4,2%	3,6%	0,0%	16,1%	11,0%	0,0%	11,3%
	Nivel înalt	52,3%	6,4%	2,2%	1,0%	19,9%	10,1%	0,3%	7,7%
Mediu de reședință:	Urban	54,8%	6,7%	4,6%	0,5%	15,5%	8,6%	0,2%	9,1%
	Rural	47,3%	2,4%	5,1%	1,5%	18,2%	11,6%	0,0%	13,8%

Dacă duminica viitoare ar avea loc un referendum (vi s-ar cere să votați) cu privire la aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană. Dvs. ați vota pentru sau contra?



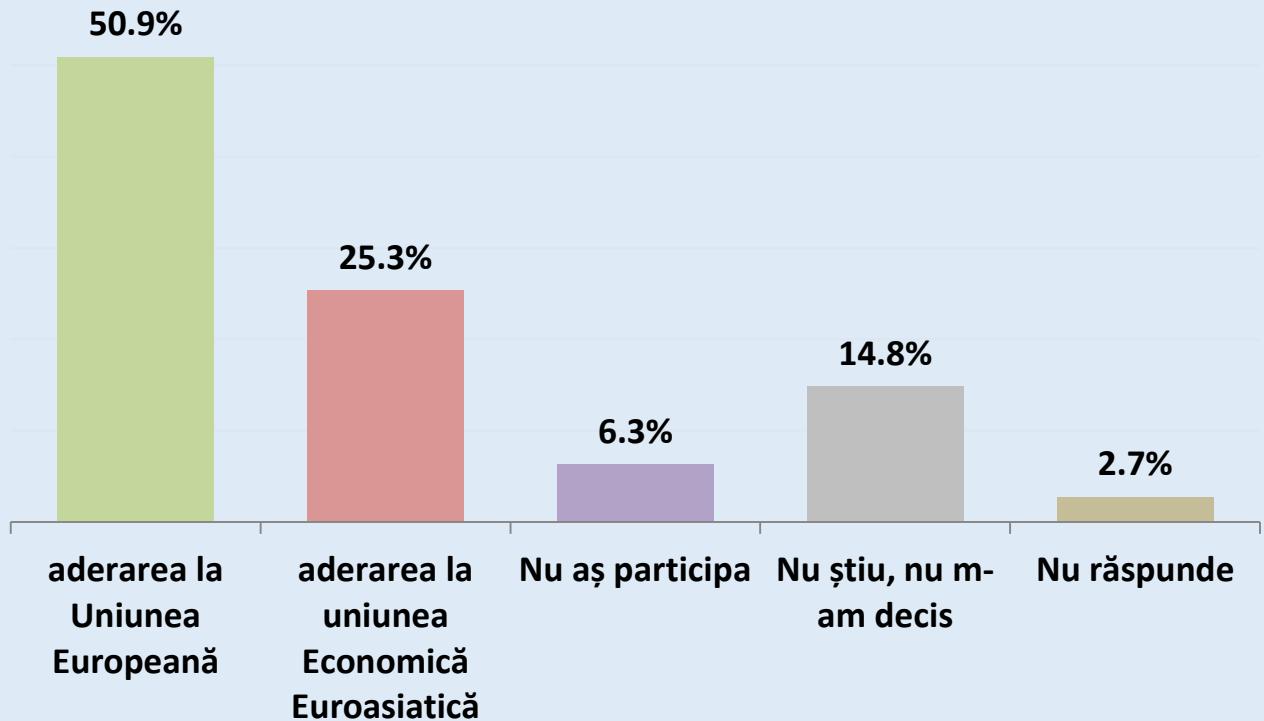
	Aș vota pentru	Aș vota împotriva	Nu aş participa	Nu ştiu, nu m-am decis	Nu răspunde
<b>TOTAL</b>	<b>51,8%</b>	<b>33,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	Masculin	56,4%	31,6%	2,7%	8,5%
	Feminin	48,0%	34,4%	4,9%	10,6%
<b>Vârstă respondentului:</b>	18 - 29 ani	58,7%	27,9%	8,1%	4,4%
	30 - 44 ani	46,9%	36,2%	2,7%	13,1%
	45 - 59 ani	53,2%	32,2%	3,1%	10,0%
	60 + ani	51,0%	34,3%	3,0%	9,4%
<b>Studiile respondentului:</b>	Medii incomplete	49,5%	33,8%	2,2%	12,4%
	Medii generale	46,5%	40,4%	4,2%	8,4%
	Profesional tehnice	47,6%	36,6%	4,1%	10,9%
	Superioare	61,9%	22,5%	4,3%	8,6%
<b>Limba de comunicare</b>	Moldovenească/ Română	61,0%	24,1%	3,6%	10,3%
	Rusă sau alta	19,5%	64,7%	5,1%	7,7%
<b>Ocupația respondentului:</b>	Economic activ	55,8%	27,5%	4,8%	10,2%
	Economic inactiv	49,1%	37,0%	3,3%	9,3%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	Nivel scăzut	44,1%	41,0%	3,6%	9,9%
	Nivel mediu	49,7%	35,3%	4,6%	8,3%
	Nivel înalt	61,2%	23,5%	3,6%	10,8%
<b>Mediu de reședință:</b>	Urban	48,9%	36,7%	4,1%	8,8%
	Rural	54,5%	29,8%	3,7%	10,5%

Dar dacă vi s-ar cere să votați cu privire la aderarea RM la Uniunea Economică Euroasiatică. (Rusia-Belarus-Kazahstan)  
 Dvs. ați votat *pentru* sau *contra*?



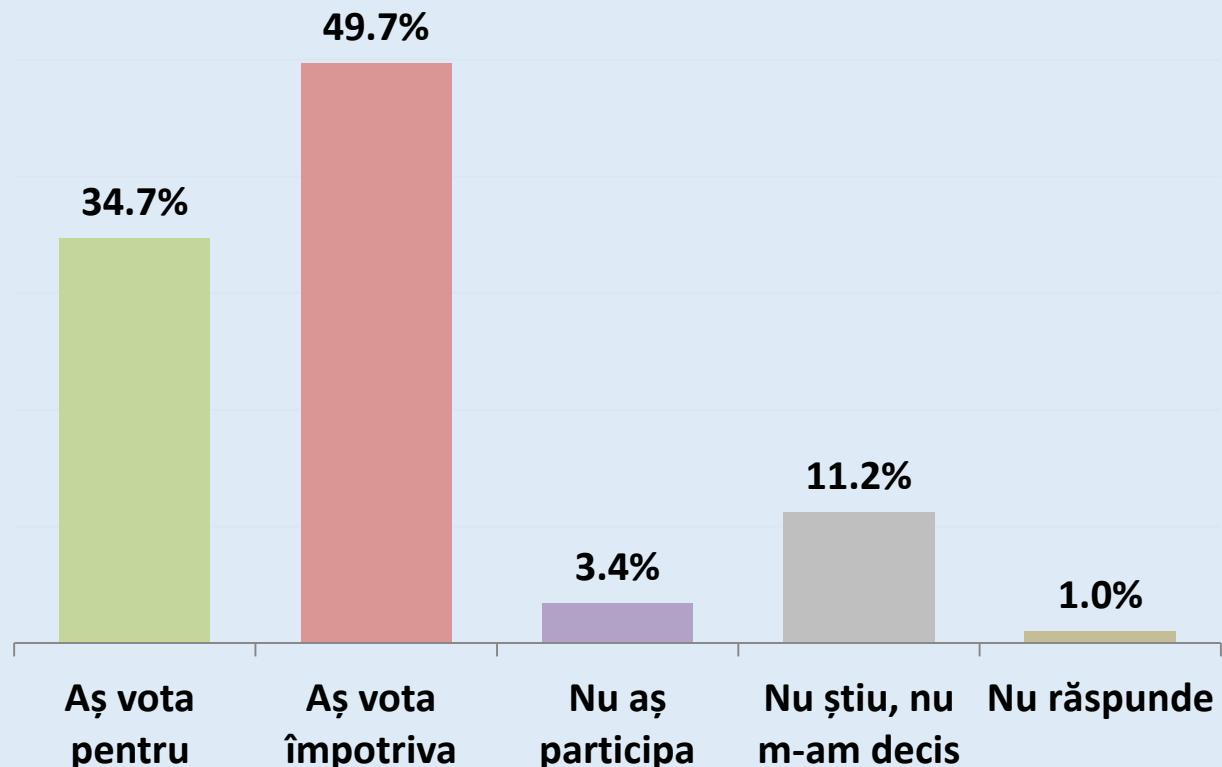
		Aș vota pentru	Aș vota împotriva	Nu aş participa	Nu ştiu, nu m-am decis	Nu răspunde
TOTAL		32,4%	46,3%	4,9%	14,5%	1,9%
Genul respondentului:	Masculin	35,6%	48,1%	5,1%	8,8%	2,4%
	Feminin	29,8%	44,9%	4,7%	19,1%	1,4%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	22,2%	58,1%	11,9%	7,2%	0,6%
	30 - 44 ani	30,9%	45,4%	2,4%	18,9%	2,4%
	45 - 59 ani	35,7%	45,8%	3,4%	13,8%	1,2%
	60 + ani	38,5%	39,5%	3,8%	15,4%	2,7%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	41,2%	30,2%	2,7%	23,8%	2,1%
	Medii generale	41,7%	40,6%	3,9%	12,2%	1,5%
	Profesional tehnice	34,3%	44,3%	4,8%	14,0%	2,5%
	Superioare	19,5%	59,1%	6,3%	13,6%	1,4%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	24,1%	53,6%	5,2%	15,5%	1,6%
	Rusă sau alta	61,6%	20,9%	3,6%	11,2%	2,7%
Ocupația respondentului:	Economic activ	27,4%	54,1%	5,7%	11,9%	1,0%
	Economic inactiv	35,8%	41,1%	4,3%	16,3%	2,5%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	42,6%	34,4%	2,6%	18,4%	2,0%
	Nivel mediu	35,1%	43,1%	7,3%	12,6%	2,0%
	Nivel înalt	20,1%	60,9%	4,8%	12,6%	1,6%
Mediu de reședință:	Urban	30,9%	47,8%	6,6%	13,0%	1,7%
	Rural	33,8%	44,9%	3,3%	15,9%	2,1%

Dacă totuși ar trebui de ales în cadrul unui referendum între aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană și aderarea Republicii Moldova la Uniunea Economică Euroasiatică. Dvs. pentru ce ați opta... ?



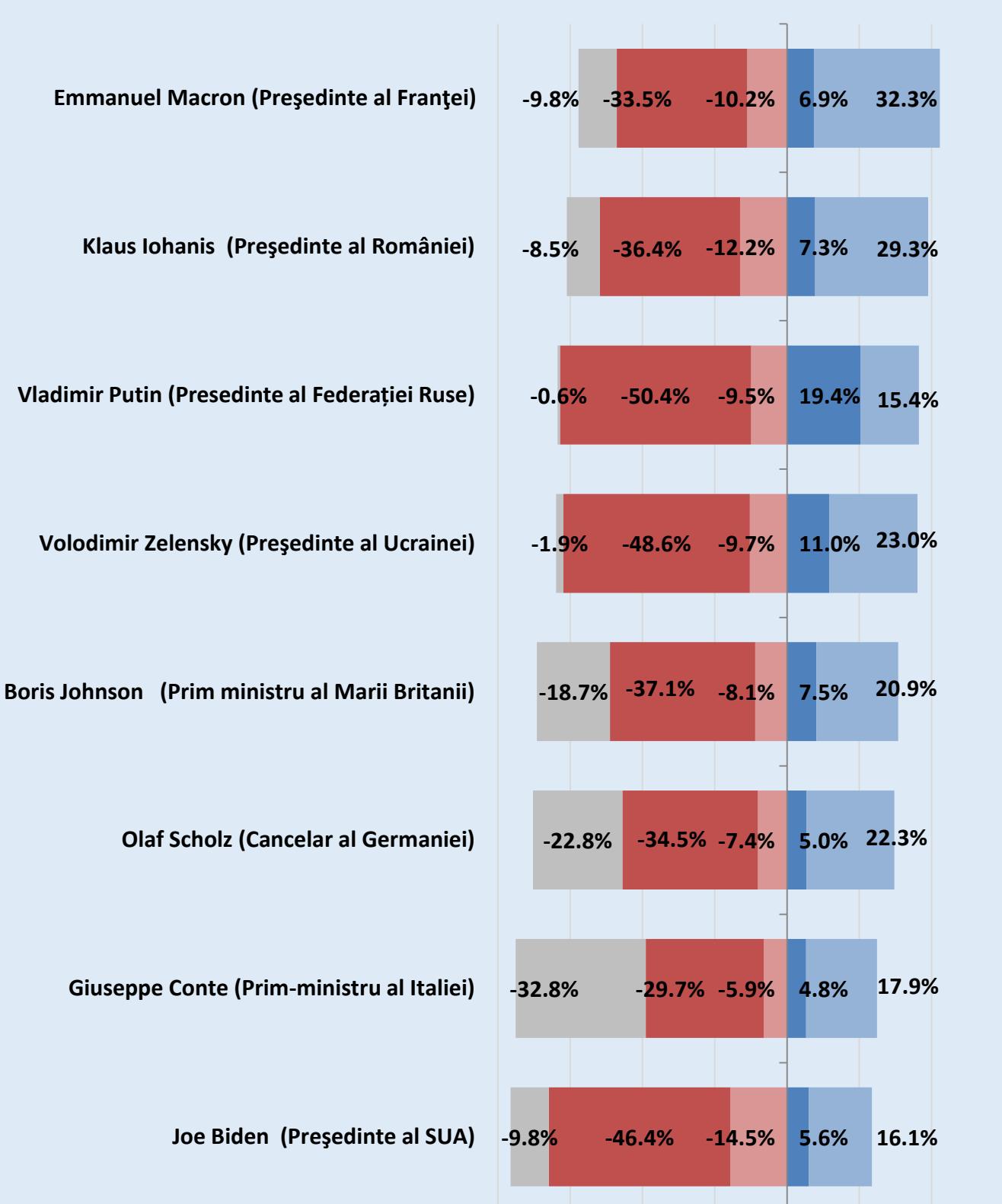
		aderarea la Uniunea Europeană	aderarea la uniunea Economică Euroasiatică	Nu aş participa	Nu ştiu, nu m-am decis	Nu răspunde
<b>TOTAL</b>		<b>50,9%</b>	<b>25,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>2,7%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	Masculin	52,2%	26,9%	5,6%	11,2%	4,2%
	Feminin	50,0%	23,9%	7,0%	17,7%	1,4%
<b>Vârstă respondentului:</b>	18 - 29 ani	66,3%	13,0%	9,8%	8,5%	2,4%
	30 - 44 ani	45,6%	25,4%	6,4%	18,1%	4,5%
	45 - 59 ani	50,0%	29,2%	4,3%	14,4%	2,0%
	60 + ani	46,8%	30,4%	5,6%	15,9%	1,3%
<b>Studiile respondentului:</b>	Medii incomplete	38,8%	26,8%	8,1%	24,5%	1,8%
	Medii generale	46,0%	30,6%	8,0%	12,4%	3,1%
	Profesional tehnice	43,3%	29,0%	7,3%	17,5%	2,9%
	Superioare	68,6%	16,2%	3,0%	9,7%	2,4%
<b>Limba de comunicare</b>	Moldovenească / Română	60,3%	16,0%	6,1%	14,8%	2,8%
	Rusă sau alta	18,3%	57,7%	7,1%	14,6%	2,3%
<b>Ocupația respondentului:</b>	Economic activ	57,8%	20,6%	6,7%	12,3%	2,6%
	Economic inactiv	46,3%	28,4%	6,1%	16,5%	2,7%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	Nivel scăzut	36,9%	34,8%	5,7%	19,5%	3,2%
	Nivel mediu	48,1%	25,9%	9,3%	14,2%	2,6%
	Nivel înalt	67,3%	15,5%	4,2%	10,8%	2,2%
<b>Mediu de reședință:</b>	Urban	51,0%	26,4%	8,3%	11,7%	2,6%
	Rural	50,9%	24,2%	4,5%	17,8%	2,7%

**La un eventual referendum cu privire la unirea Republicii Moldova cu România, Dvs. ați votat pentru sau contra?**



		Aș vota pentru	Aș vota împotriva	Nu aş participa	Nu ştiu, nu m-am decis	Nu răspunde
TOTAL		34,7%	49,7%	3,4%	11,2%	1,0%
Genul respondentului:	Masculin	37,9%	48,5%	4,6%	7,5%	1,5%
	Feminin	32,1%	50,7%	2,4%	14,2%	0,6%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	44,2%	39,3%	4,7%	10,2%	1,6%
	30 - 44 ani	30,8%	48,6%	4,7%	15,4%	0,4%
	45 - 59 ani	36,5%	53,1%	1,2%	8,8%	0,4%
	60 + ani	30,7%	55,4%	2,9%	9,3%	1,8%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	28,5%	57,0%	3,9%	10,2%	0,4%
	Medii generale	30,4%	53,6%	3,1%	11,8%	1,1%
	Profesional tehnice	29,8%	53,7%	4,3%	11,1%	1,1%
	Superioare	46,0%	39,7%	1,7%	11,5%	1,1%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	42,4%	40,4%	3,5%	13,1%	0,6%
	Rusă sau alta	7,6%	82,2%	3,1%	4,7%	2,5%
Ocupația respondentului:	Economic activ	41,4%	43,7%	3,6%	11,0%	0,4%
	Economic inactiv	30,2%	53,8%	3,3%	11,3%	1,4%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	25,1%	58,7%	3,6%	11,3%	1,3%
	Nivel mediu	30,7%	51,5%	3,8%	12,2%	1,8%
	Nivel înalt	47,8%	39,3%	2,8%	10,1%	0,0%
Mediu de reședință:	Urban	34,8%	50,3%	3,2%	11,0%	0,7%
	Rural	34,6%	49,2%	3,6%	11,4%	1,3%

# Câtă încredere aveți în următoarele personalități politice internaționale?



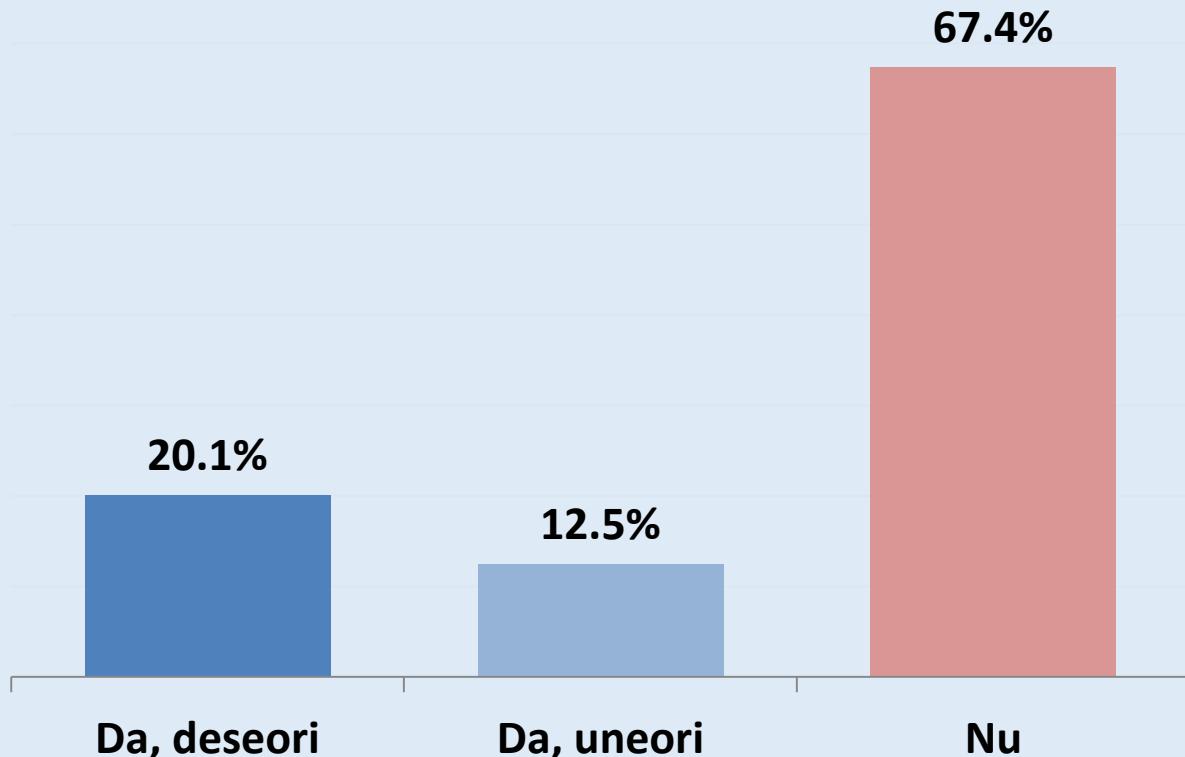
█ Foarte multă încredere    █ Oarecare încredere    █ Nu prea am încredere  
█ Nu am deloc încredere    █ Nu am auzit de el

# Câtă încredere aveți în următoarele personalități politice internaționale?

+ „Foarte multă încredere + Oarecare încredere” - „Nu prea am încredere + Nu am deloc încredere”	Joe Biden		Vladimir Putin		Klaus Iohannis		Volodimir Zelensky	
	+	-	+	-	+	-	+	-
<b>TOTAL</b>	<b>21,7%</b>	<b>60,9%</b>	<b>34,8%</b>	<b>59,9%</b>	<b>36,6%</b>	<b>48,6%</b>	<b>34,0%</b>	<b>58,3%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	24,3%	62,2%	37,8%	59,1%	40,0%	49,0%	34,8%
	<b>Feminin</b>	19,6%	59,8%	32,6%	60,7%	33,8%	48,3%	33,3%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	31,9%	50,1%	22,3%	73,3%	45,1%	39,8%	51,1%
	<b>30 - 44 ani</b>	19,9%	63,6%	38,3%	55,3%	31,1%	53,3%	29,6%
	<b>45 - 59 ani</b>	19,1%	66,2%	38,5%	59,1%	36,9%	51,6%	33,3%
	<b>60 + ani</b>	18,9%	60,9%	36,9%	56,4%	36,1%	47,0%	27,2%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	13,4%	46,7%	37,2%	52,5%	24,0%	46,1%	22,4%
	<b>Medii generale</b>	17,6%	61,5%	40,7%	55,6%	30,4%	53,0%	30,2%
	<b>Profesional tehnice</b>	19,5%	65,9%	37,4%	57,3%	35,3%	50,8%	27,9%
	<b>Superioare</b>	30,5%	60,3%	26,2%	69,6%	47,5%	43,6%	48,0%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	26,5%	54,6%	25,3%	69,0%	43,8%	42,9%	40,5%
	<b>Rusă sau alta</b>	5,1%	82,5%	68,4%	28,3%	11,3%	68,4%	11,3%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	23,9%	62,7%	30,1%	66,3%	38,4%	50,1%	39,1%
	<b>Economic inactiv</b>	20,3%	59,6%	38,1%	55,7%	35,3%	47,6%	30,5%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	15,2%	58,7%	43,7%	49,4%	31,1%	49,5%	23,4%
	<b>Nivel mediu</b>	18,2%	64,7%	37,1%	59,3%	32,2%	51,8%	30,7%
	<b>Nivel înalt</b>	31,5%	59,2%	24,2%	70,8%	45,9%	44,7%	47,3%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	24,9%	65,4%	35,2%	61,0%	38,7%	49,7%	38,7%
	<b>Rural</b>	18,7%	56,5%	34,5%	59,0%	34,5%	47,6%	29,5%

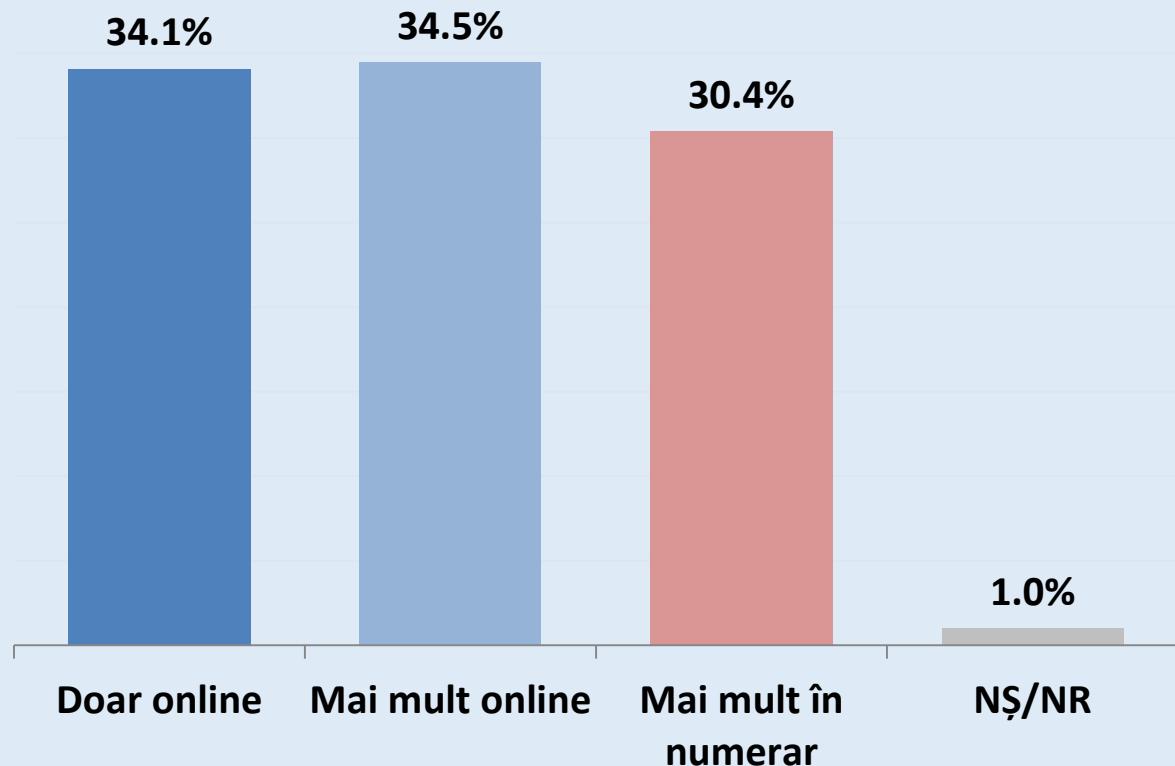
+ „Foarte multă încredere + Oarecare încredere” - „Nu prea am încredere + Nu am deloc încredere”	Emmanuel Macron		Olaf Scholz		Boris Johnson		Giuseppe Conte	
	+	-	+	-	+	-	+	-
<b>TOTAL</b>	<b>39,2%</b>	<b>43,7%</b>	<b>27,3%</b>	<b>41,9%</b>	<b>28,4%</b>	<b>45,2%</b>	<b>22,7%</b>	<b>35,6%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	39,8%	45,3%	31,4%	43,3%	33,0%	46,3%	24,7%
	<b>Feminin</b>	38,7%	42,4%	24,0%	40,8%	24,5%	44,3%	21,0%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	52,7%	31,2%	35,6%	29,6%	42,4%	32,7%	37,9%
	<b>30 - 44 ani</b>	32,9%	49,6%	25,1%	47,3%	22,8%	48,2%	16,7%
	<b>45 - 59 ani</b>	41,2%	47,1%	27,7%	48,7%	29,6%	51,9%	23,6%
	<b>60 + ani</b>	34,9%	43,0%	23,5%	38,8%	23,4%	44,9%	17,6%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	28,1%	37,4%	18,9%	36,9%	19,6%	38,7%	15,6%
	<b>Medii generale</b>	34,4%	43,7%	22,7%	41,8%	21,8%	47,3%	21,5%
	<b>Profesional tehnice</b>	34,1%	51,0%	26,4%	47,1%	26,9%	49,5%	21,9%
	<b>Superioare</b>	52,9%	37,9%	34,6%	38,2%	38,9%	40,4%	27,5%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	44,0%	37,0%	31,9%	34,0%	33,9%	37,5%	26,9%
	<b>Rusă sau alta</b>	22,3%	66,8%	11,2%	69,4%	8,8%	72,2%	8,0%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	42,9%	44,7%	29,2%	44,0%	32,3%	46,8%	22,7%
	<b>Economic inactiv</b>	36,7%	43,0%	26,0%	40,4%	25,6%	44,1%	22,7%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	30,5%	45,6%	23,2%	42,6%	22,0%	46,0%	20,7%
	<b>Nivel mediu</b>	37,2%	48,0%	23,5%	46,8%	25,1%	46,5%	17,1%
	<b>Nivel înalt</b>	49,6%	37,6%	35,0%	36,6%	37,5%	43,0%	29,8%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	41,7%	48,0%	28,1%	46,8%	30,7%	50,2%	23,0%
	<b>Rural</b>	36,8%	39,6%	26,5%	37,3%	26,1%	40,3%	22,4%

# Dumneavoastră faceți achitări online a facturilor?



		Da, deseori	Da, uneori	Nu	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>20,1%</b>	<b>12,5%</b>	<b>67,4%</b>	<b>0,0%</b>
Genul respondentului:	Masculin	21,5%	12,9%	65,6%	0,0%
	Feminin	19,0%	12,1%	68,9%	0,0%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	31,4%	23,4%	45,2%	0,0%
	30 – 44 ani	29,0%	14,1%	56,9%	0,0%
	45 - 59 ani	17,2%	10,7%	72,0%	0,0%
	60 + ani	4,8%	4,4%	90,8%	0,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	0,8%	7,4%	91,8%	0,0%
	Medii generale	8,4%	11,1%	80,5%	0,0%
	Profesional tehnice	18,5%	10,2%	71,2%	0,0%
	Superioare	39,5%	18,5%	42,0%	0,0%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	21,6%	12,9%	65,5%	0,0%
	Rusă sau alta	15,0%	11,0%	74,0%	0,0%
Ocupația respondentului:	Economic activ	31,7%	16,7%	51,6%	0,0%
	Economic inactiv	12,2%	9,6%	78,2%	0,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	2,7%	5,9%	91,4%	0,0%
	Nivel mediu	17,1%	12,3%	70,7%	0,0%
	Nivel înalt	39,9%	19,1%	41,1%	0,0%
Mediu de reședință:	Urban	28,7%	15,3%	56,0%	0,0%
	Rural	11,9%	9,8%	78,2%	0,0%

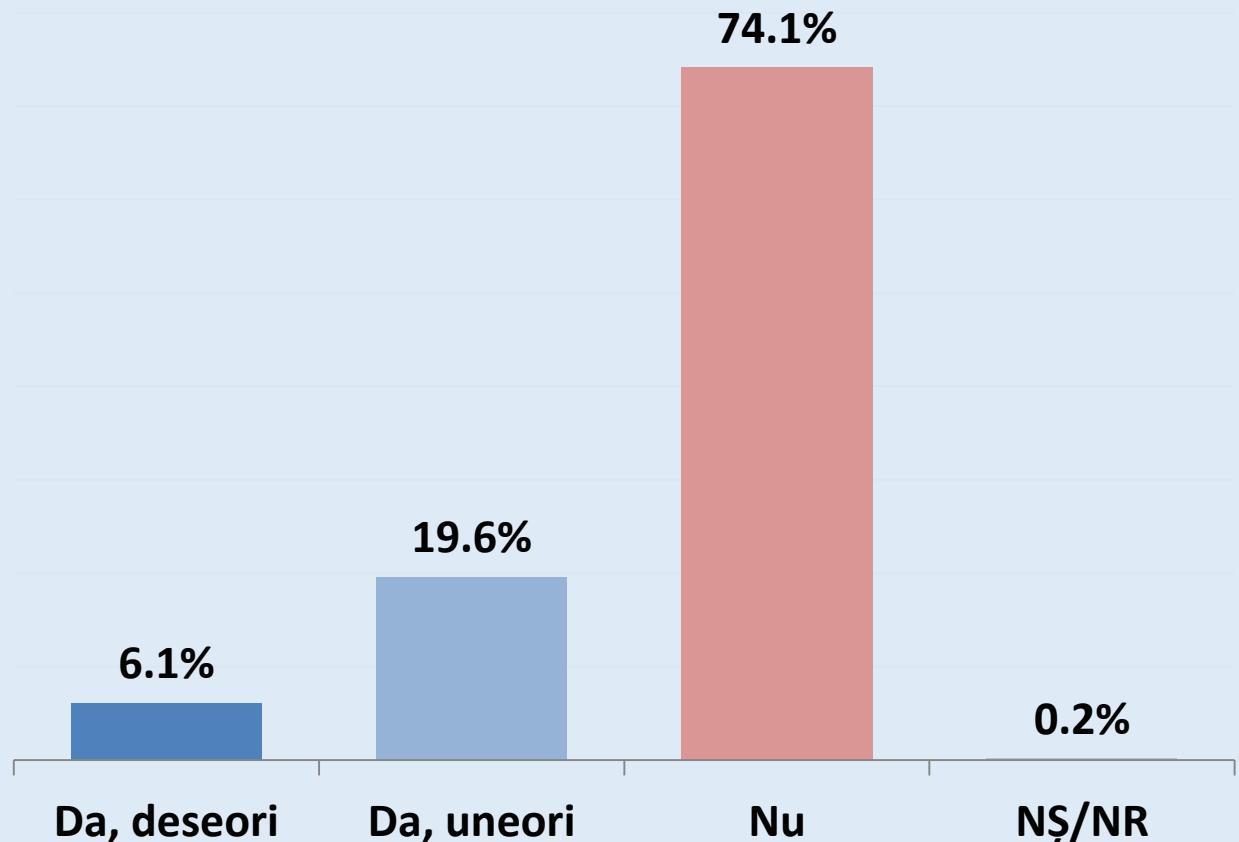
# Dacă da, achitați facturile mai des online sau în numerar?



		Doar online	Mai mult online	Mai mult în numerar	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>34,1%</b>	<b>34,5%</b>	<b>30,4%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	35,8%	34,2%	28,5%	1,5%
	<b>Feminin</b>	32,6%	34,8%	32,1%	0,5%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	34,6%	34,2%	31,2%	0,0%
	<b>30 - 44 ani</b>	35,1%	40,4%	23,5%	1,1%
	<b>45 - 59 ani</b>	33,1%	28,8%	38,1%	0,0%
	<b>60 + ani</b>	30,2%	20,2%	42,5%	7,1%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	<b>Medii generale</b>	22,0%	31,2%	46,8%	0,0%
	<b>Profesional tehnice</b>	30,4%	40,4%	27,7%	1,4%
	<b>Superioare</b>	41,5%	34,0%	23,5%	1,0%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	35,1%	34,4%	29,4%	1,2%
	<b>Rusă sau alta</b>	29,8%	35,1%	35,1%	0,0%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	37,4%	33,6%	28,5%	0,5%
	<b>Economic inactiv</b>	29,1%	35,9%	33,2%	1,7%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	14,2%	28,3%	52,6%	4,9%
	<b>Nivel mediu</b>	32,0%	35,7%	31,3%	1,0%
	<b>Nivel înalt</b>	38,0%	34,8%	26,8%	0,4%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	37,8%	33,4%	28,4%	0,4%
	<b>Rural</b>	27,0%	36,7%	34,3%	2,0%

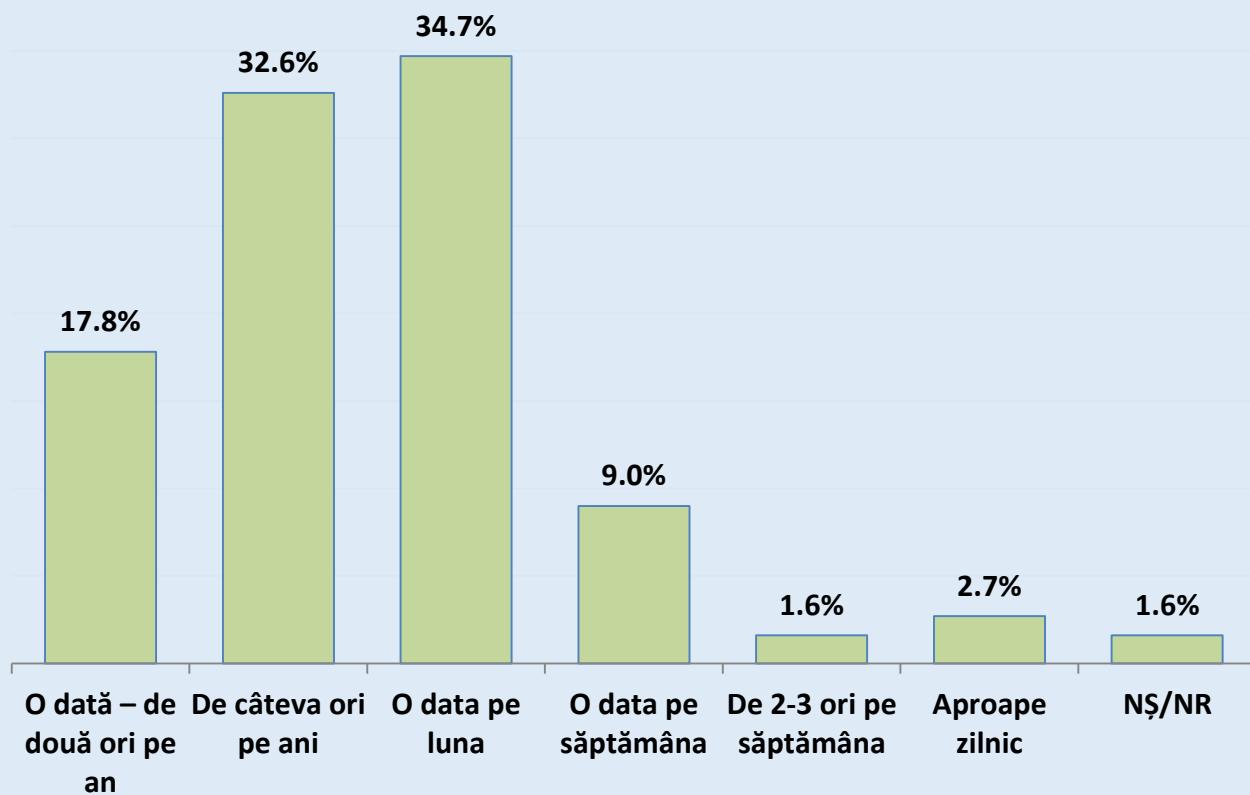
Ponderea respondenților care au achitat online facturile (279 respondenți)

# Dumneavoastră faceți procurări de bunuri online?



		Da, deseori	Da, uneori	Nu	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>6,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>74,1%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	Masculin	7,5%	19,4%	73,0%	0,1%
	Feminin	5,0%	19,7%	74,9%	0,3%
<b>Vârstă respondentului:</b>	18 - 29 ani	12,2%	39,3%	47,9%	0,6%
	30 – 44 ani	8,9%	26,3%	64,5%	0,2%
	45 - 59 ani	4,1%	12,1%	83,7%	0,0%
	60 + ani	0,3%	4,7%	94,8%	0,2%
<b>Studiile respondentului:</b>	Medii incomplete	0,8%	5,8%	93,4%	0,0%
	Medii generale	4,1%	13,3%	82,3%	0,3%
	Profesional tehnice	4,7%	16,5%	78,8%	0,0%
	Superioare	11,5%	34,3%	53,6%	0,6%
<b>Limba de comunicare</b>	Moldovenească/ Română	6,3%	19,9%	73,7%	0,1%
	Rusă sau alta	5,4%	18,4%	75,3%	0,9%
<b>Ocupația respondentului:</b>	Economic activ	9,7%	27,6%	62,7%	0,0%
	Economic inactiv	3,7%	14,2%	81,8%	0,4%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	Nivel scăzut	1,2%	4,0%	94,8%	0,0%
	Nivel mediu	6,9%	19,5%	72,8%	0,8%
	Nivel înalt	10,1%	34,8%	55,1%	0,0%
<b>Mediu de reședință:</b>	Urban	8,3%	27,4%	64,1%	0,3%
	Rural	4,1%	12,2%	83,5%	0,2%

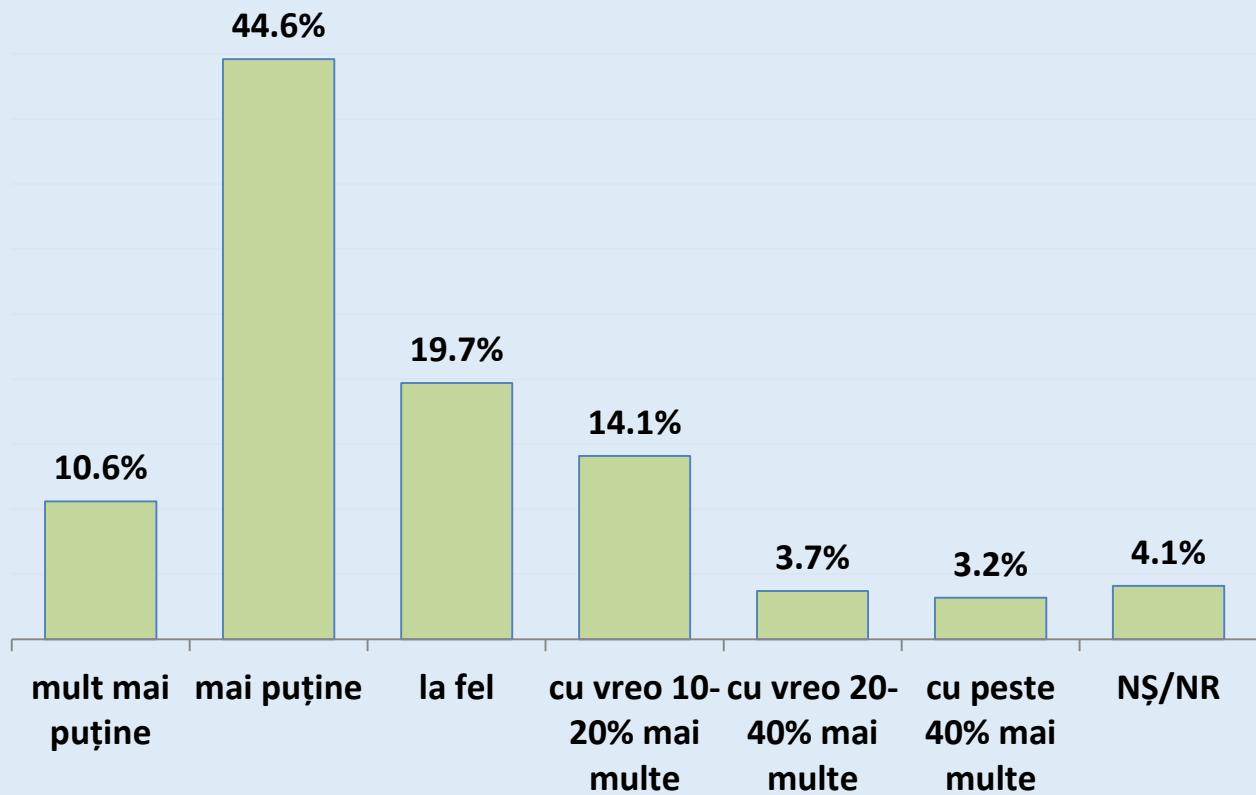
# Dacă da, cât de des?



	O dată – de două ori pe an	De câteva ori pe an	O data pe luna	O data pe săptămână	De 2-3 ori pe săptămână	Aproape zilnic	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>	<b>17,8%</b>	<b>32,6%</b>	<b>34,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,6%</b>
Genul respondentului:	Masculin	18,9%	31,3%	30,5%	8,8%	2,6%	4,3%
	Feminin	16,9%	33,8%	38,4%	9,1%	0,7%	1,2%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	12,7%	32,3%	41,1%	8,7%	0,0%	5,3%
	30 - 44 ani	15,3%	29,8%	36,7%	10,5%	3,0%	1,6%
	45 - 59 ani	29,1%	37,9%	21,2%	7,3%	2,4%	0,0%
	60 + ani	44,2%	42,4%	10,1%	3,3%	0,0%	0,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	12,7%	74,8%	12,4%	0,0%	0,0%	0,0%
	Medii generale	21,8%	44,9%	23,7%	9,5%	0,0%	0,0%
	Profesional tehnice	22,4%	32,4%	26,7%	6,1%	4,4%	4,8%
	Superioare	14,5%	26,6%	43,6%	10,8%	0,7%	2,5%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	17,1%	32,4%	35,1%	9,5%	2,0%	3,4%
	Rusă sau alta	20,6%	33,4%	33,1%	6,8%	0,0%	6,1%
Ocupația respondentului:	Economic activ	14,5%	36,9%	32,5%	9,3%	1,5%	3,4%
	Economic inactiv	22,6%	26,6%	37,8%	8,5%	1,7%	1,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	52,7%	32,2%	11,0%	4,1%	0,0%	0,0%
	Nivel mediu	17,9%	32,7%	29,6%	11,1%	2,1%	4,0%
	Nivel înalt	13,9%	32,7%	40,2%	8,3%	1,5%	2,2%
Mediu de reședință:	Urban	17,1%	25,4%	43,8%	7,5%	0,8%	3,0%
	Rural	19,4%	47,6%	15,8%	12,0%	3,2%	2,1%

Ponderea respondentilor care au făcut cumpărături online (211 respondenți)

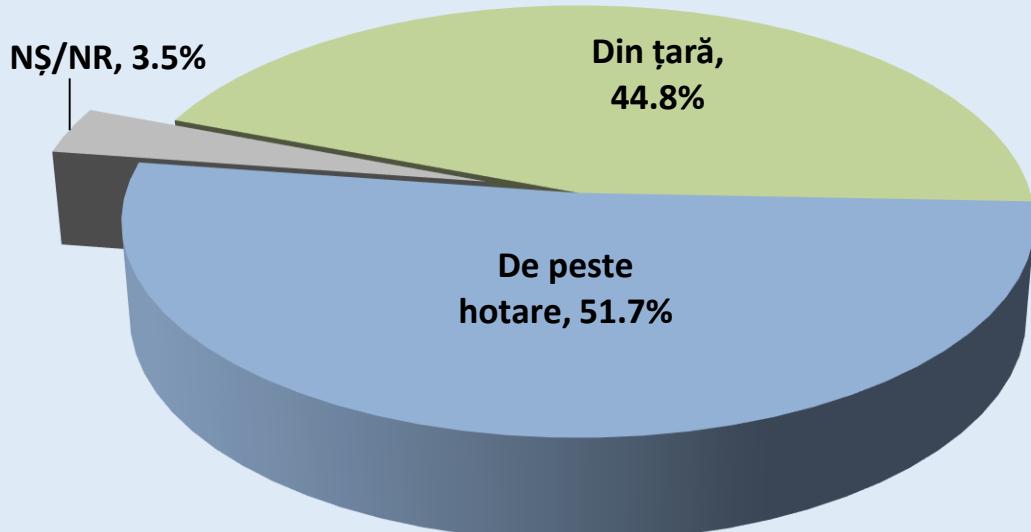
# Comparativ cu anul trecut, anul acesta ați făcut procurări online ...



		mult mai puține	mai puține	la fel	cu vreo 10-20% mai multe	cu vreo 20-40% mai multe	cu peste 40% mai multe	NŞ/NR
TOTAL		10,6%	44,6%	19,7%	14,1%	3,7%	3,2%	4,1%
Genul respondentului:	Masculin	11,6%	43,1%	18,5%	15,3%	5,2%	1,3%	5,0%
	Feminin	9,8%	45,8%	20,8%	12,9%	2,3%	5,0%	3,3%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	6,0%	40,1%	22,5%	22,8%	5,8%	1,7%	1,2%
	30 - 44 ani	15,5%	45,9%	20,8%	9,8%	0,9%	3,2%	4,0%
	45 - 59 ani	9,5%	50,4%	13,8%	4,4%	4,9%	7,3%	9,7%
	60 + ani	10,6%	51,2%	7,8%	10,1%	6,2%	3,9%	10,2%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	41,3%	46,3%	0,0%	0,0%	12,4%	0,0%	0,0%
	Medii generale	8,7%	49,3%	12,9%	19,6%	4,2%	2,4%	2,8%
	Profesional tehnice	15,5%	44,9%	15,9%	14,3%	0,0%	4,9%	4,4%
	Superioare	6,9%	42,9%	25,0%	13,0%	5,0%	2,8%	4,5%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	10,2%	45,0%	17,1%	17,0%	4,1%	3,7%	2,8%
	Rusă sau alta	12,2%	42,9%	29,8%	2,6%	1,9%	1,3%	9,2%
Ocupația respondentului:	Economic activ	10,9%	44,0%	21,1%	11,5%	4,5%	2,8%	5,0%
	Economic inactiv	10,2%	45,4%	17,8%	17,6%	2,4%	3,8%	2,7%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	10,9%	42,6%	5,7%	12,9%	5,6%	9,8%	12,5%
	Nivel mediu	17,8%	40,8%	20,4%	10,1%	5,3%	3,0%	2,6%
	Nivel înalt	6,7%	46,9%	21,0%	16,4%	2,6%	2,6%	3,9%
Mediu de reședință:	Urban	9,9%	41,9%	22,8%	16,7%	3,1%	2,2%	3,4%
	Rural	12,1%	50,2%	13,5%	8,6%	4,9%	5,3%	5,4%

Ponderea respondenților care au făcut cumpărături online (211 respondenți)

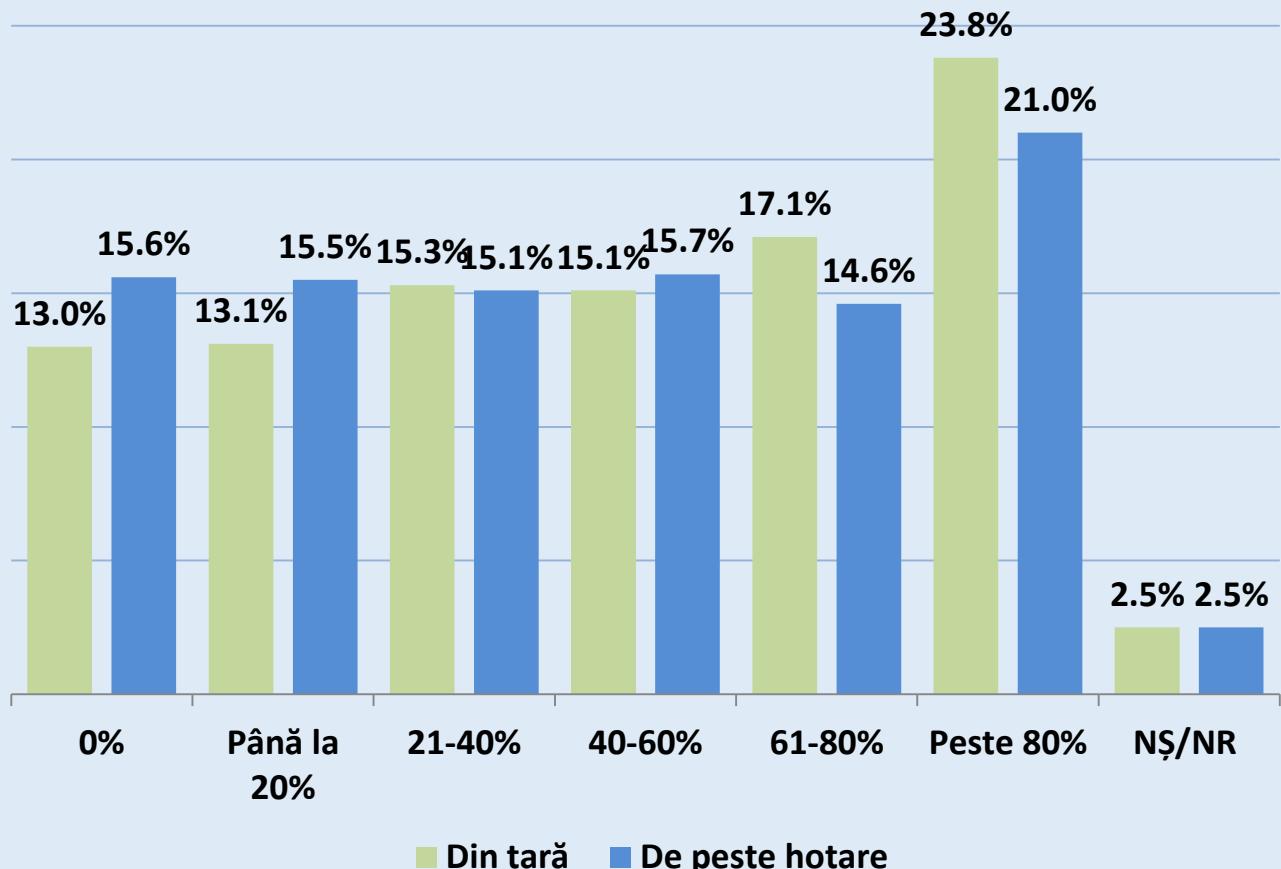
# Când procurați bunuri online de unde cel mai des procurați, din țară sau de peste hotare?



		Din țară	De peste hotare	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>44,8%</b>	<b>51,7%</b>	<b>3,5%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	Masculin	42,1%	56,3%	1,6%
	Feminin	47,3%	47,7%	5,1%
<b>Vârstă respondentului:</b>	18 - 29 ani	37,9%	59,8%	2,2%
	30 – 44 ani	40,3%	53,4%	6,3%
	45 - 59 ani	60,7%	39,3%	0,0%
	60 + ani	86,5%	13,5%	0,0%
<b>Studiile respondentului:</b>	Medii incomplete	43,0%	57,0%	0,0%
	Medii generale	43,9%	56,1%	0,0%
	Profesional tehnice	59,5%	37,8%	2,8%
	Superioare	37,5%	57,4%	5,1%
<b>Limba de comunicare</b>	Moldovenească/ Română	46,5%	50,2%	3,4%
	Rusă sau alta	38,7%	57,6%	3,7%
<b>Ocupația respondentului:</b>	Economic activ	44,1%	50,1%	5,9%
	Economic inactiv	46,0%	54,0%	0,0%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	Nivel scăzut	78,6%	21,4%	0,0%
	Nivel mediu	40,8%	56,8%	2,3%
	Nivel înalt	43,2%	52,3%	4,5%
<b>Mediu de reședință:</b>	Urban	42,1%	54,0%	3,8%
	Rural	50,5%	46,8%	2,7%

Ponderea respondenților care au făcut cumpărături online (211 respondenți)

# A câta parte, în procente, din cumpărături le faceți online?



		Din țară (media)	De peste hotare (media)	NŞ/NR (%)
<b>TOTAL</b>		<b>52,0</b>	<b>48,0</b>	<b>2,5%</b>
Genul respondentului:	Masculin	51,2	48,8	2,9%
	Feminin	52,6	47,4	2,1%
Vârsta respondentului:	18 - 29 ani	51,4	48,6	1,7%
	30 - 44 ani	46,1	53,9	0,7%
	45 - 59 ani	61,1	38,9	10,5%
	60 + ani	78,6	21,4	0,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	37,7	62,3	0,0%
	Medii generale	54,5	45,5	5,6%
	Profesional tehnice	61,3	38,7	4,8%
	Superioare	47,3	52,7	0,5%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	52,3	47,7	2,2%
	Rusă sau alta	50,6	49,4	3,8%
Ocupația respondentului:	Economic activ	52,9	47,1	2,9%
	Economic inactiv	50,6	49,4	1,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	76,8	23,2	7,4%
	Nivel mediu	52,0	48,0	2,0%
	Nivel înalt	49,3	50,7	2,2%
Mediu de reședință:	Urban	50,1	49,9	1,4%
	Rural	55,8	44,2	4,9%

Ponderea respondenților care au făcut cumpărături online (211 respondenți)

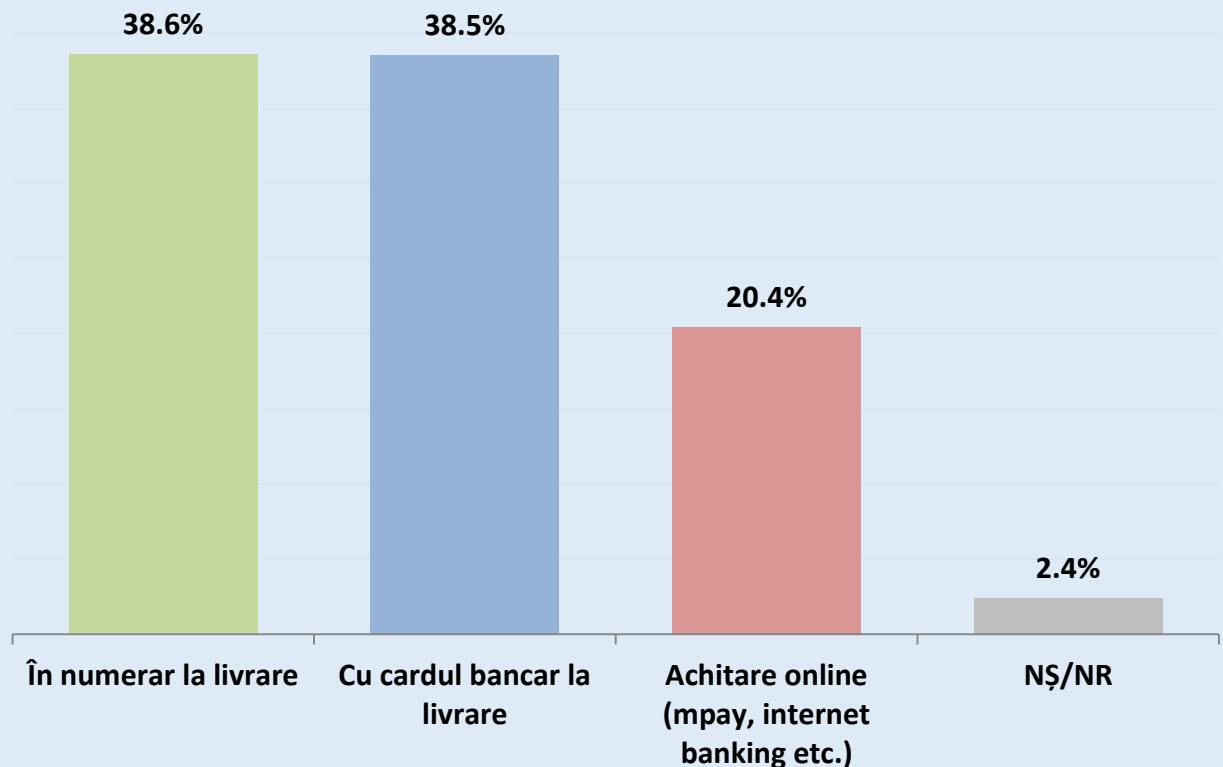
# A câta parte, în procente, din cumpărături le faceți online?

		Din țară						
		0%	Până la 20%	21-40%	40-60%	61-80%	Peste 80%	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>13,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,3%</b>	<b>15,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>23,8%</b>	<b>2,5%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	15,7%	13,7%	16,8%	6,0%	18,3%	26,5%	2,9%
	<b>Feminin</b>	10,6%	12,5%	14,0%	23,2%	16,1%	21,5%	2,1%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	11,9%	9,8%	24,1%	12,4%	20,3%	19,7%	1,7%
	<b>30 - 44 ani</b>	15,3%	18,7%	13,6%	16,7%	15,4%	19,7%	0,7%
	<b>45 - 59 ani</b>	12,0%	11,1%	2,2%	15,9%	13,9%	34,4%	10,5%
	<b>60 + ani</b>	6,2%	0,0%	0,0%	21,1%	16,4%	56,3%	0,0%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	46,3%	10,7%	0,0%	12,7%	0,0%	30,3%	0,0%
	<b>Medii generale</b>	10,3%	6,7%	16,7%	23,1%	13,6%	24,1%	5,6%
	<b>Profesional tehnice</b>	6,7%	16,7%	4,8%	19,7%	12,8%	34,4%	4,8%
	<b>Superioare</b>	15,3%	13,3%	21,2%	10,4%	21,5%	17,8%	0,5%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	12,0%	12,0%	16,1%	17,3%	17,8%	22,6%	2,2%
	<b>Rusă sau alta</b>	16,9%	17,5%	12,1%	6,9%	14,4%	28,4%	3,8%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	11,9%	13,8%	16,9%	12,3%	16,0%	26,1%	2,9%
	<b>Economic inactiv</b>	14,6%	12,1%	13,0%	19,2%	18,7%	20,6%	1,9%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	0,0%	10,5%	4,1%	11,1%	16,6%	50,3%	7,4%
	<b>Nivel mediu</b>	11,2%	18,2%	13,7%	13,3%	14,9%	26,8%	2,0%
	<b>Nivel înalt</b>	15,5%	10,6%	17,4%	16,6%	18,4%	19,2%	2,2%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	14,0%	14,1%	16,7%	13,1%	18,6%	22,1%	1,4%
	<b>Rural</b>	11,1%	11,0%	12,3%	19,3%	14,0%	27,3%	4,9%

		De peste hotare						
		0%	Până la 20%	21-40%	40-60%	61-80%	Peste 80%	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>15,6%</b>	<b>15,5%</b>	<b>15,1%</b>	<b>15,7%</b>	<b>14,6%</b>	<b>21,0%</b>	<b>2,5%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	17,2%	15,7%	13,4%	12,9%	13,8%	24,2%	2,9%
	<b>Feminin</b>	14,2%	15,5%	16,5%	18,2%	15,3%	18,2%	2,1%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	8,6%	16,3%	24,1%	16,7%	16,0%	16,4%	1,7%
	<b>30 - 44 ani</b>	13,7%	15,6%	8,3%	15,7%	18,7%	27,3%	0,7%
	<b>45 - 59 ani</b>	27,3%	16,3%	7,1%	13,5%	4,7%	20,5%	10,5%
	<b>60 + ani</b>	49,1%	7,2%	23,3%	14,2%	0,0%	6,2%	0,0%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	30,3%	0,0%	0,0%	12,7%	0,0%	57,0%	0,0%
	<b>Medii generale</b>	16,3%	10,2%	16,5%	26,7%	7,8%	17,0%	5,6%
	<b>Profesional tehnice</b>	26,0%	14,7%	19,9%	11,2%	6,8%	16,6%	4,8%
	<b>Superioare</b>	9,0%	18,6%	13,0%	14,9%	21,6%	22,5%	0,5%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	14,7%	14,8%	17,6%	16,2%	15,4%	19,1%	2,2%
	<b>Rusă sau alta</b>	18,8%	18,6%	5,4%	13,6%	11,4%	28,3%	3,8%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	17,5%	15,1%	13,5%	15,3%	15,8%	19,7%	2,9%
	<b>Economic inactiv</b>	12,8%	16,1%	17,2%	16,3%	12,8%	22,9%	1,9%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	44,5%	15,6%	6,8%	15,2%	5,4%	5,1%	7,4%
	<b>Nivel mediu</b>	16,3%	17,2%	12,1%	14,9%	14,0%	23,5%	2,0%
	<b>Nivel înalt</b>	11,9%	14,6%	17,7%	16,2%	16,0%	21,4%	2,2%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	12,2%	17,8%	15,5%	13,8%	17,7%	21,6%	1,4%
	<b>Rural</b>	22,6%	10,9%	14,2%	19,6%	8,2%	19,7%	4,9%

Ponderea respondenților care au făcut cumpărături online (211 respondenți)

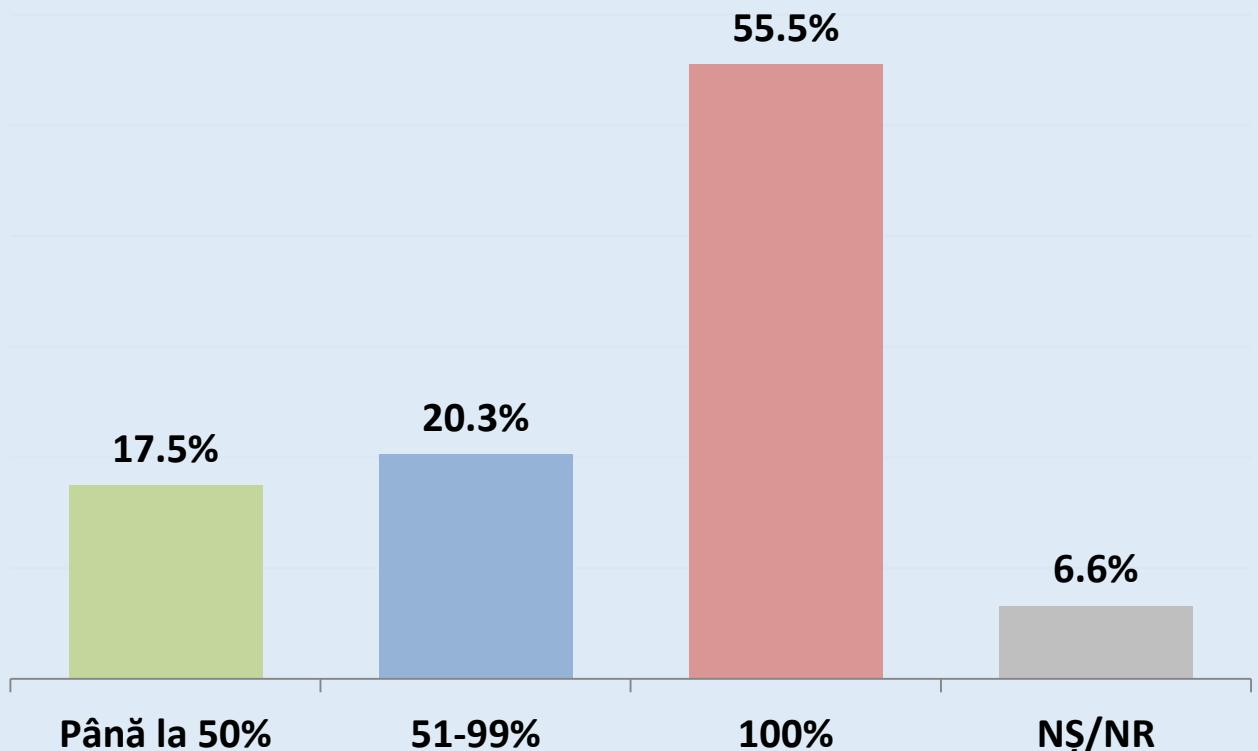
# Atunci când procurați online din țară, de regula cum achitați?



		În numerar la livrare	Cu cardul bancar la livrare	Achitare online (mpay, internet banking etc.)	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>38,6%</b>	<b>38,5%</b>	<b>20,4%</b>	<b>2,4%</b>
Genul respondentului:	Masculin	38,0%	41,0%	18,6%	2,3%
	Feminin	39,1%	36,5%	21,8%	2,5%
Vârsta respondentului:	18 - 29 ani	29,3%	40,8%	30,0%	0,0%
	30 - 44 ani	40,1%	38,5%	16,9%	4,5%
	45 - 59 ani	50,6%	38,1%	8,3%	3,0%
	60 + ani	64,3%	24,9%	7,4%	3,5%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Medii generale	50,4%	23,9%	25,7%	0,0%
	Profesional tehnice	37,2%	36,9%	20,9%	4,9%
	Superioare	33,5%	45,4%	19,2%	1,9%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	38,5%	39,1%	20,9%	1,5%
	Rusă sau alta	38,9%	36,2%	18,5%	6,4%
Ocupația respondentului:	Economic activ	40,7%	34,7%	23,1%	1,5%
	Economic inactiv	35,5%	44,2%	16,4%	3,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	73,9%	16,0%	10,1%	0,0%
	Nivel mediu	41,5%	34,9%	21,9%	1,7%
	Nivel înalt	32,5%	43,5%	20,8%	3,2%
Mediu de reședință:	Urban	33,0%	41,4%	22,6%	3,0%
	Rural	50,5%	32,5%	15,7%	1,3%

Ponderea respondenților care au făcut cumpărături online în țară (175 respondenți)

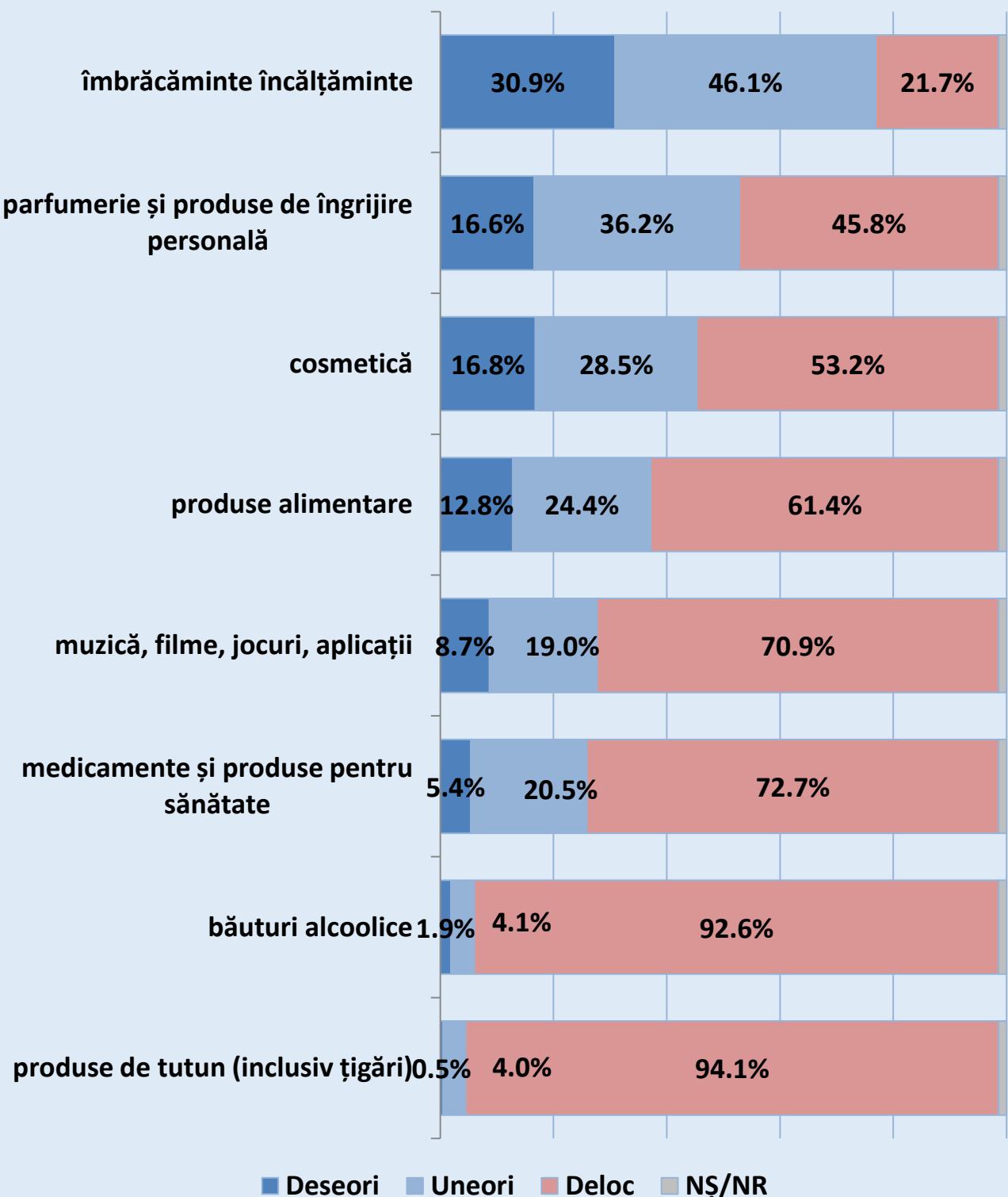
# A câtă parte, în procente, din bunurile procurate online, le achitați în numerar?



	Media	Până la 50%	51-99%	100%	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>	<b>82,5</b>	<b>17,5%</b>	<b>20,3%</b>	<b>55,5%</b>	<b>6,6%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	<b>79,2</b>	<b>21,1%</b>	<b>18,2%</b>	<b>53,6%</b>
	<b>Feminin</b>	<b>85,0</b>	<b>14,7%</b>	<b>22,0%</b>	<b>57,1%</b>
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	<b>87,9</b>	<b>4,9%</b>	<b>35,8%</b>	<b>52,3%</b>
	<b>30 - 44 ani</b>	<b>79,5</b>	<b>23,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>61,0%</b>
	<b>45 - 59 ani</b>	<b>76,6</b>	<b>25,1%</b>	<b>17,4%</b>	<b>45,9%</b>
	<b>60 + ani</b>	<b>88,6</b>	<b>16,8%</b>	<b>23,5%</b>	<b>59,7%</b>
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	<b>84,8</b>	<b>23,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>53,1%</b>
	<b>Medii generale</b>	<b>88,7</b>	<b>9,5%</b>	<b>28,3%</b>	<b>62,2%</b>
	<b>Profesional tehnice</b>	<b>83,0</b>	<b>20,7%</b>	<b>15,2%</b>	<b>60,3%</b>
	<b>Superioare</b>	<b>78,7</b>	<b>18,7%</b>	<b>22,1%</b>	<b>49,7%</b>
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	<b>79,7</b>	<b>18,9%</b>	<b>22,2%</b>	<b>50,6%</b>
	<b>Rusă sau alta</b>	<b>92,8</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>75,6%</b>
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	<b>77,7</b>	<b>23,6%</b>	<b>16,0%</b>	<b>51,5%</b>
	<b>Economic inactiv</b>	<b>90,2</b>	<b>7,2%</b>	<b>27,7%</b>	<b>62,3%</b>
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	<b>94,6</b>	<b>8,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>67,5%</b>
	<b>Nivel mediu</b>	<b>89,0</b>	<b>12,7%</b>	<b>20,2%</b>	<b>61,2%</b>
	<b>Nivel înalt</b>	<b>75,3</b>	<b>23,7%</b>	<b>26,3%</b>	<b>48,0%</b>
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	<b>84,9</b>	<b>14,5%</b>	<b>21,2%</b>	<b>62,5%</b>
	<b>Rural</b>	<b>78,7</b>	<b>21,7%</b>	<b>19,1%</b>	<b>45,8%</b>

Ponderea respondenților care au făcut cumpărături online în țară și le-au achitat numerar (76 respondenți)

# Pe care din următoarele tipuri de mărfuri le procurați online?



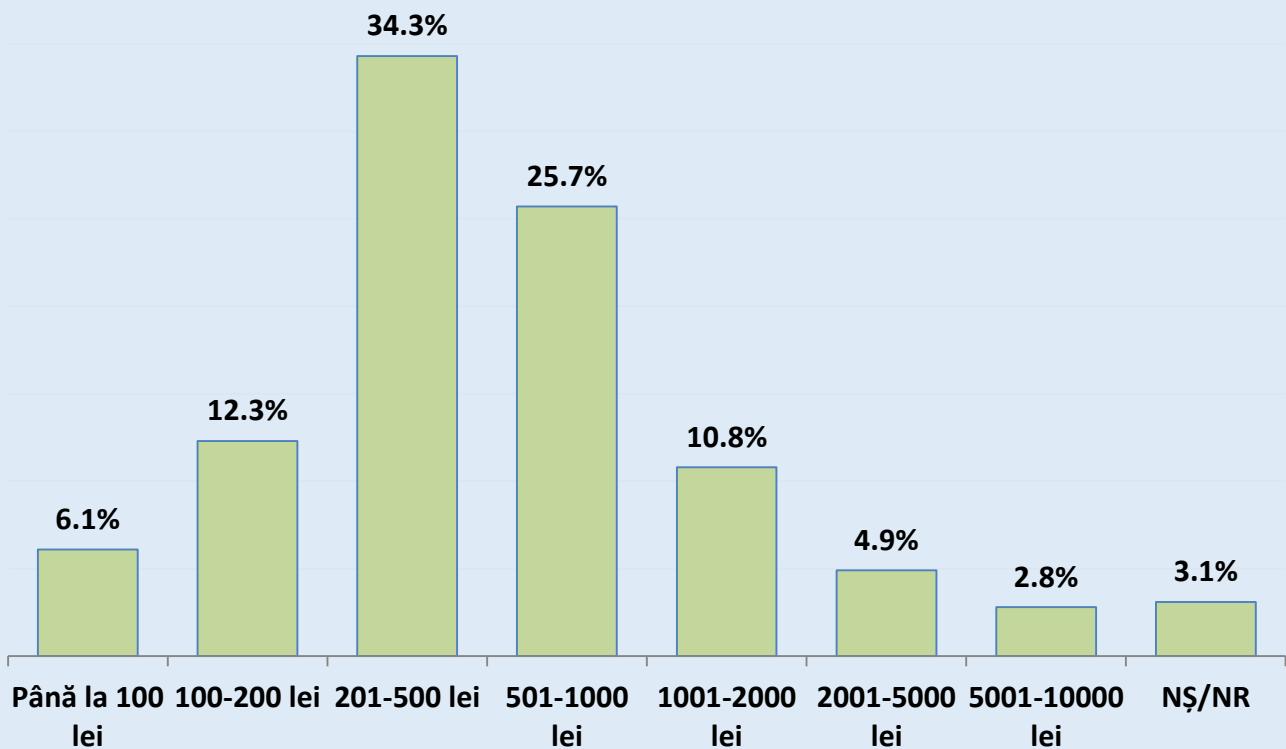
# Pe care din următoarele tipuri de mărfuri le procurăți online?

+ „Deseori + Uneori” - „Deloc”		muzică, filme, jocuri, aplicații		produse alimentare		îmbrăcăminte încăltăminte		cosmetică	
		+	-	+	-	+	-	+	-
TOTAL		27,7%	70,9%	37,2%	61,4%	77,0%	21,7%	45,3%	53,2%
Genul respondentului:	Masculin	32,1%	64,8%	40,6%	56,4%	67,3%	29,8%	31,2%	65,8%
	Feminin	23,8%	76,3%	34,1%	65,9%	85,5%	14,6%	57,9%	42,2%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	43,4%	56,6%	50,7%	49,3%	90,2%	9,8%	50,0%	50,0%
	30 - 44 ani	19,8%	78,1%	29,3%	68,5%	73,9%	23,9%	48,6%	49,3%
	45 - 59 ani	16,9%	80,9%	30,6%	67,2%	55,5%	42,3%	33,0%	64,9%
	60 + ani	3,9%	92,1%	16,9%	79,1%	62,1%	34,0%	20,4%	75,7%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	64,3%	35,7%	30,3%	69,7%	58,7%	41,3%	28,5%	71,5%
	Medii generale	42,0%	58,0%	35,4%	64,6%	76,0%	23,9%	42,4%	57,5%
	Profesional tehnice	23,8%	73,7%	32,4%	65,1%	72,3%	25,3%	38,7%	58,9%
	Superioare	23,2%	75,4%	40,6%	58,0%	80,6%	18,0%	50,8%	47,9%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	29,9%	69,4%	39,5%	59,9%	75,8%	23,6%	47,2%	52,1%
	Rusă sau alta	19,1%	76,7%	28,4%	67,4%	81,3%	14,5%	38,2%	57,6%
Ocupația respondentului:	Economic activ	28,2%	70,5%	41,6%	57,2%	74,4%	24,3%	45,8%	53,0%
	Economic inactiv	26,9%	71,4%	30,8%	67,5%	80,4%	17,9%	44,7%	53,6%
Nivelul socio- economic:	Nivel scăzut	24,2%	75,8%	46,9%	53,1%	70,4%	29,7%	30,1%	69,9%
	Nivel mediu	26,2%	71,1%	33,4%	64,0%	72,7%	24,7%	47,8%	49,6%
	Nivel înalt	28,9%	70,2%	38,1%	61,0%	80,0%	19,1%	45,7%	53,4%
Mediu de reședință:	Urban	30,2%	68,0%	46,6%	51,6%	77,1%	21,1%	46,3%	51,9%
	Rural	22,4%	77,0%	17,7%	81,7%	76,5%	22,8%	43,3%	56,1%

+ „Deseori + Uneori” - „Deloc”		băuturi alcoolice		produse de tutun		parfumerie și produse de îngrijire personală		medicamente și produse pentru sănătate	
		+	-	+	-	+	-	+	-
TOTAL		6,0%	92,6%	4,5%	94,1%	52,8%	45,8%	25,9%	72,7%
Genul respondentului:	Masculin	8,6%	88,4%	9,5%	87,4%	45,3%	51,7%	23,5%	73,5%
	Feminin	3,7%	96,3%	0,0%	100,0%	59,3%	40,6%	28,0%	72,0%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	6,9%	93,1%	8,2%	91,8%	65,2%	34,8%	26,4%	73,6%
	30 - 44 ani	5,8%	92,0%	0,9%	96,9%	48,8%	49,0%	24,0%	73,9%
	45 - 59 ani	4,8%	93,0%	4,8%	93,0%	37,7%	60,1%	27,7%	70,1%
	60 + ani	3,9%	92,1%	3,9%	92,1%	34,2%	61,8%	31,9%	64,2%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	12,4%	87,6%	12,4%	87,6%	40,9%	59,1%	60,9%	39,1%
	Medii generale	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	61,5%	38,5%	16,7%	83,4%
	Profesional tehnice	8,3%	89,2%	11,6%	86,0%	47,3%	50,2%	21,6%	75,9%
	Superioare	6,2%	92,4%	1,7%	97,0%	53,7%	45,0%	28,9%	69,7%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	7,3%	92,1%	4,6%	94,8%	55,9%	43,4%	28,3%	71,1%
	Rusă sau alta	1,3%	94,4%	4,2%	91,6%	40,7%	55,1%	16,9%	78,9%
Ocupația respondentului:	Economic activ	8,0%	90,8%	5,3%	93,4%	51,1%	47,7%	31,6%	67,2%
	Economic inactiv	3,2%	95,1%	3,3%	95,0%	55,1%	43,2%	17,8%	80,6%
Nivelul socio- economic:	Nivel scăzut	9,7%	90,3%	5,6%	94,4%	60,9%	39,1%	54,2%	45,8%
	Nivel mediu	2,0%	95,4%	4,7%	92,7%	45,6%	51,8%	15,0%	82,3%
	Nivel înalt	7,8%	91,3%	4,3%	94,8%	55,8%	43,2%	28,6%	70,4%
Mediu de reședință:	Urban	6,9%	91,3%	5,1%	93,1%	53,8%	44,4%	25,5%	72,7%
	Rural	4,1%	95,3%	3,2%	96,1%	50,7%	48,6%	26,6%	72,7%

Ponderea respondenților care au făcut cumpărături online (**xxx** respondenți)

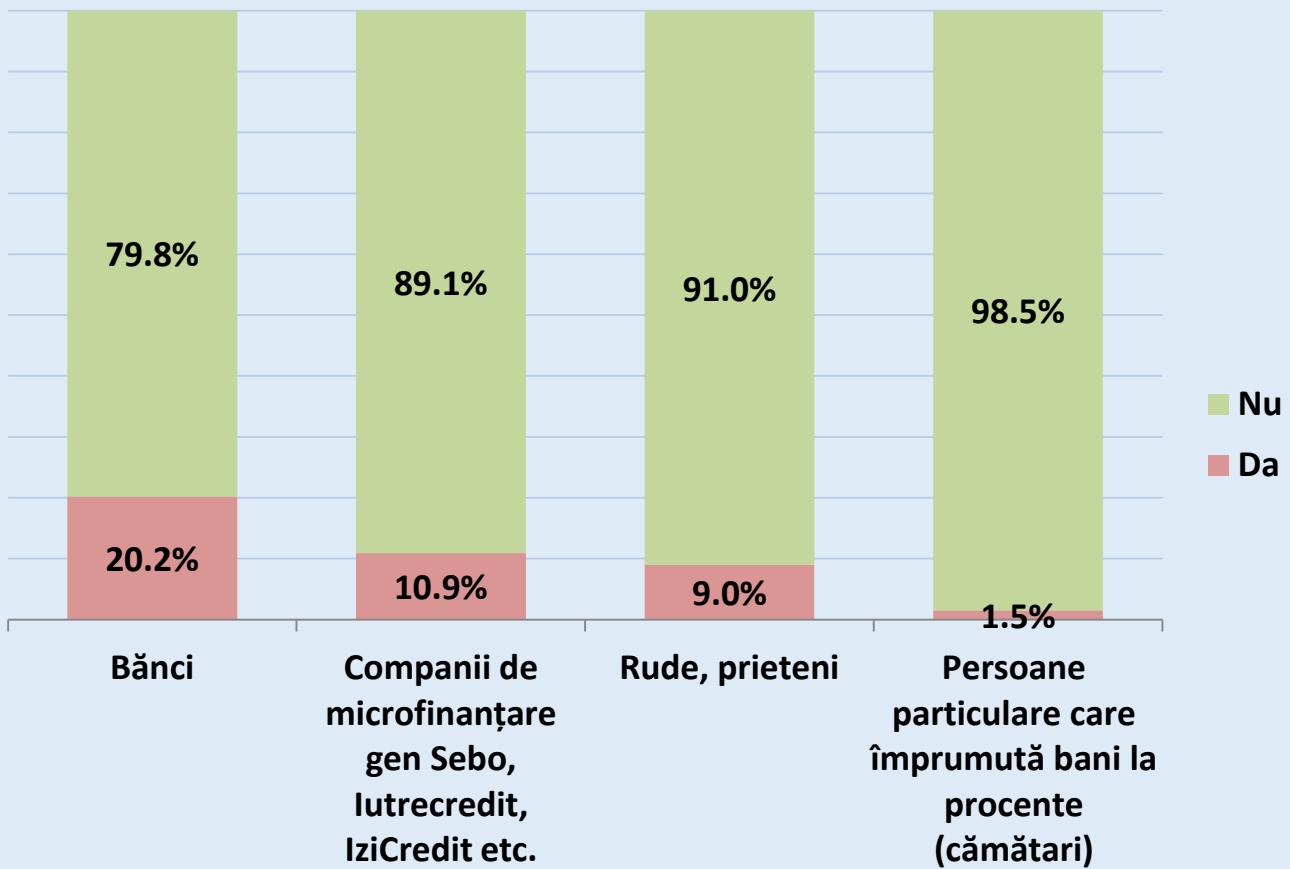
# Care este suma medie pentru o achiziție online?



		Până la 100 lei	100-200 lei	201-500 lei	501-1000 lei	1001-2000 lei	2001-5000 lei	5001-10000 lei	Peste 10000 lei	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>6,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>34,3%</b>	<b>25,7%</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,1%</b>
Genul respondentului:	Masculin	5,7%	11,8%	31,3%	26,1%	10,4%	5,6%	3,7%	0,0%	5,3%
	Feminin	6,5%	12,7%	37,0%	25,3%	11,1%	4,2%	2,0%	0,0%	1,2%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	3,5%	17,8%	37,0%	25,8%	9,1%	3,5%	1,7%	0,0%	1,7%
	30 - 44 ani	8,8%	9,7%	33,6%	28,1%	10,0%	3,2%	1,9%	0,0%	4,7%
	45 - 59 ani	6,6%	4,9%	35,0%	26,1%	11,2%	9,2%	4,8%	0,0%	2,2%
	60 + ani	3,3%	12,1%	18,0%	4,9%	28,6%	16,8%	12,4%	0,0%	3,9%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	0,0%	12,4%	57,0%	30,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Medii generale	11,1%	10,8%	32,6%	27,8%	11,7%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Profesional tehnice	6,3%	12,7%	29,2%	17,0%	15,2%	7,1%	6,3%	0,0%	6,2%
	Superioare	4,8%	12,5%	36,2%	29,3%	8,9%	3,7%	2,0%	0,0%	2,6%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	6,2%	9,4%	37,0%	25,0%	12,0%	5,1%	3,0%	0,0%	2,4%
	Rusă sau alta	5,7%	23,4%	23,9%	28,4%	6,3%	4,2%	1,9%	0,0%	6,1%
Ocupația respondentului:	Economic activ	7,0%	11,6%	29,7%	31,1%	10,6%	4,4%	2,4%	0,0%	3,0%
	Economic inactiv	4,8%	13,2%	40,8%	18,0%	11,1%	5,6%	3,3%	0,0%	3,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	16,9%	11,4%	19,0%	29,6%	14,3%	3,1%	5,7%	0,0%	0,0%
	Nivel mediu	5,5%	20,7%	26,1%	25,3%	15,8%	2,9%	1,0%	0,0%	2,6%
	Nivel înalt	5,2%	7,7%	40,6%	25,4%	7,6%	6,2%	3,5%	0,0%	3,8%
Mediu de reședință:	Urban	5,8%	14,4%	30,9%	27,1%	10,3%	5,2%	3,0%	0,0%	3,4%
	Rural	6,8%	7,9%	41,4%	22,7%	11,9%	4,3%	2,3%	0,0%	2,6%

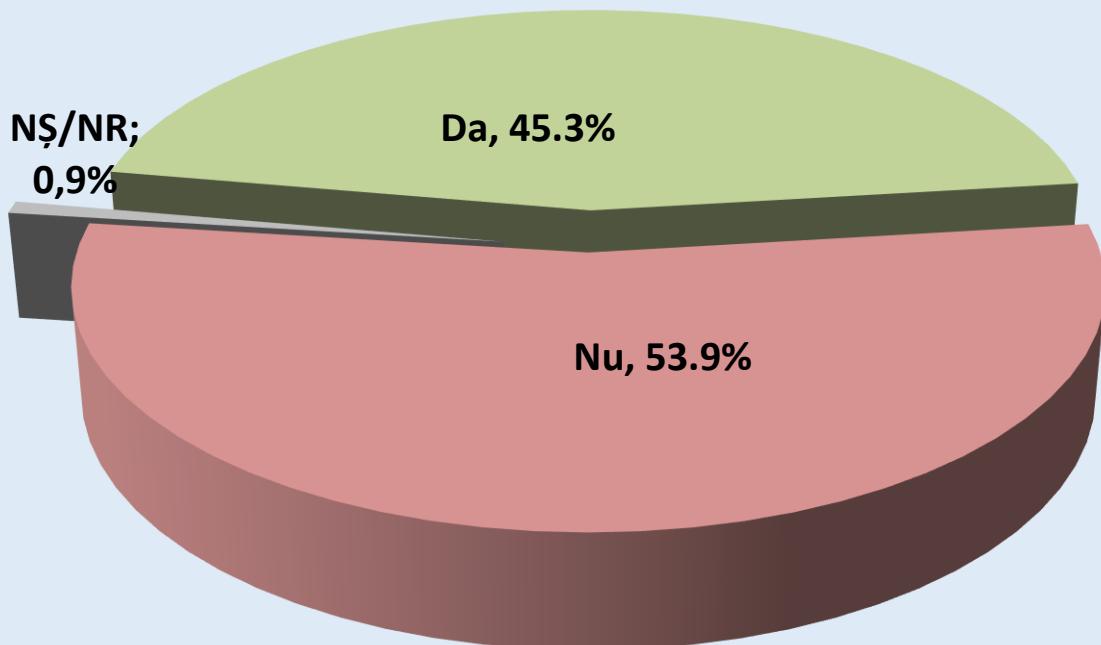
Ponderea respondenților care au făcut cumpărături online (211 respondenți)

# Spuneți-mi, Vă rog, dacă Dvs. sau familia în prezent aveți careva împrumuturi sau credite de la ...



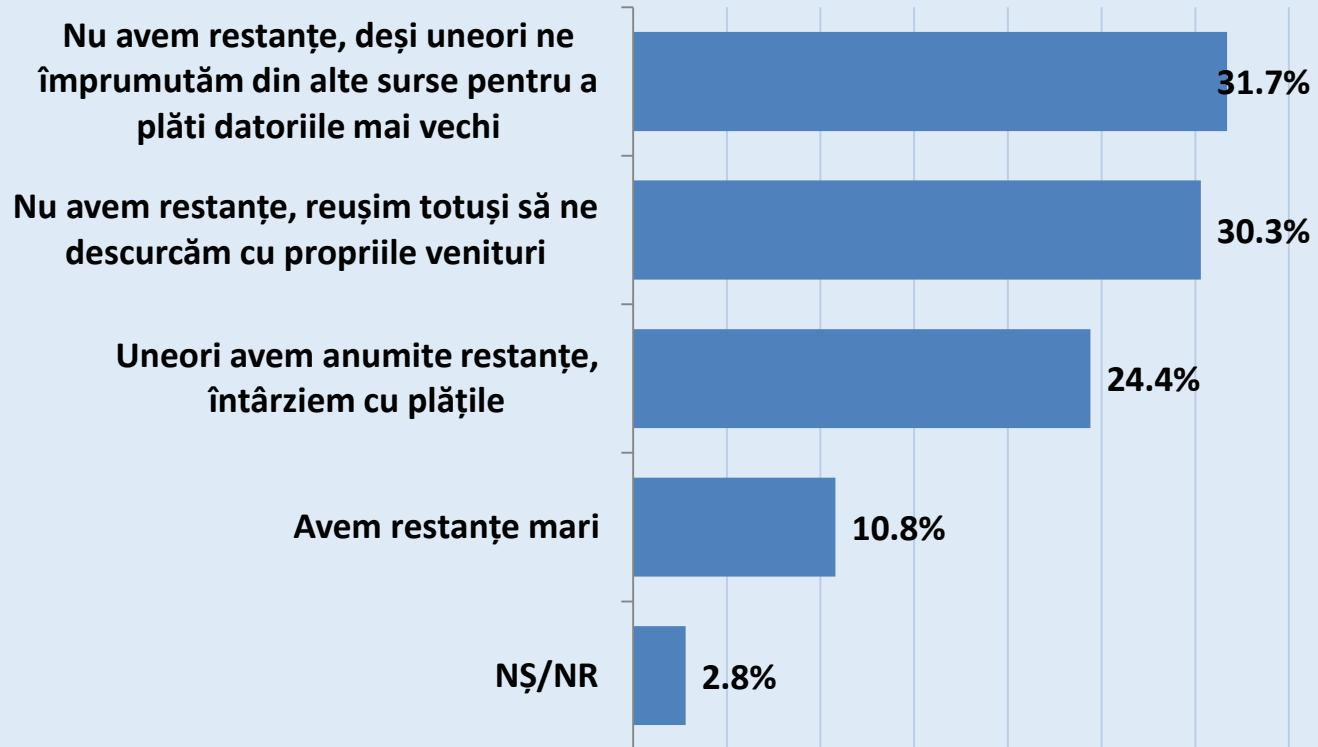
Ponderea răspunsurilor „DA”		Bănci	Companii de microfinanțare (gen Sebo, Iutrecredit, EasyCredit etc.)	Rude, prieteni	Persoane particulare care împrumută bani la procente (cămătari)
<b>TOTAL</b>		<b>20,2%</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>1,5%</b>
Genul respondentului:	Masculin	18,3%	12,1%	7,6%	1,2%
	Feminin	21,7%	9,9%	10,2%	1,7%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	29,9%	20,9%	19,4%	3,7%
	30 - 44 ani	25,9%	14,3%	10,0%	1,3%
	45 - 59 ani	20,2%	7,9%	7,0%	1,1%
	60 + ani	6,8%	2,6%	2,3%	0,5%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	13,5%	9,5%	12,6%	3,4%
	Medii generale	20,5%	9,7%	8,5%	0,9%
	Profesional tehnice	21,7%	11,8%	8,8%	1,9%
	Superioare	20,5%	10,9%	7,7%	0,0%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	20,0%	10,1%	9,2%	1,9%
	Rusă sau alta	20,7%	13,5%	8,4%	0,2%
Ocupația respondentului:	Economic activ	32,9%	14,8%	10,0%	0,9%
	Economic inactiv	11,5%	8,2%	8,4%	1,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	13,3%	11,2%	7,7%	2,1%
	Nivel mediu	23,6%	12,6%	10,8%	1,7%
	Nivel înalt	23,6%	9,0%	8,7%	0,7%
Mediu de reședință:	Urban	26,0%	14,5%	11,8%	1,8%
	Rural	14,6%	7,5%	6,4%	1,2%

# Întâmpinați careva dificultăți pentru a plăti la timp aceste împrumuturi sau credite (ratele)?



		Da	Nu	Nu știu / Nu răspunde
<b>TOTAL</b>		<b>45,3%</b>	<b>53,9%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	45,0%	55,0%	0,0%
	<b>Feminin</b>	45,5%	53,1%	1,4%
<b>Vârsta respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	39,7%	60,3%	0,0%
	<b>30 - 44 ani</b>	53,5%	45,0%	1,5%
	<b>45 - 59 ani</b>	41,5%	57,5%	1,0%
	<b>60 + ani</b>	38,1%	61,9%	0,0%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	52,2%	47,8%	0,0%
	<b>Medii generale</b>	48,2%	50,8%	1,0%
	<b>Profesional tehnice</b>	40,2%	58,3%	1,6%
	<b>Superioare</b>	45,8%	54,2%	0,0%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	44,7%	54,5%	0,8%
	<b>Rusă sau alta</b>	47,2%	51,9%	0,9%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	42,9%	56,8%	0,4%
	<b>Economic inactiv</b>	48,8%	49,7%	1,4%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	70,3%	28,8%	0,9%
	<b>Nivel mediu</b>	40,9%	57,5%	1,5%
	<b>Nivel înalt</b>	33,6%	66,4%	0,0%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	42,6%	57,4%	0,0%
	<b>Rural</b>	49,4%	48,6%	2,0%

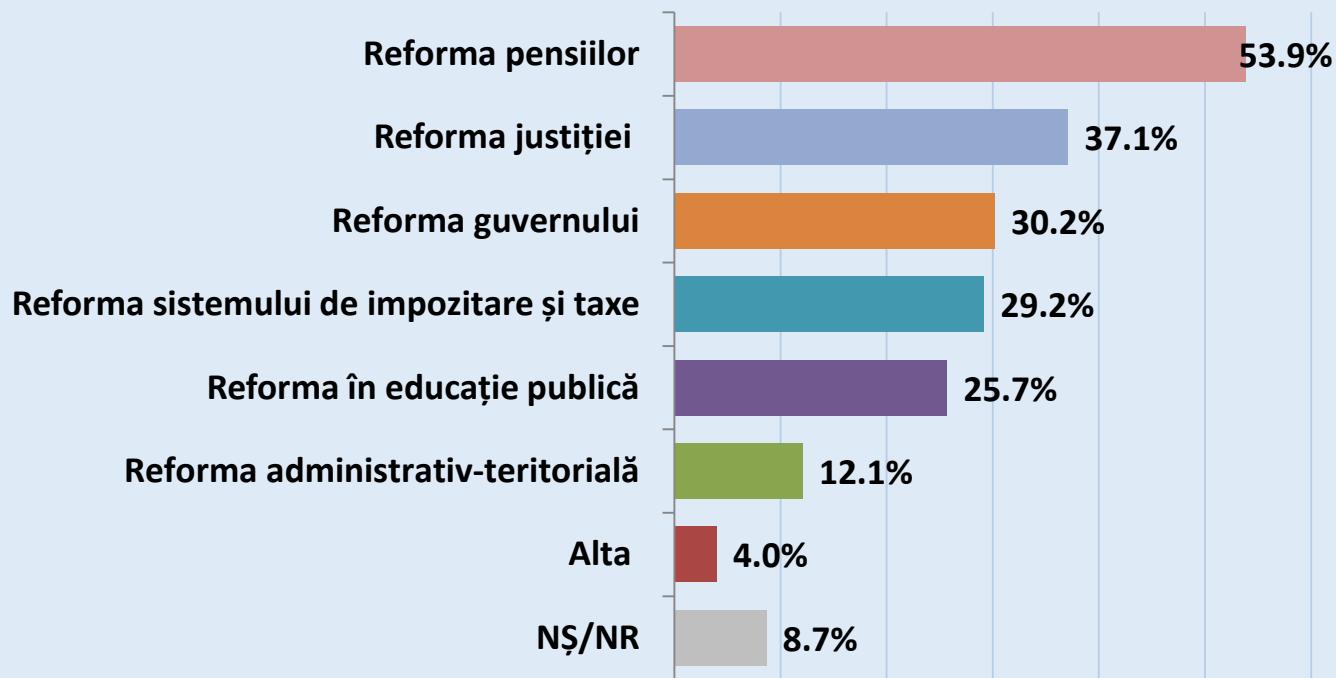
# Cum reușiti să faceți față acestor dificultăți?



		Nu avem restanțe, reușim totuși să ne descurcăm cu propriile venituri	Nu avem restanțe, deși uneori ne împrumutăm din alte surse pentru a plăti datoriile mai vechi	Uneori avem anumite restanțe, întârziem cu plătile	Avem restanțe mari	NS/NR
<b>TOTAL</b>		<b>30,3%</b>	<b>31,7%</b>	<b>24,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>2,8%</b>
Genul respondentului:	Masculin	29,0%	28,0%	31,1%	11,8%	0,0%
	Feminin	31,1%	34,4%	19,6%	10,1%	4,8%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	15,9%	21,4%	38,2%	18,1%	6,4%
	30 - 44 ani	36,2%	36,7%	19,0%	5,7%	2,4%
	45 - 59 ani	27,0%	36,6%	23,4%	13,0%	0,0%
	60 + ani	54,1%	25,2%	10,8%	9,9%	0,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	20,8%	17,2%	18,5%	43,5%	0,0%
	Medii generale	36,3%	37,4%	16,5%	9,9%	0,0%
	Profesional tehnice	31,3%	30,0%	35,5%	3,3%	0,0%
	Superioare	29,7%	36,4%	22,2%	8,2%	3,5%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	34,6%	28,0%	23,1%	12,1%	2,3%
	Rusă sau alta	17,5%	42,9%	28,3%	6,9%	4,3%
Ocupația respondentului:	Economic activ	32,3%	34,0%	22,6%	11,2%	0,0%
	Economic inactiv	27,7%	28,9%	26,7%	10,3%	6,4%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	27,8%	29,0%	24,9%	16,8%	1,4%
	Nivel mediu	21,4%	33,2%	28,2%	10,7%	6,5%
	Nivel înalt	44,6%	33,6%	19,0%	2,8%	0,0%
Mediu de reședință:	Urban	29,8%	30,4%	24,0%	10,9%	4,9%
	Rural	30,9%	33,5%	24,9%	10,6%	0,0%

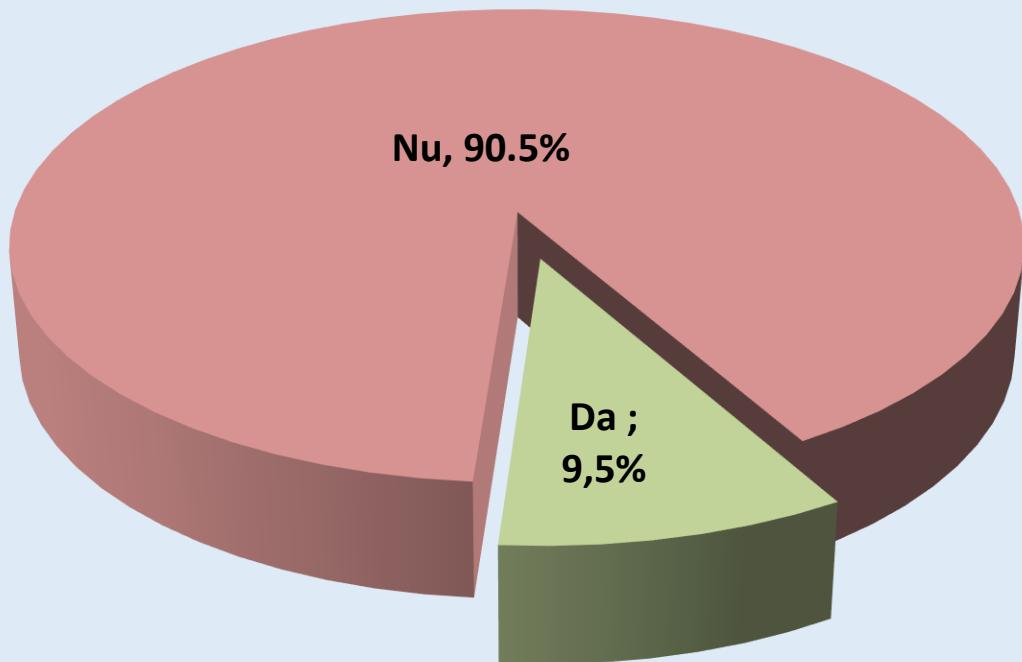
Ponderea respondenților care întâmpină dificultăți de a plăti ratele la timp!!! (121 respondenți)

În opinia Dvs., ce reforme ar trebui să fie implementate în primul rând în Republica Moldova pentru a rezolva problemele cu care se confruntă țara?



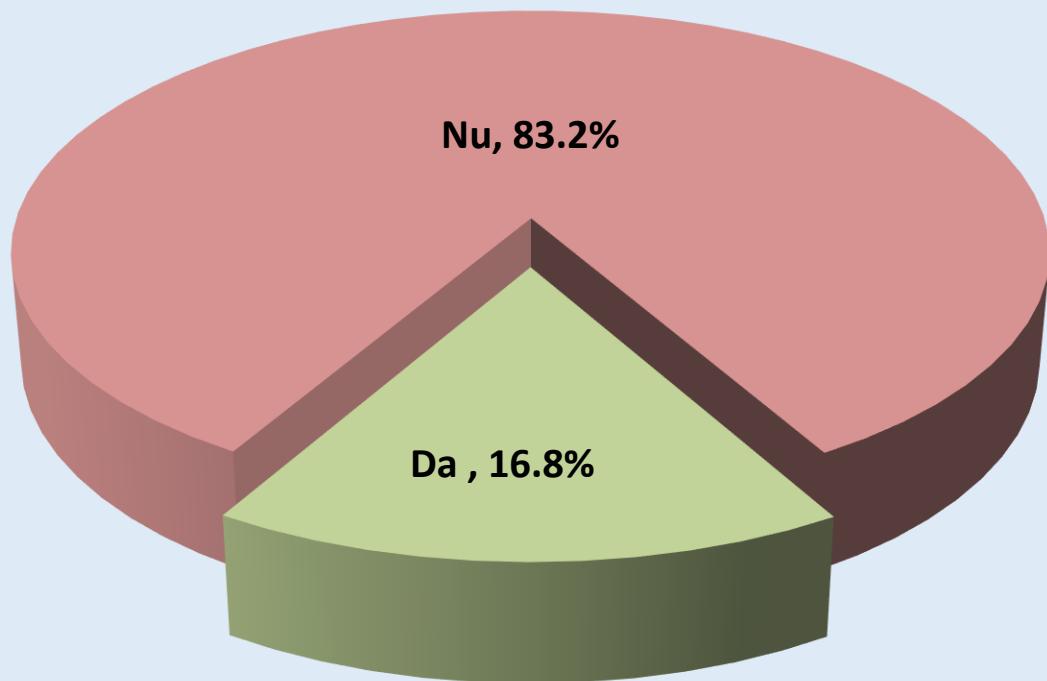
		Reforma guvernului	Reforma justiției	Reforma sistemului de impozitare și taxe	Reforma administrativ-teritorială	Reforma în educație publică	Reforma pensiilor	Alta	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>30,2%</b>	<b>37,1%</b>	<b>29,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>25,7%</b>	<b>53,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>8,7%</b>
Genul respondentului:	Masculin	31,7%	40,5%	28,2%	14,4%	24,5%	48,8%	4,9%	9,2%
	Feminin	28,9%	34,3%	30,0%	10,3%	26,8%	58,0%	3,3%	8,3%
Vârstă respondentului:	18 - 29 ani	34,0%	37,1%	37,7%	11,9%	34,6%	41,6%	2,4%	7,7%
	30 – 44 ani	32,9%	34,8%	31,2%	11,3%	31,3%	45,7%	4,4%	9,0%
	45 - 59 ani	29,3%	39,4%	29,8%	12,3%	23,1%	51,4%	3,6%	9,0%
	60 + ani	25,4%	37,5%	20,6%	12,9%	15,5%	73,9%	5,1%	8,9%
Studiile respondentului:	Medii incomplete	27,1%	16,9%	20,6%	5,8%	14,8%	58,5%	4,4%	18,4%
	Medii generale	22,7%	32,4%	20,5%	8,4%	23,9%	60,8%	4,8%	13,1%
	Profesional tehnice	33,2%	35,9%	33,1%	11,2%	22,8%	58,4%	3,3%	7,1%
	Superioare	34,7%	50,2%	34,9%	18,7%	35,2%	41,9%	4,2%	2,6%
Limba de comunicare	Moldovenească/ Română	30,0%	41,1%	27,6%	12,9%	25,5%	51,3%	4,1%	7,7%
	Rusă sau alta	31,0%	23,1%	35,0%	9,5%	26,6%	63,0%	3,8%	12,4%
Ocupația respondentului:	Economic activ	31,9%	40,3%	34,9%	14,6%	31,6%	42,9%	3,6%	8,2%
	Economic inactiv	29,1%	34,9%	25,4%	10,4%	21,7%	61,4%	4,3%	9,1%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	27,6%	31,4%	22,8%	7,9%	19,5%	64,5%	2,6%	13,7%
	Nivel mediu	33,2%	35,2%	32,7%	16,3%	24,5%	57,7%	5,1%	6,0%
	Nivel înalt	29,9%	44,4%	32,2%	12,3%	33,0%	39,9%	4,4%	6,5%
Mediu de reședință:	Urban	32,4%	40,8%	34,6%	11,7%	28,8%	46,7%	4,0%	7,3%
	Rural	28,1%	33,5%	24,2%	12,5%	22,9%	60,6%	4,1%	10,0%

# În ultimele 12 luni ați întâmpinat situații în care să vi se ceară mită, direct sau prin intermediari?



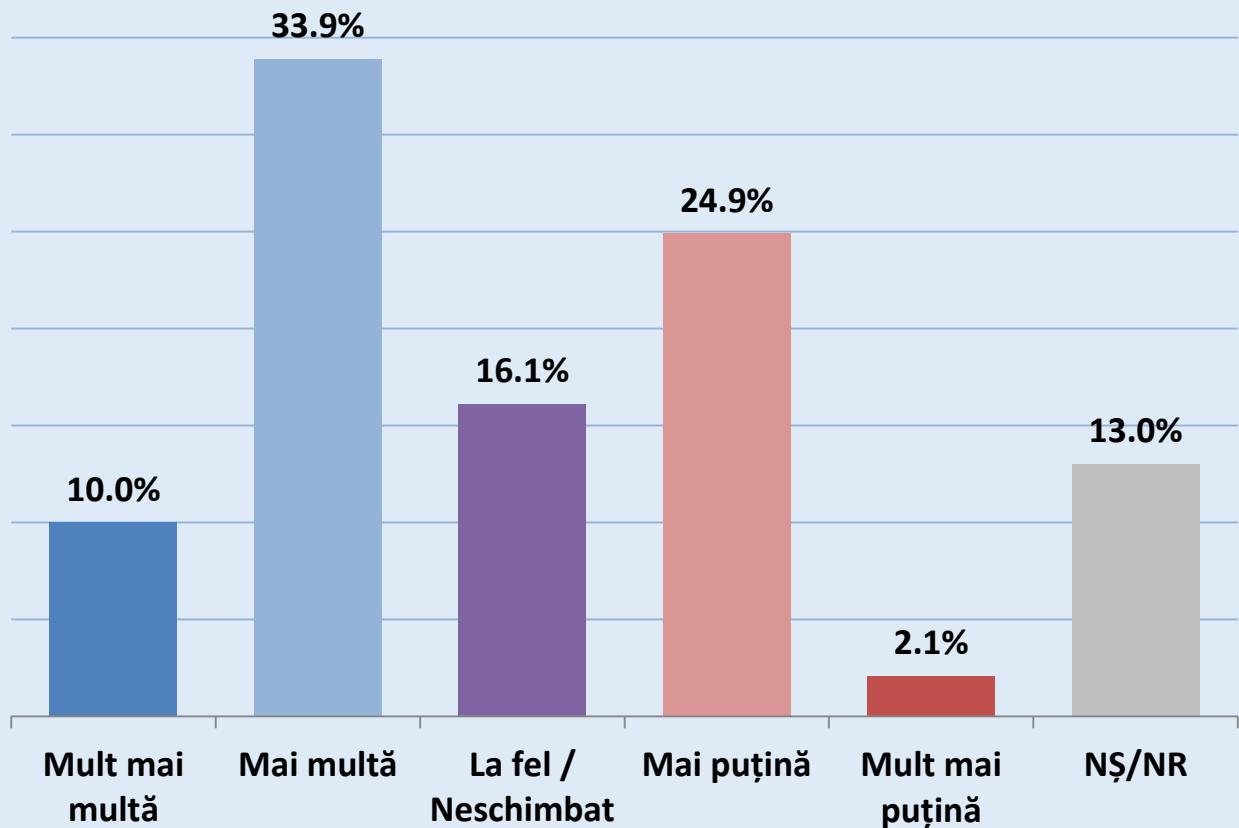
	Da	Nu
<b>TOTAL</b>	<b>9,5%</b>	<b>90,5%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	Masculin: 11,3% Feminin: 8,0%	88,7% 92,0%
<b>Vârsta respondentului:</b>	18 - 29 ani: 14,5% 30 - 44 ani: 11,0% 45 - 59 ani: 7,7% 60 + ani: 5,6%	85,5% 89,0% 92,3% 94,4%
<b>Studiile respondentului:</b>	Medii incomplete: 4,7% Medii generale: 7,9% Profesional tehnice: 8,0% Superioare: 14,5%	95,3% 92,1% 92,0% 85,5%
<b>Limba de comunicare</b>	Moldovenească/ Română: 10,9% Rusă sau alta: 4,5%	89,1% 95,5%
<b>Ocupația respondentului:</b>	Economic activ: 9,9% Economic inactiv: 9,2%	90,1% 90,8%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	Nivel scăzut: 5,2% Nivel mediu: 7,8% Nivel înalt: 15,1%	94,8% 92,2% 84,9%
<b>Mediu de reședință:</b>	Urban: 10,8% Rural: 8,2%	89,2% 91,8%

Cunoașteți alte persoane cărora, pentru soluționa o problemă li s-a solicitat mită, direct sau prin intermediari?



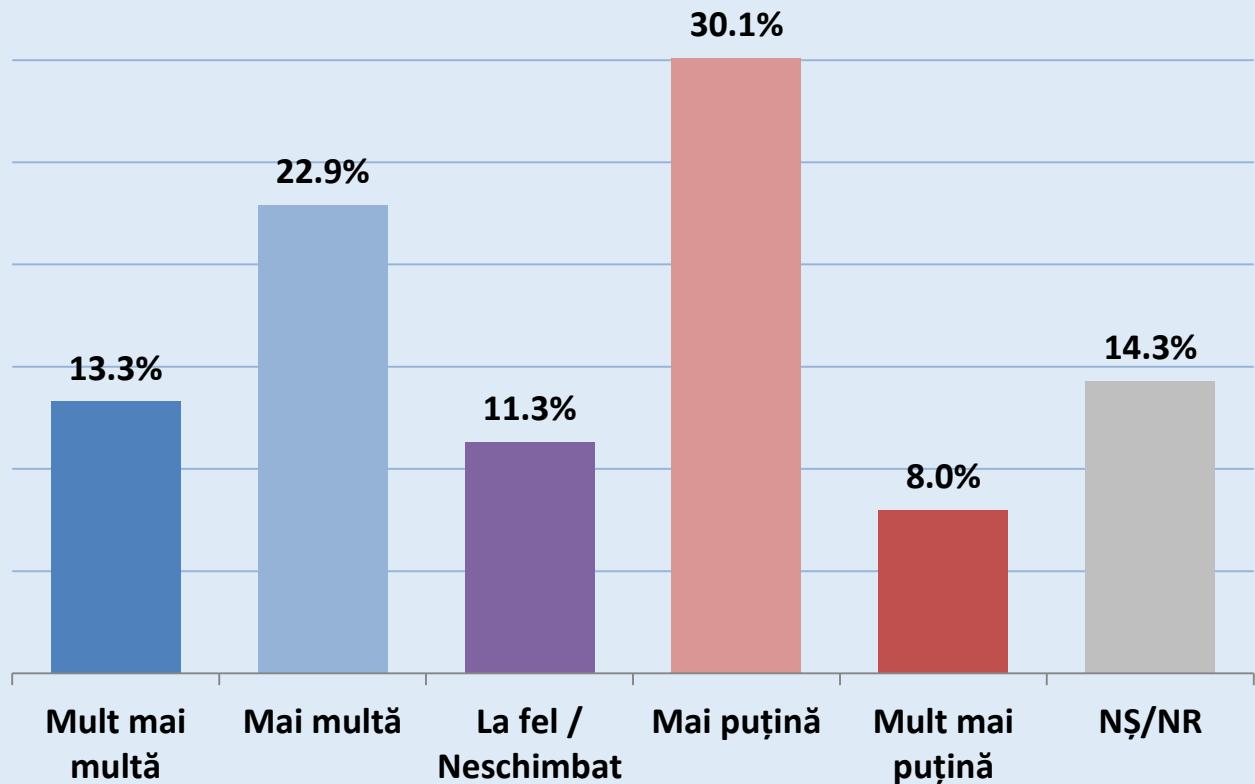
	Da	Nu
<b>TOTAL</b>	<b>16,8%</b>	<b>83,2%</b>
Genul respondentului:		
Masculin	18,1%	81,9%
Feminin	15,7%	84,3%
Vârstă respondentului:		
18 - 29 ani	27,3%	72,7%
30 - 44 ani	18,1%	81,9%
45 - 59 ani	15,1%	84,9%
60 + ani	9,2%	90,8%
Studiile respondentului:		
Medii incomplete	9,8%	90,2%
Medii generale	11,7%	88,3%
Profesional tehnice	15,8%	84,2%
Superioare	25,4%	74,6%
Limba de comunicare		
Moldovenească/ Română	17,8%	82,2%
Rusă sau alta	13,2%	86,8%
Ocupația respondentului:		
Economic activ	21,1%	78,9%
Economic inactiv	13,8%	86,2%
Nivelul socio-economic:		
Nivel scăzut	8,9%	91,1%
Nivel mediu	12,3%	87,7%
Nivel înalt	28,7%	71,3%
Mediu de reședință:		
Urban	20,9%	79,1%
Rural	12,9%	87,1%

# Cum credeți Dvs., în comparație cu un an în urmă astăzi în RM este mai multă sau mai puțină corupție?



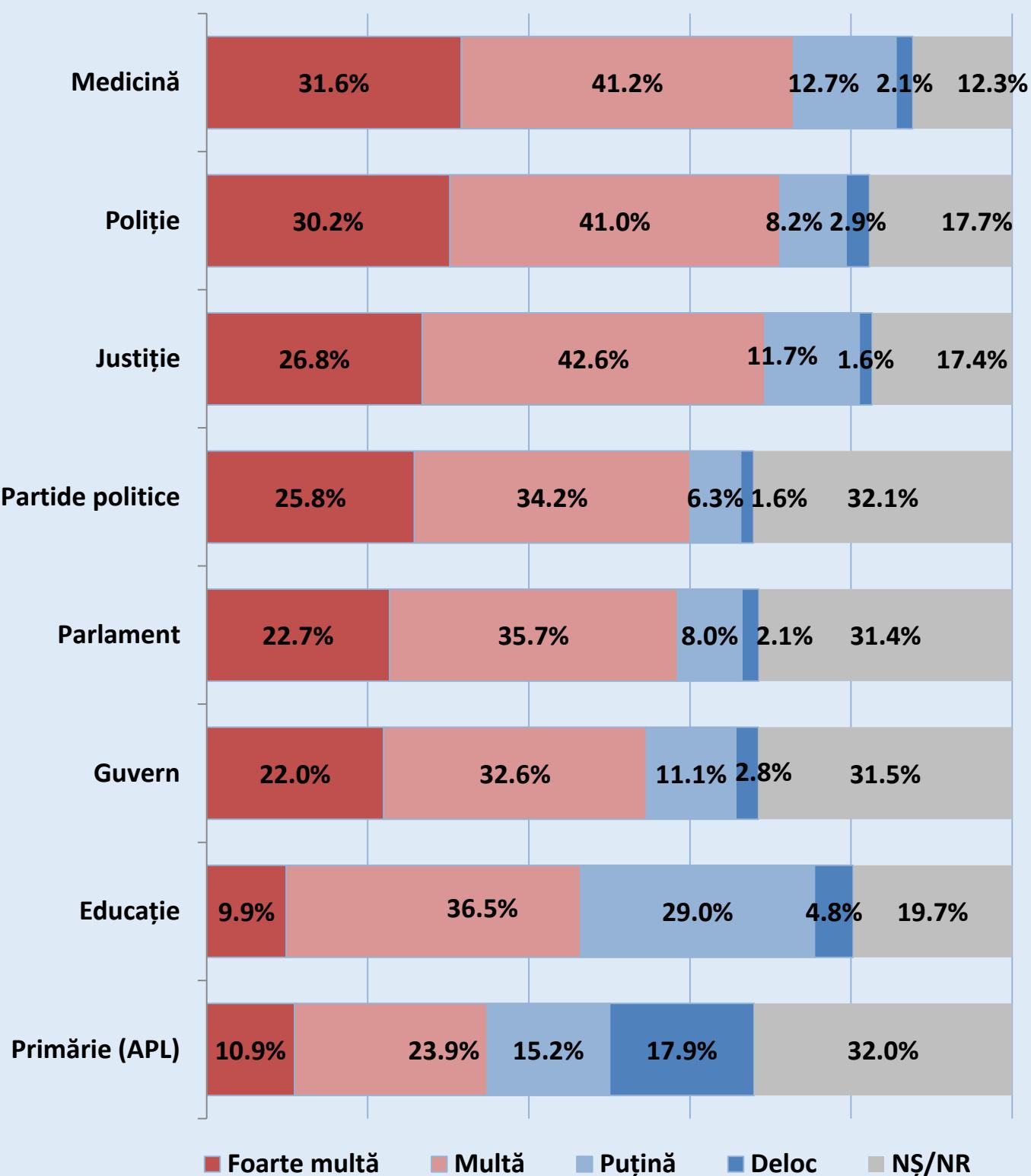
		Mult mai multă	Mai multă	La fel / Neschimbat	Mai puțină	Mult mai puțină	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>10,0%</b>	<b>33,9%</b>	<b>16,1%</b>	<b>24,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>13,0%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	10,7%	33,1%	15,1%	26,8%	3,2%	11,1%
	<b>Feminin</b>	9,3%	34,6%	17,0%	23,4%	1,2%	14,5%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	11,2%	34,4%	16,5%	27,2%	2,7%	8,0%
	<b>30 - 44 ani</b>	9,7%	31,5%	15,0%	26,3%	2,6%	15,0%
	<b>45 - 59 ani</b>	9,1%	31,5%	18,7%	25,0%	1,8%	13,9%
	<b>60 + ani</b>	10,1%	38,4%	15,0%	21,7%	1,3%	13,6%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	14,0%	47,2%	6,0%	16,0%	0,0%	16,8%
	<b>Medii generale</b>	7,6%	44,2%	15,4%	18,0%	3,3%	11,5%
	<b>Profesional tehnice</b>	14,7%	31,9%	15,2%	23,2%	1,9%	13,1%
	<b>Superioare</b>	4,8%	22,6%	21,4%	36,2%	2,1%	12,9%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească / Română</b>	7,7%	31,9%	16,5%	29,9%	2,4%	11,6%
	<b>Rusă sau alta</b>	17,7%	40,9%	14,9%	7,4%	1,1%	17,9%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	9,4%	26,2%	17,4%	31,9%	2,9%	12,3%
	<b>Economic inactiv</b>	10,3%	39,2%	15,3%	20,1%	1,6%	13,5%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	10,4%	46,5%	12,2%	16,7%	0,7%	13,6%
	<b>Nivel mediu</b>	11,6%	31,4%	17,7%	23,7%	2,2%	13,5%
	<b>Nivel înalt</b>	8,0%	24,2%	18,5%	34,0%	3,4%	11,9%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	9,9%	28,4%	19,3%	28,6%	2,0%	11,7%
	<b>Rural</b>	10,0%	39,1%	13,1%	21,4%	2,1%	14,2%

# Cum credeți Dvs., în comparație cu 5 ani în urmă astăzi în RM este mai multă sau mai puțină corupție?



		Mult mai multă	Mai multă	La fel / Neschimbăt	Mai puțină	Mult mai puțină	NŞ/NR
<b>TOTAL</b>		<b>13,3%</b>	<b>22,9%</b>	<b>11,3%</b>	<b>30,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>14,3%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	10,7%	21,3%	12,3%	33,4%	10,2%	12,2%
	<b>Feminin</b>	15,4%	24,2%	10,5%	27,4%	6,3%	16,1%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	13,6%	22,6%	7,4%	36,4%	9,9%	10,3%
	<b>30 - 44 ani</b>	8,9%	21,7%	12,2%	30,4%	9,8%	17,0%
	<b>45 - 59 ani</b>	11,2%	23,5%	13,8%	30,3%	6,9%	14,3%
	<b>60 + ani</b>	19,7%	24,0%	11,0%	25,2%	5,7%	14,3%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	17,0%	36,1%	9,1%	19,1%	2,3%	16,4%
	<b>Medii generale</b>	14,2%	32,6%	8,7%	22,1%	6,7%	15,8%
	<b>Profesional tehnice</b>	14,8%	21,0%	13,1%	27,7%	7,4%	16,0%
	<b>Superioare</b>	9,5%	12,6%	12,1%	43,3%	12,1%	10,5%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	10,2%	21,2%	10,6%	34,7%	9,7%	13,6%
	<b>Rusă sau alta</b>	24,1%	28,9%	14,0%	14,2%	2,0%	16,9%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	9,3%	19,1%	13,9%	36,0%	11,1%	10,5%
	<b>Economic inactiv</b>	16,0%	25,5%	9,6%	26,1%	5,9%	16,9%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	20,4%	28,3%	10,1%	22,5%	2,9%	15,8%
	<b>Nivel mediu</b>	11,6%	22,4%	12,8%	31,7%	7,5%	14,1%
	<b>Nivel înalt</b>	8,0%	18,1%	11,2%	35,9%	13,5%	13,2%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	13,1%	18,5%	12,8%	33,1%	10,2%	12,3%
	<b>Rural</b>	13,4%	27,1%	9,9%	27,3%	5,9%	16,3%

# După părerea Dvs., cât de multă corupție există în următoarele domenii?



# După părerea Dvs., cât de multă corupție există în următoarele domenii?

+ „Foarte multă + Multă” - „Puțină+ Deloc”	Justiție		Educație		Medicină		Poliție	
	+	-	+	-	+	-	+	-
<b>TOTAL</b>	<b>69,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>46,4%</b>	<b>33,8%</b>	<b>72,8%</b>	<b>14,8%</b>	<b>71,2%</b>	<b>11,1%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	70,6%	15,3%	44,3%	38,0%	72,4%	17,7%	74,8%
	<b>Feminin</b>	68,3%	11,7%	48,2%	30,5%	73,1%	12,6%	68,4%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	67,7%	18,5%	56,5%	36,6%	76,3%	19,2%	84,3%
	<b>30 - 44 ani</b>	68,4%	14,1%	39,1%	39,6%	70,4%	15,4%	70,9%
	<b>45 - 59 ani</b>	70,4%	12,8%	51,1%	31,4%	75,9%	13,7%	67,6%
	<b>60 + ani</b>	70,6%	9,1%	43,5%	27,7%	70,3%	12,2%	65,2%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	64,9%	13,1%	44,6%	29,1%	66,1%	13,3%	66,9%
	<b>Medii generale</b>	69,9%	13,7%	46,2%	30,3%	74,3%	12,2%	73,1%
	<b>Profesional tehnice</b>	68,5%	14,2%	46,8%	34,5%	72,7%	16,3%	71,8%
	<b>Superioare</b>	71,2%	12,3%	47,3%	37,4%	74,3%	16,3%	70,8%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	69,8%	14,6%	44,0%	37,1%	73,0%	15,4%	73,5%
	<b>Rusă sau alta</b>	67,7%	8,9%	54,9%	22,2%	72,4%	13,2%	63,3%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	69,0%	14,4%	43,6%	39,8%	72,5%	16,5%	73,8%
	<b>Economic inactiv</b>	69,5%	12,5%	48,4%	29,7%	73,1%	13,7%	69,4%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	68,0%	13,1%	46,6%	28,5%	72,3%	12,3%	70,5%
	<b>Nivel mediu</b>	71,7%	9,8%	44,8%	34,3%	73,6%	14,5%	69,2%
	<b>Nivel înalt</b>	68,3%	16,6%	47,9%	38,5%	72,6%	17,6%	73,8%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	68,6%	14,7%	48,2%	34,7%	71,0%	17,5%	70,2%
	<b>Rural</b>	70,1%	12,0%	44,9%	33,0%	74,6%	12,3%	72,1%

+ „Foarte multă + Multă” - „Puțină+ Deloc”	Partide politice		Parlament		Guvern		Primărie (APL)	
	+	-	+	-	+	-	+	-
<b>TOTAL</b>	<b>60,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>58,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>54,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>34,8%</b>	<b>33,1%</b>
<b>Genul respondentului:</b>	<b>Masculin</b>	61,2%	10,5%	60,2%	12,5%	54,8%	18,1%	37,6%
	<b>Feminin</b>	59,0%	5,8%	57,0%	8,3%	54,4%	10,6%	32,6%
<b>Vârstă respondentului:</b>	<b>18 - 29 ani</b>	69,2%	11,3%	68,0%	14,0%	62,3%	18,8%	46,5%
	<b>30 - 44 ani</b>	59,6%	5,9%	59,1%	6,5%	56,5%	11,3%	33,6%
	<b>45 - 59 ani</b>	59,5%	8,1%	58,8%	10,2%	54,4%	12,3%	36,2%
	<b>60 + ani</b>	54,4%	7,5%	50,5%	11,4%	47,4%	14,6%	26,7%
<b>Studiile respondentului:</b>	<b>Medii incomplete</b>	49,8%	9,2%	54,4%	8,7%	51,5%	9,9%	29,3%
	<b>Medii generale</b>	63,7%	8,2%	65,0%	9,3%	61,0%	13,0%	36,6%
	<b>Profesional tehnice</b>	60,2%	8,2%	59,1%	8,7%	53,9%	14,4%	34,1%
	<b>Superioare</b>	60,5%	7,0%	54,0%	13,0%	51,4%	15,6%	36,0%
<b>Limba de comunicare</b>	<b>Moldovenească/ Română</b>	60,7%	7,9%	59,1%	10,9%	54,0%	15,2%	34,0%
	<b>Rusă sau alta</b>	57,5%	7,9%	56,1%	7,9%	56,6%	9,5%	37,6%
<b>Ocupația respondentului:</b>	<b>Economic activ</b>	59,6%	6,7%	57,0%	9,6%	49,1%	17,2%	35,5%
	<b>Economic inactiv</b>	60,2%	8,7%	59,4%	10,6%	58,4%	11,7%	34,3%
<b>Nivelul socio-economic:</b>	<b>Nivel scăzut</b>	55,1%	9,4%	58,0%	10,5%	55,3%	12,4%	31,8%
	<b>Nivel mediu</b>	58,3%	6,8%	58,6%	9,0%	55,3%	11,3%	30,9%
	<b>Nivel înalt</b>	66,4%	7,4%	58,7%	10,9%	53,4%	17,8%	41,4%
<b>Mediu de reședință:</b>	<b>Urban</b>	60,9%	7,6%	57,9%	10,8%	52,5%	16,4%	44,3%
	<b>Rural</b>	59,1%	8,2%	58,9%	9,6%	56,7%	11,5%	43,0%

# VĂ mulțumim!

Jigău Ion  
Centrul de Studii Sociale  
și Marketing „CBS-Research”