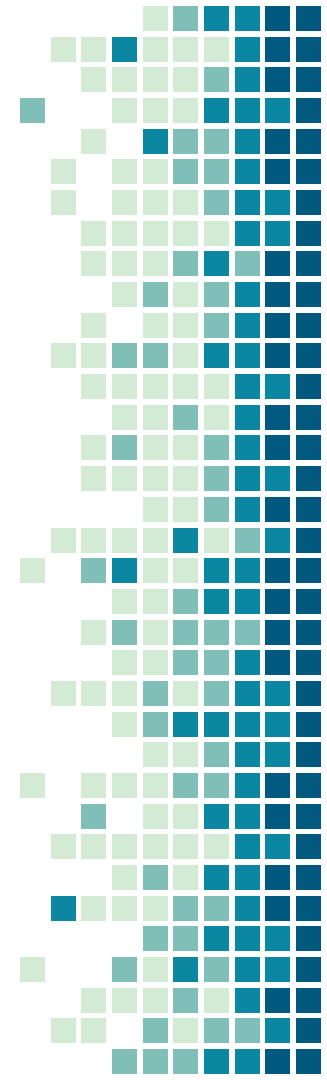


# Indicele de dezvoltare al mediului de afaceri local



# Obiectivele inițiativei:

- Crearea unui instrument prin intermediul cărui ar fi posibilă evaluarea gradului de dezvoltare a mediului de afaceri la nivel local;
- De a evalua avantajele și dezavantajele competitive a raioanelor Republicii Moldova;
- De a contribui la intensificarea dialogului dintre actorii și părțile interesate în elaborarea și implementarea strategiilor de creștere a economiei locale;
- Evaluarea percepției comunității de afaceri cu privire la factorii care influențează pozitiv sau negativ activitatea lor;
- Crearea unui instrument interactiv care va putea fi folosit atât de APL, cât și de comunitatea de afaceri în cadrul discuțiilor referitor la subiectul strategiilor și investițiilor orientate spre dezvoltarea regională;



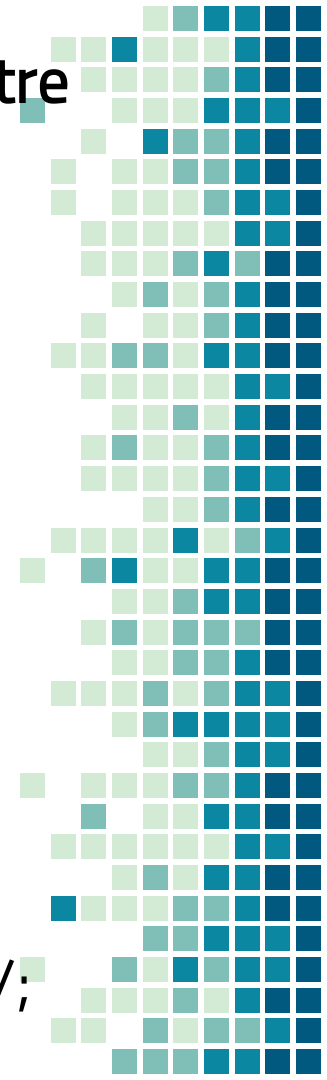


Au fost create 2 instrumente de către echipa formată din experții IDIS și INEKO:

1. Raportul care conține informație detaliată pe marginea Indicelui de dezvoltare al mediului de afaceri local;

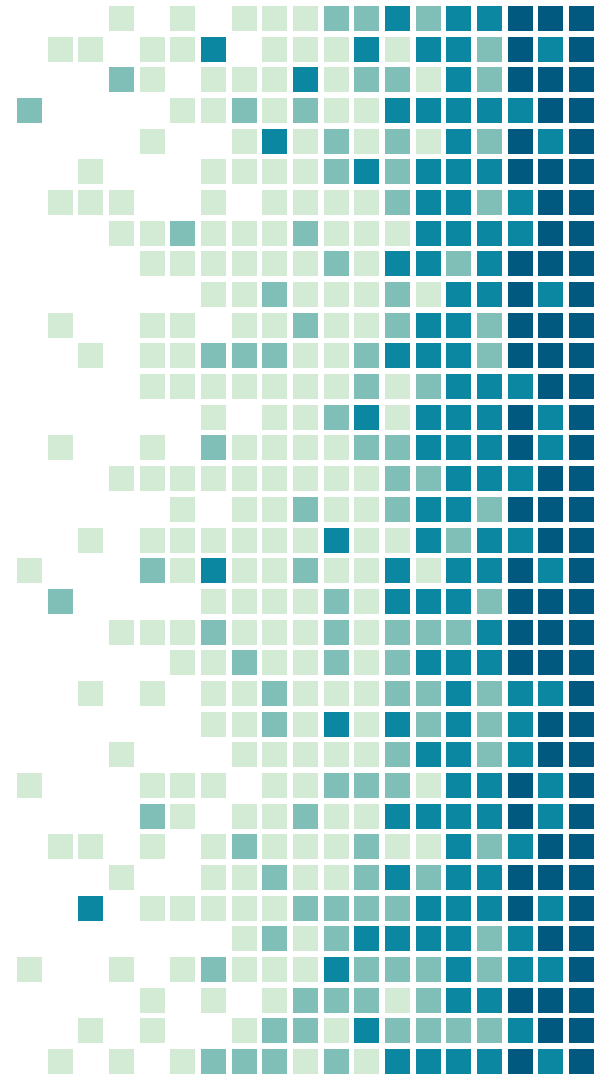
2. Portalul online care conține date electronice despre fiecare raion în parte

[http://competitiveness.viitorul.org/;](http://competitiveness.viitorul.org/)

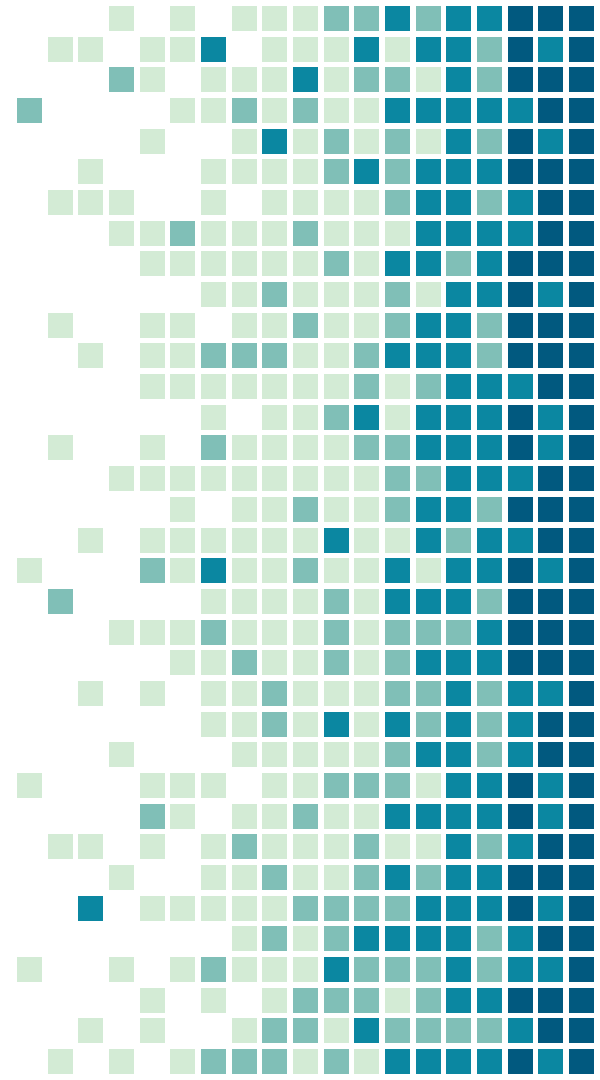
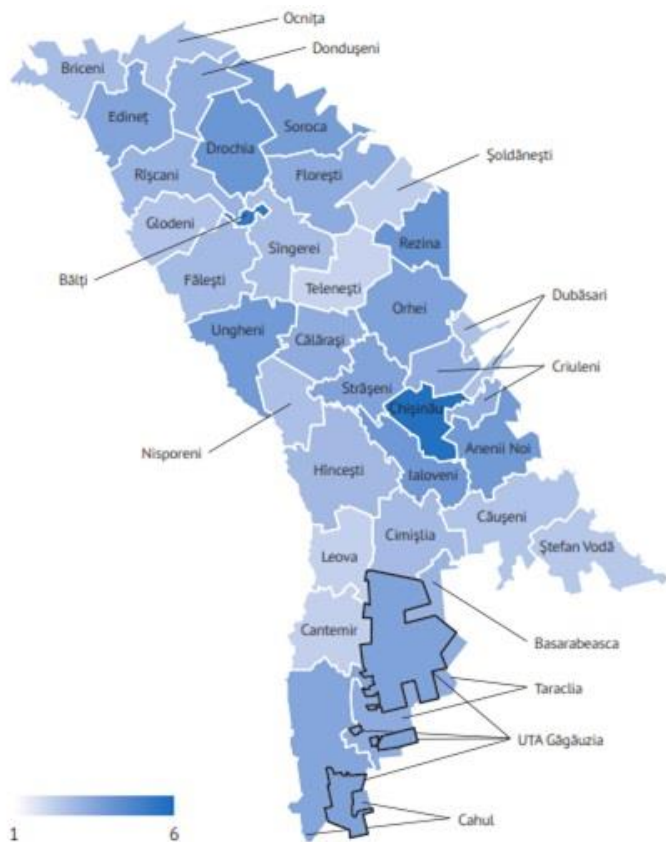


# Metodologia de elaborare a indicelui

- Datele statistice: anii 2012-2015
- Datele calitative – 766 chestionare – câte 20 chestionare din fiecare raion, și 106 chestionare din mun. Bălți și Chișinău;
- Indicatorii - identificați de către experții IDIS Viitorul și experții INEKO, și sunt relevanți mediului de afaceri sau sunt interdependenți dintre dezvoltarea economică și mediul de afaceri;
- Procesarea, verificarea și evaluarea datelor a fost efectuată de experții INEKO, aplicând un model matematic de comparare a datelor.
- Indicele de dezvoltare a mediului de afaceri raional a fost elaborat în baza a 2 tipuri de date: cantitative (BNS) și calitative (sondaj de opinie), în total 81 de indicatori, care au fost grupați în 4 sub-indici, și 8 grupe.



# Vizualizarea rezultatelor IDMAL



# Descriere detaliată a raioanelor

clasamentul: **6** / 35

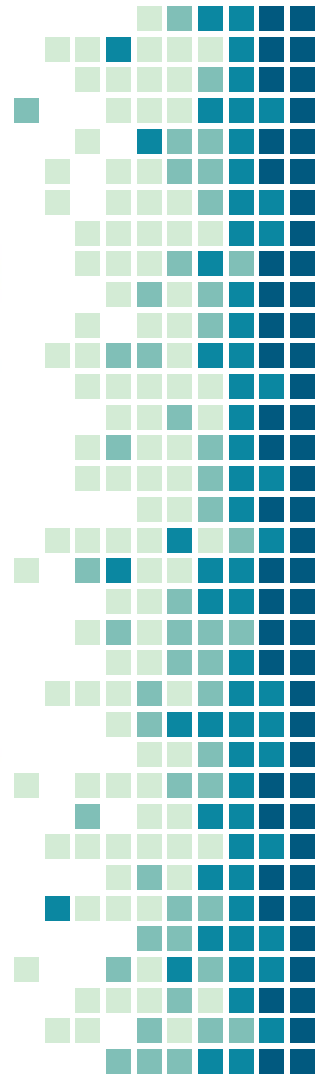
## Anenii Noi

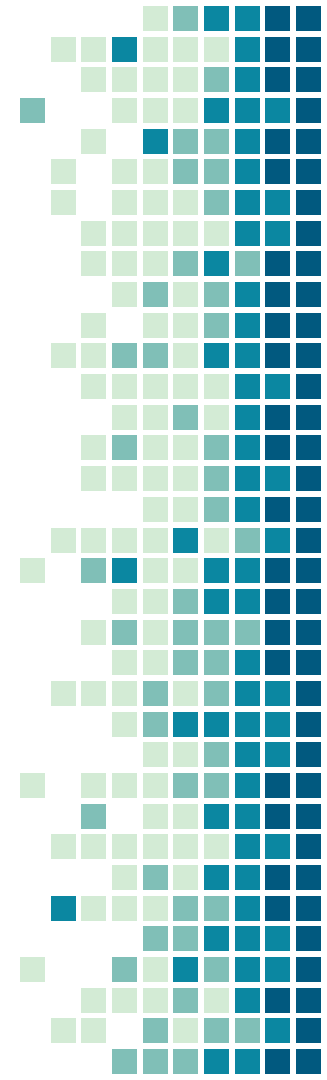
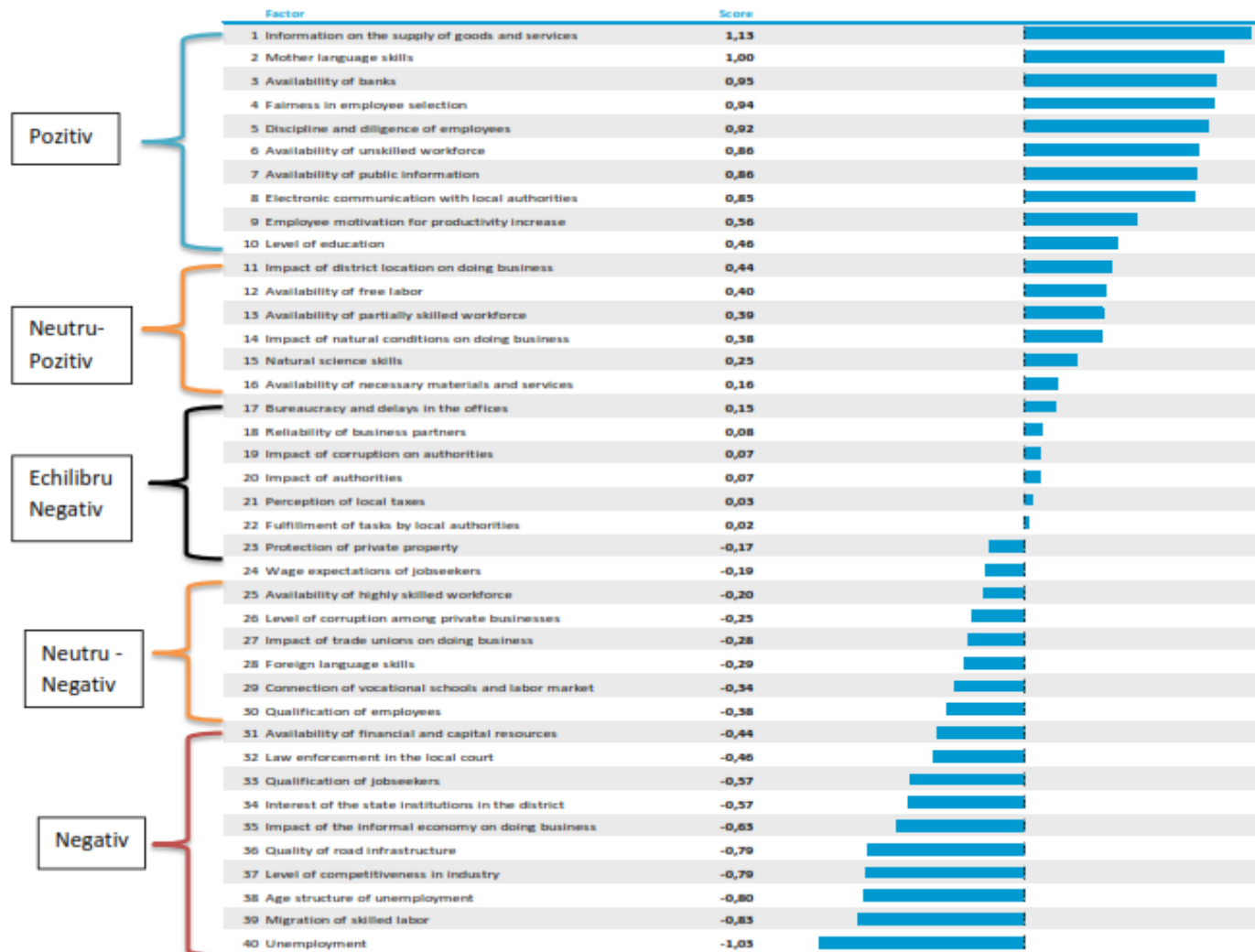
### Subindicele I: Activitatea economică

	#	Punctaj	
<b>Pilonul 1: Mediul economic</b>	<b>4</b>	<b>3,50</b>	■
1.1 Densitatea populației	13	2,52	■
1.2 Populația urbană	33	2,90	■
1.3 Ponderea angajaților în populația totală	7	3,84	■
1.4 Densitatea companiilor neindustriale	8	3,90	■
1.5 Densitatea companiilor industriale	4	4,66	■
1.6 Impactul economiei informale asupra climatului de afaceri*	30	2,46	■
1.7 Nivelul corupției printre întreprinderile private*	4	3,83	■
1.8 Nivelul de competitivitate în sectorul servicii*	7	4,00	■
1.9 Nivelul de competitivitate în industrie*	5	3,30	■
1.10 Fiabilitatea partenerilor de afaceri*	4	4,21	■
1.11 Disponibilitatea resurselor financiare și de capital*	1	4,00	■
1.12 Impactul amplasării raionului asupra climatului de afaceri*	2	5,00	■
1.13 Impactul condițiilor naturale asupra climatului de afaceri*	7	4,43	■
1.14 Condițiile actuale de afaceri*	21	3,00	■
1.15 Schimbări în condițiile de afaceri din ultimii ani *	19	3,14	■
1.16 Disponibilitatea materialelor și serviciilor necesare*	2	4,58	■
1.17 Potențial pentru dezvoltarea turismului*	12	3,58	■
1.18 Companii multinaționale și străine*	2	3,54	■

### Subindicele III: Tehnologie și infrastructură

	#	Punctaj	
<b>Pilonul 5: Infrastructură</b>	<b>21</b>	<b>3,86</b>	■
5.1 Densitatea drumurilor naționale	4	4,81	■
5.2 Densitatea drumurilor locale	28	2,94	■
5.3 Utilizarea drumurilor naționale	4	4,85	■
5.4 Utilizarea drumurilor locale	27	4,28	■
5.5 Calitatea infrastructurii rutiere*	27	2,14	■
5.6 Utilizarea conexiunilor telefoniei fixe	14	3,61	■
5.7 Disponibilitatea băncilor*	8	4,79	■
5.8 Disponibilitatea oficiilor poștale*	29	4,29	■
5.9 Disponibilitatea instituțiilor medico-sanitare*	21	4,00	■
<b>Pilonul 6: Tehnologie</b>	<b>2</b>	<b>4,33</b>	■
6.1 Cheltuielile efectuate de companii pentru tehnol. Informaț.	5	3,37	■
6.2 Utilizarea calculatoarelor cu acces la Internet	3	4,28	■
6.3 Nivelul tehnologiei*	9	3,54	■
6.4 Utilizarea serviciilor de Internet de întreprinderi*	1	5,75	■
6.5 Abilitatea întreprinderilor de a utiliza tehnol. de ultimă oră*	7	4,54	■
6.6 Informații despre furnizarea de bunuri și servicii*	6	4,92	■
6.7 Utilizarea automobilelor personale*	3	5,33	■
6.8 Utilizarea automobilelor comerciale*	8	4,67	■





# În percepția comunității de afaceri:

## \* Indicatorii percepția

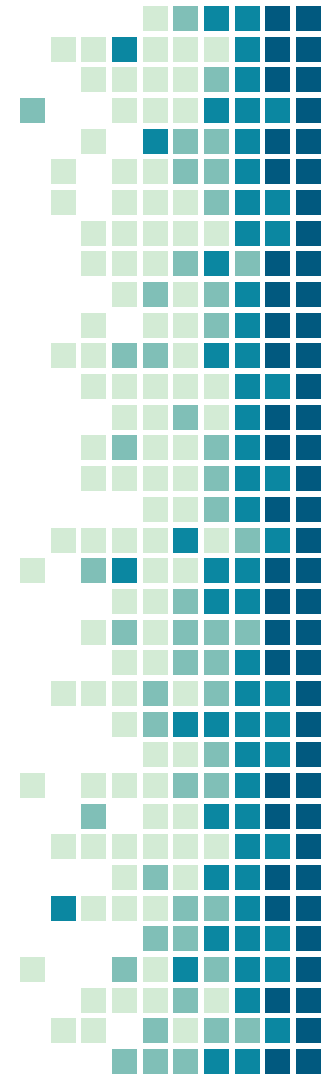
### pozitivă:

- \* Disponibilitatea informației despre bunuri și servicii
- \* Cunoașterea limbii de stat
- \* Disponibilitatea băncilor
- \* Disponibilitatea forței de muncă necalificată
- \* Comunicarea cu autoritățile prin intermediul tehnologiilor

## \* Indicatorii percepția

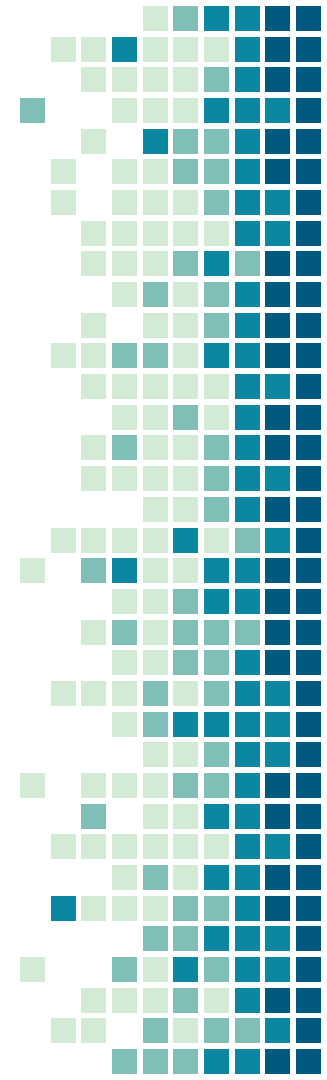
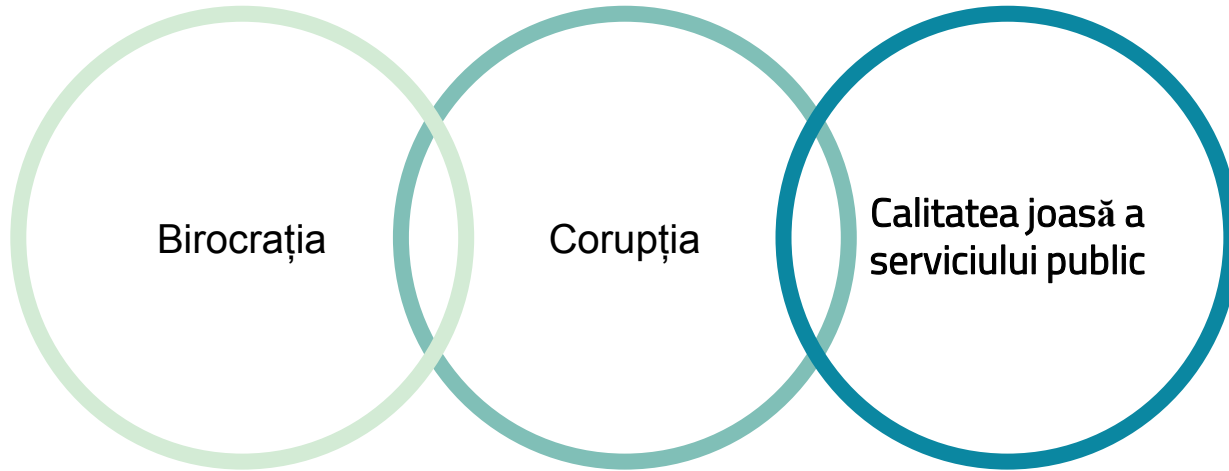
### negativă:

- \* Disponibilitatea resurselor financiare și a capitalului
- \* Aplicarea deciziilor sistemului judecătoresc
- \* Calificarea joasă a celor care doresc să se angajeze în câmpul muncii
- \* Impactul economiei informale
- \* Calitatea drumurilor
- \* Migrația forței calificate de muncă
- \* Șomajul





0 parte din oamenii de afaceri s-au adaptat la:



# Cum diferite părți interesate pot utiliza platforma online?

## \*APL:

Prin aplicarea comparațiilor vor putea să evalueze punctele forte și cele slabe;  
Luând în considerare informația disponibilă să dezvolte strategii locale de dezvoltare coerente;

Să vină cu argumente plauzibile în discuțiile cu autoritățile centrale;

## \* Autoritățile centrale:

Vor putea evalua percepția subiecților reformelor;

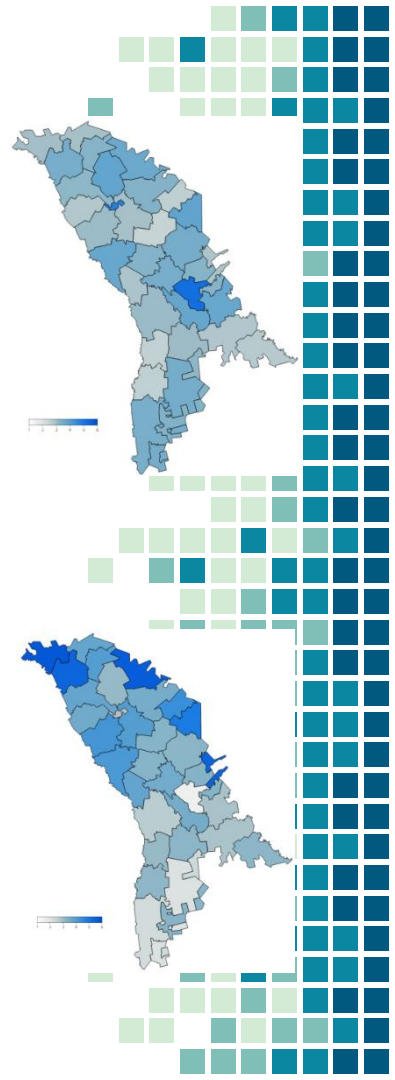
Vor avea posibilitatea să dezvolte strategii mai țintite;

Vor putea evalua eficiența politicilor și strategiilor de dezvoltare regională;

## \* Comunitatea de afaceri

Vor putea primi informație despre calitatea mediului de afaceri pentru fiecare raion

Vor putea negocia cu Autoritățile statului



# Concluzii:

- Activitatea economică este concentrată în centrul țării și anume în mun. Chișinău, dar și în alte zone unde au fost create ZEL;

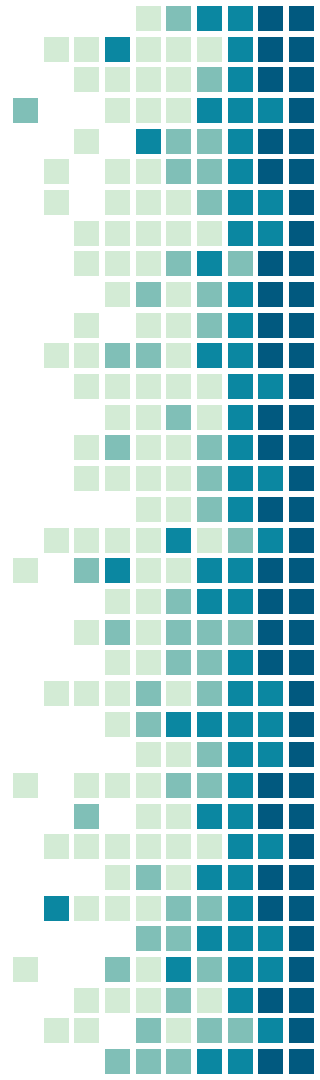
Există o lipsă de coordonare dintre autoritățile centrale și locale

- Diferențele în dezvoltarea economică dintre regiuni sunt enorme;

Comunitatea de afaceri are un singur rol: de contribuabil

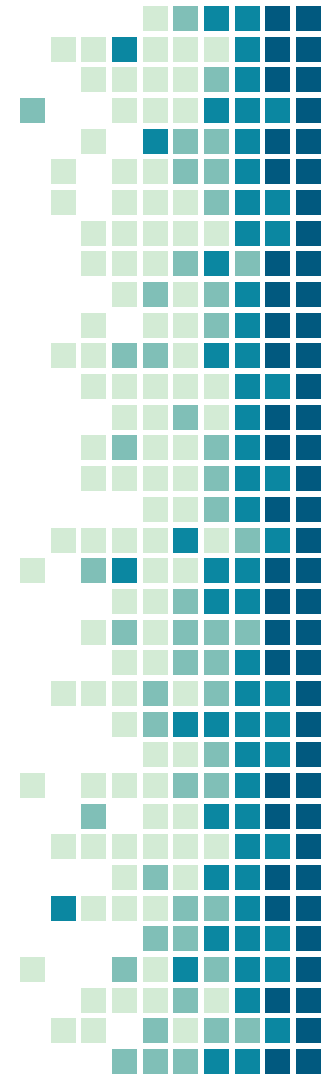
- Condițiile actuale în care mediul de afaceri își desfășoară activitatea este caracterizat de corupție sistemică, calitatea proastă a infrastructurii, costuri de tranzacționare enorme, concurență neloială, economie informală.

Factorul politic influențează negativ dezvoltarea regională prin aplicarea selectivă a investițiilor



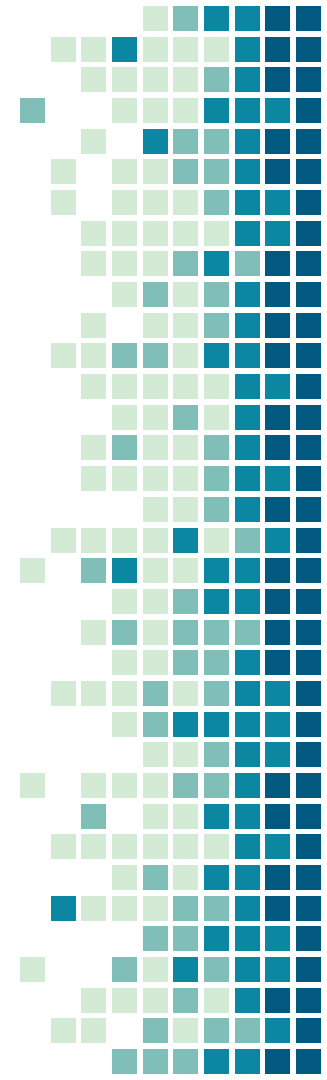
# Recomandări:

- Dinamizarea activității economice – de la creștere economică fără dezvoltare la economie sustenabilă și incluzivă
- Crearea cadrului legislativ pentru apariția funcționarului public eficient, care va fi promovat nu pe criterii politice ci pe impactul deciziilor sale asupra dezvoltării economice (decizii eficiente)
- Investițiile statului în infrastructură trebuie să fie transparente, direct proporționale cost/eficiență și nu pe criterii politice



# Recomandări:

- Implementarea reformei administrațiilor centrale și locale, cât și a descentralizării financiare.
- APL nu sunt omnipotente, prin urmare trebuie creată sinergia dintre APL și autoritățile centrale
- Administrarea și deetatizarea proprietății publice, prin privatizarea proprietății într-un mod transparent
- Eliminarea barierelor împovărătoare și a costurilor regulatorii exagerate



# Recomandări:

- Diminuarea efectelor negative a factorului politic
- Fără o infrastructură calitativă dezvoltarea economică va fi limitată
- Piața muncii este un factor determinant pentru creștere economică sustenabilă:
  - Moldova zonă economică liberă

