



SPRIJINIREA GÂNDIRII CRITICE ȘI REZISTENȚA LA DEZINFORMARE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Cinci articole a cinci participanți ai Programului de instruire/formare privind gândirea critică și alfabetizarea media, unde au fost analizate subiecte de știri, de actualitate, distorsionate sau prezentate în mod intenționat eronat, în scopuri de dezinformare a opiniei publice moldovenești.



Cernei Cătălina



Cum au fost manipulate în interes politic, în unele surse media, evenimentele istorice legate de 1 Decembrie.



Irina Bejan

Cum manipulează unele persoane publice pe subiecte de securitate națională pentru a destabiliza opinia publică înainte de alegeri. Studiu de caz pe subiectul „gaz la 10 lei”.



Mihail Nesteriuc

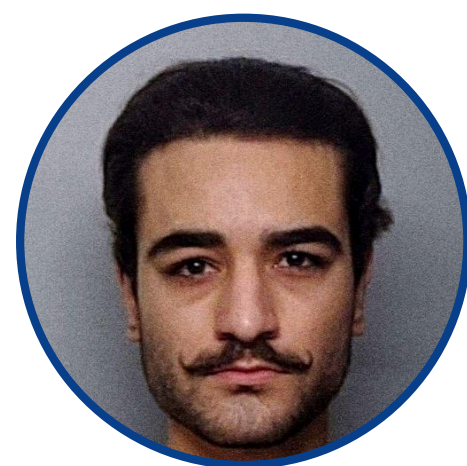


Moldovenismul – ideologia pseudo-națională și discursul de ură antiromânesc, promovat în scopul dezinformării de către agenții de influență ai Kremlinului în Republica Moldova, prin intermediul rețelilor de socializare și al mijloacelor mass-media.



Alexandru Tetelea

Recensământul ca subiect de dezinformare în societatea moldovenească.



Nicolae Ghidiu



Analiza discursului liderilor locali din Găgăuzia în contextul referendumului privind integrarea europeană.

